

MosBuild

март - май 2013

magazine



Знак экологического качества и отличия

BUILDING & INTERIORS / Строительство · Интерьер



FENESTRATION / Окна · Фасады · Ворота · Автоматика



Программа деловых мероприятий выставки



Получите электронный билет на выставку MosBuild 2013:

 <http://mosbuild.com> 

От директора MosBuild



Учредитель: **ITE Group plc.**

Издатель: **Группа компаний ITE**

Директор проекта MosBuild:
Рузанна САРКИСОВА

Главный редактор:
Татьяна ОНЕГИНА

Журналисты:
Анастасия СМОЛИНА
Светлана КОРОЛЕВА

Перевод на английский язык:
Tim WOODHEAD

Дизайн и верстка:
Олеся ЧИСТЯКОВА

Корректор:
Светлана БЫЧКОВА

Адрес: 129164, Москва
Зубарев пер., д. 15, стр. 1
«Чайка-плаза», вход с торца здания

Тел.: +7 (495) 935-73-50, 788-55-85
Факс: +7 (495) 935-73-51

Web-site: **www.mosbuild.com**

Для обратной связи:
mbsite@ite-expo.ru

По вопросам размещения рекламы:
mbsite@ite-expo.ru

Адресная рассылка:
более 370 000 специалистов

Дорогие друзья, осталось немного времени до открытия строительной и интерьерной выставки MosBuild. Традиционно к открытию выставки журнал MosBuild Magazine подготовил специальный выпуск. Статьи и тематические разделы содержат всю ключевую информацию по представленным экспозициям и участникам, а также по мероприятиям обширной деловой программы. Структура журнала продумана так, чтобы он стал необходимым информационным источником и вашим виртуальным проводником в экспозиционном пространстве.

Выставка MosBuild – это время презентаций новых проектов, премьерных показов коллекций, демонстраций новых разработок и технологий.

На страницах журнала мы постарались уделить особое внимание новинкам продукции от наших участников и знакомству с дизайнерами - авторами коллекций. Специально для раздела журнала, освещающего тематику **Fenestration**, подготовлена обзорная статья о современных тенденциях фасадных конструкций с комментариями отечественных и зарубежных архитекторов, а в конце материала проводится **online-опрос** аудитории «Как мы выбираем окно?».

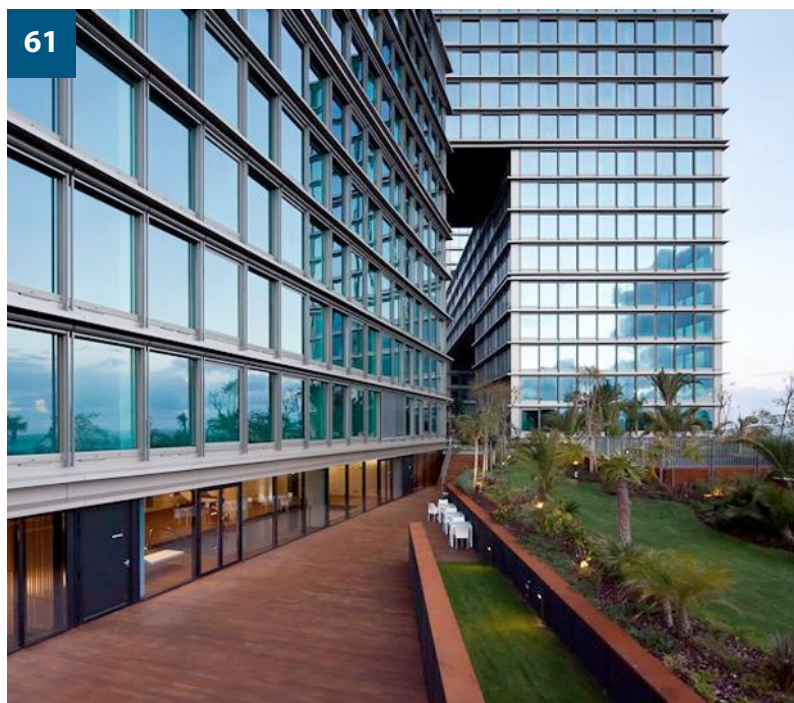
Наше издание поддерживает и развивает тему «зеленых» технологий в архитектуре и строительстве. В этом номере мы представляем проекты бельгийского архитектора Vincent Callebaut – одного из самых молодых представителей «зеленой» архитектуры. Проблемы экологии и энергоэффективности станут главными вопросами деловой программы выставки MosBuild, о мероприятиях которой подробно рассказано в журнале. К выставке 2013 года мы учредили международную экологическую премию **e3 Awards**, а также запустили новый проект **MosBuild School** – специализированную площадку для молодых архитекторов и студентов.

Освещать все события и мероприятия выставки будут самые крупные информационные агентства. Всю информацию о предстоящей выставке MosBuild вы узнаете на страницах журнала.

Мы ценим Ваше мнение. Пожалуйста, присылайте свои пожелания и замечания по адресу: **mbsite@ite-expo.ru**

С уважением,
директор проекта MosBuild
Рузанна Саркисова

- 5** MosBuild 2013 – новые форматы для новых возможностей
- 7** **BUILDING & INTERIORS**
Строительство · Интерьер
Интервью
Новинки выставки
Дизайнеры коллекций
- 48** **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**
Перспективы развития рынка
строительно-отделочных материалов
- 57** **FENESTRATION**
Окна · Фасады · Ворота · Автоматика
Новинки выставки
Дерево и алюминий
Онлайн-опрос:
Как мы выбираем окна?
Греющие окна
- 75** **MADA**
Победители международного
конкурса год спустя
- 78** **ШКОЛА MOSBUILD**
Специальная площадка
для архитекторов и дизайнеров
Николас Чампинск
Артемий Лебедев
Анна Смолякова
- 85** **ЭКО-АРХИТЕКТУРА**
Vincent Callebaut: главная
архитектурная доминанта - природа
- 93** **СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ**
Ведомости
Москва – постиндустриальный город
Выставка - дорога в открытый мир ВТО
- 97** **«ПАКЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ»**
Уникальный CD-диск



MosBuild



АРХИТЕКТУРА • СТРОИТЕЛЬСТВО • ДИЗАЙН • ДЕКОР

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

BUILDING
& INTERIORS

Строительство • Интерьер



2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ВВЦ

FENESTRATION

Окна • Фасады
Ворота • Автоматика



16 – 19 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

CERSANEX

Керамика • Камень
Сантехника



Реклама

Официальный
информационный партнер:



Официальный
медиа-партнер:



Стратегический
Интернет-партнер:



При поддержке:

Коммерсантъ



Получите билет на сайте:
www.mosbuild.com





MosBuild 2013 – новые форматы для НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Международная строительная и интерьерная выставка MosBuild начнет новый 19-й сезон премьерными событиями. В 2013 году экспозиции займут две центральные выставочные площадки Москвы. К значительной территории **ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне** добавится современный **павильон 75 на ВВЦ**, который позволит комфортно разместиться большому количеству участников выставки. Таким образом, главное событие строительной и интерьерной индустрии страны – выставка MosBuild пройдет в двухнедельном формате на двух известных выставочных площадках и впервые будет разделена на три масштабных тематических раздела.

На первой неделе MosBuild откроются два крупных тематических раздела. **С 2 по 5 апреля** раздел **Building & Interiors / Строительство. Интерьер** начнет работу на территории **ЦВК «Экспоцентр»** и объединит 10 специализированных выставок строительной и интерьерной тематики.

В это же время на **ВВЦ в павильоне 75** откроется второй тематический раздел **Fenestration / Окна. Фасады. Ворота. Автоматика**, в рамках которого пройдут 4 специализированные выставки.

Вторая неделя MosBuild пройдет **с 16 по 19 апреля** на территории **ЦВК «Экспоцентр»** и будет целиком посвящена тематическому разделу **Cersanex / Керамика. Камень. Сантехника**, который включает 5 масштабных выставок.

[Полный список выставок](#)

Участники. Ежегодно международная выставка MosBuild становится центром консолидации между-

народного профессионального сообщества, единым информационным, культурным и деловым пространством. Более 2 300 экспонентов из 41 страны мира и более 100 000 специалистов из России и зарубежья соберутся на главное строительное и интерьерное событие года. В 2013 году свое участие подтвердили производители и дистрибьюторы из России, стран ближнего зарубежья и таких государств, как Италия, Испания, Германия, Греция, Португалия, Великобритания, Франция, Япония и многих других. Свои экспозиции на выставке представят 17 национальных групп производителей строительных и отделочных материалов. Специалисты и посетители ознакомятся с новинками, последними коллекциями и передовыми технологиями, многие из которых специально разработаны для российского рынка. Их премьерный показ состоится на MosBuild. »

[Полный список участников выставки MosBuild 2013](#)

Деловая программа. Сегодня современное строительство является инструментом для решения многих задач, в том числе социальных, политических и экономических. Презентации научных исследований и успешных бизнес-процессов, конференции и форумы становятся неотъемлемой частью профессионального взаимодействия. Деловая программа MosBuild всегда вызывает особый интерес и внимание со стороны специалистов. В 2013 году новый формат выставки подерживается обширной деловой программой.

Тема энергоэффективности и экологии в современном строительстве является одной из приоритетных в 2013 году. На специализированном мероприятии - **e3 Forum «Экология. Энергия. Эффективность»** участники обсудят вопросы, связанные с этой актуальной темой. В работе форума примут участие первые лица «зеленого» строительства и архитектуры, аналитики, консультанты и эксперты рынка.

Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торгов-

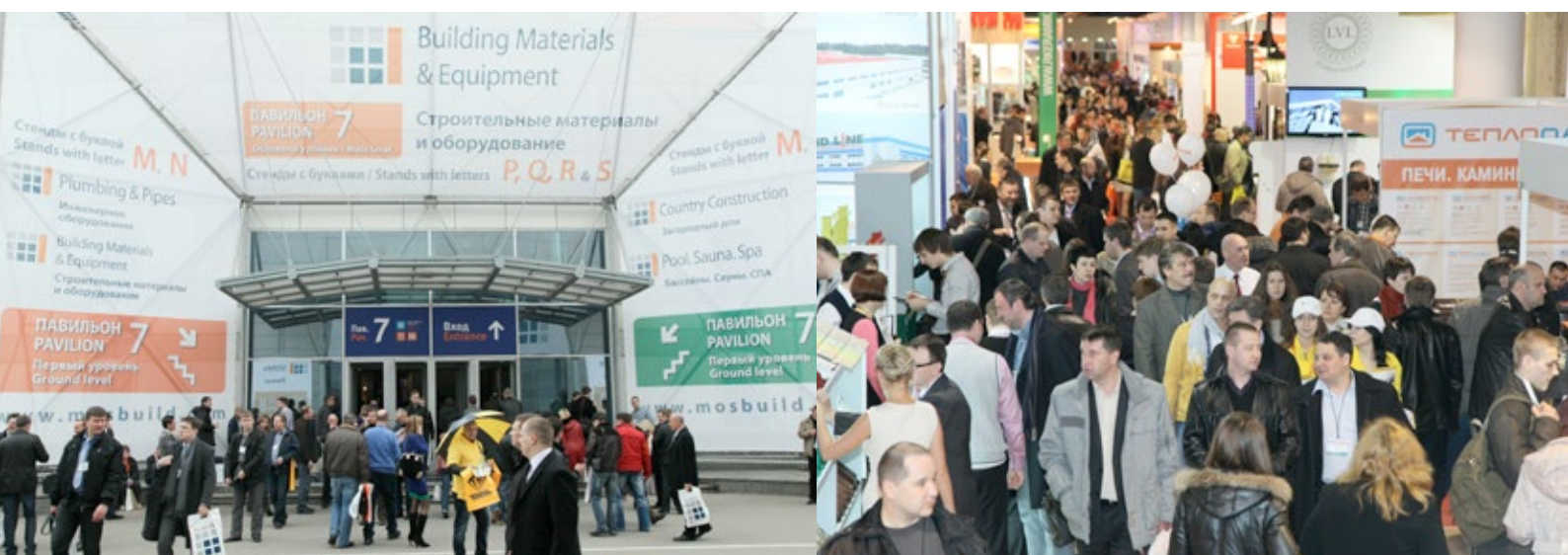
ли DIY» соберет для участия в актуальной дискуссии представителей крупнейших DIY-сетей, производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов, ведущих аналитиков рынка.

9-я Международная конференция «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, Passive House» пройдет в двухдневном формате при содействии Института пассивного дома.

Продолжат насыщенную программу деловых встреч **конференция «Развитие рынка керамической плитки в России. Тренды и перспективы»**, а также интерактивная программа **«Новый подход к выбору цвета ЛКМ»**.

В рамках деловой программы пройдут мероприятия: церемонии награждения победителей архитектурного конкурса для молодых архитекторов и студентов **MosBuild Architecture & Design Awards (MADA)** и архитектурного конкурса **«ArchCeramica. Керамика и архитектура»**, а также лекции и семинары, организованные участниками выставки.

[Полный график деловой программы](#)



Специальные проекты. Переоценка ценностей, фундаментальный пересмотр политики потребительского отношения человека к природе – главная задача XXI века. Учитывая последние тенденции в развитии современного строительства, выставка MosBuild учредила международную экологическую премию **e3 Awards** в области строительных и отделочных материалов с присуждением знака отличия и качества e3.

Впервые на выставке будет организована специализированная площадка для студентов архитектурных вузов и школ дизайна – **MosBuild School**. В рамках школы состоятся мастер-классы именитых архитекторов и дизайнеров, обучающие воркшопы и тренинги от лучших преподавателей профильных вузов и экспертов строительной отрасли.

[Полный график работы MosBuild School, e3 Awards](#)

Продолжит свою работу проект **MosBuild Diamond Club**, запущенный организаторами выставки в 2011 году. Пространство Dimond Club - бизнес-клуба для крупнейших закупщиков, девелоперов, подрядчиков

и представителей ведущих торговых сетей, а также архитекторов и дизайнеров расширяется с каждым годом. Уникальная площадка для комфортного ведения бизнеса, где специалисты могут провести переговоры с участниками выставки и воспользоваться всеми электронными средствами связи, традиционно станет центром делового общения.

Все перечисленные и многие другие мероприятия являются лишь малой частью одного масштабного события. Международная строительная и интерьерная выставка MosBuild совсем скоро начнет свою работу, предоставляя уникальную возможность для компаний – мировых лидеров строительной индустрии продемонстрировать свои достижения, выйти на российский рынок и выстроить партнерские отношения.

Выставка MosBuild 2013 – известный мировой бренд, гарант качества и показатель конкурентоспособности в строительной отрасли России, в 19-й раз распахнет свои двери для тех, чьим предназначением в профессии является создание жизненной среды высочайшего уровня. ■■

BUILDING & INTERIORS

Строительство • Интерьер



2–5 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



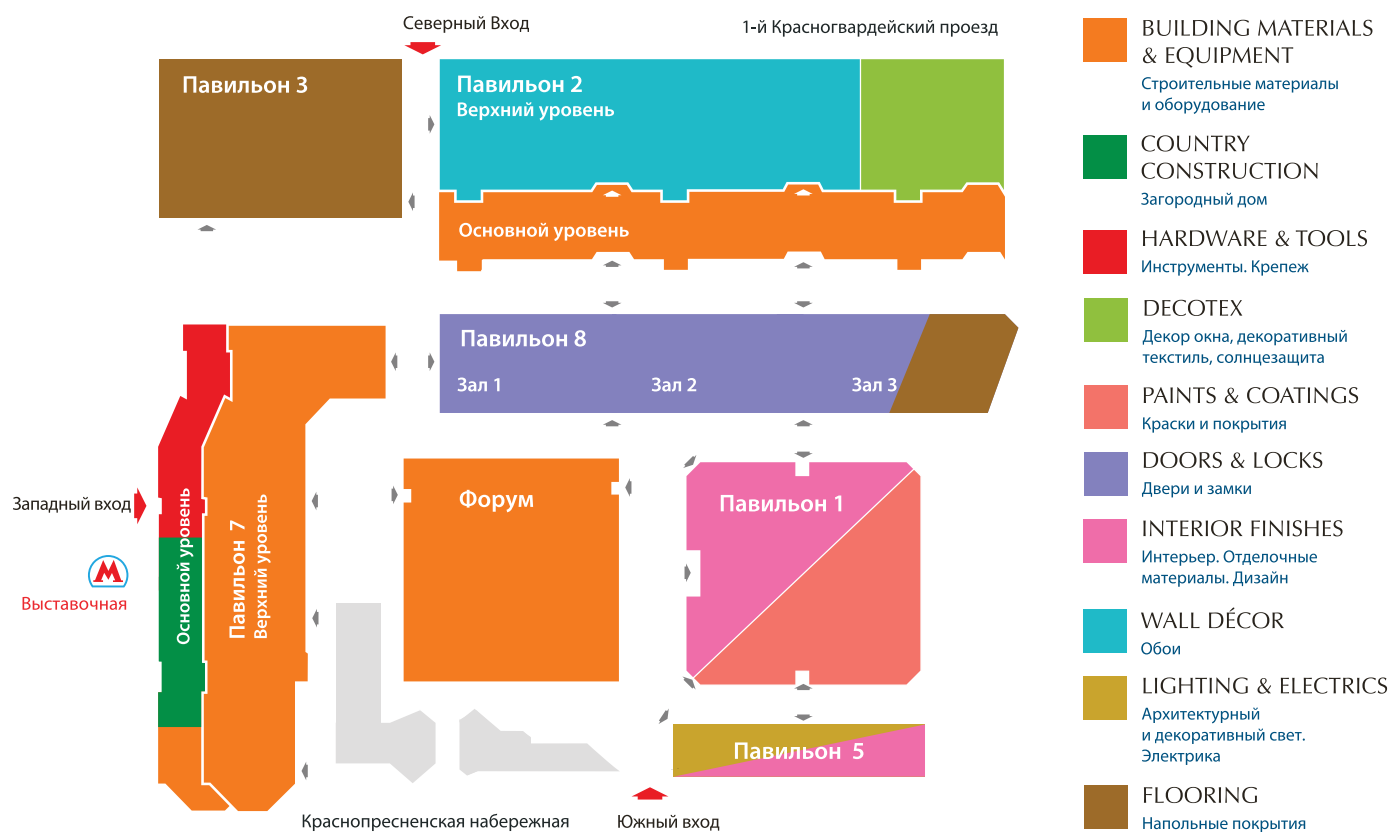
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013

MosBuild

BUILDING & INTERIORS

Строительство • Интерьер



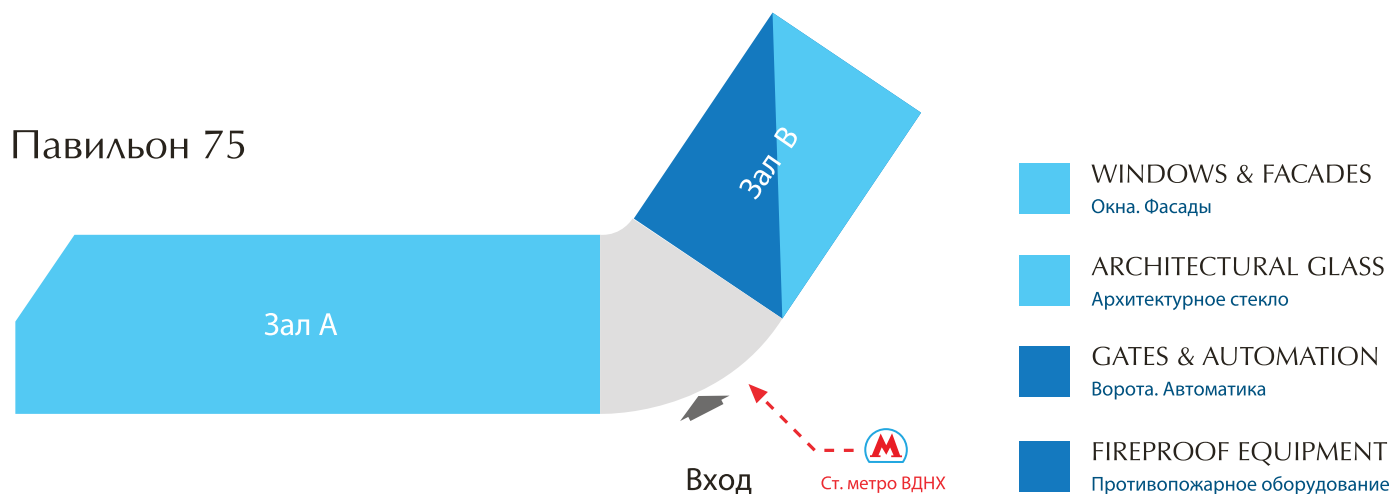
Москва, ВВЦ

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013

MosBuild

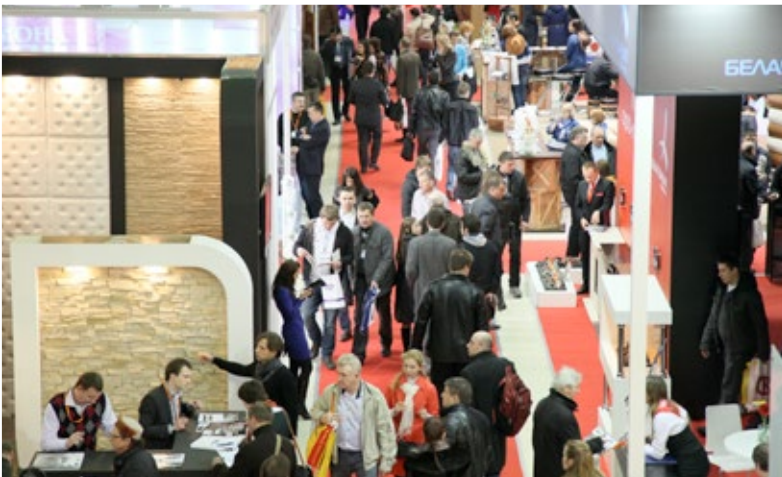
FENESTRATION

Окна • Фасады • Ворота • Автоматика



MosBuild Building & Interiors

В рамках первой недели выставки MosBuild 2013 тематический раздел **Building & Interiors / Строительство. Интерьер** будет проходить **с 2 по 5 апреля** на центральной выставочной площадке Москвы в **ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне**. В этом году выставка значительно расширила экспозиционные площади, что позволило разместить 10 крупнейших специализированных выставок строительной и интерьерной тематики.



На выставке будут представлены следующие экспозиции и участники:

Building Materials & Equipment / Строительные материалы и оборудование: Albes, Basf, Bergauf, Braas, Docke, Ek Chemical, Heidelbergcement, Holcim, Holzplast, Huntsman-NMG, Izoroc, Izovol, Magma, Mapei, Mosstroy-31, Polyplast, Rockwool, Samarskiy Gipsoviy Kombinat, Sibelco, Technicol, Tegola, Volma Marketing, Wienerberger, Doorhan, Alfa Germetik, Eurocement, Litokol, Saint-Gobain, Specstroy, Stalinvest, Stroymontazh, Ursa Evrasia, Wacker Chemie, Kalekim.

[Полный список участников](#)

Hardware & Tools / Инструменты. Крепеж: Interskol, Krep Komp, Krepezhnye systemy, Electromontazh, Elmos, Amida, TTS Tooltechnic systems, Stroybat, Befast.

[Полный список участников](#)

Country Construction / Загородный дом: Ecogaz, Alumet, Blitsbetonstroy, Marco-Pool, Termoros, Lex-S, Fensys, Nichiha.

[Полный список участников](#)

Interior Finishes / Интерьер. Отделочные материалы. Дизайн: Alta Profil, Terna Polimer, Torgovaya Ploschad, Inhart, Nordside, Decomaster, Arteferro Russia.

[Полный список участников](#)

Doors & Locks / Двери и замки: Barausse Spa, Elbor, Kale Kilit, Morelli, Landoor, Archie, Profil Doors, Avilon, Assa Abloy, Guardian, Mottura.

[Полный список участников](#)

Flooring / Напольные покрытия: Classen Rus, Magestik, Parketoff, Rosstyle, Kahrs Rus, Polimpex, Atn-Holding, Okli, Elitparket, Russkiy Profil, Stroy-City, Ecoflooring, Floover, Amorim, Corkart, Atoll.

[Полный список участников](#)

Wall Decor / Обои: Ampir Décor, TD Art, Edem, Euro Décor, Kof Palitra, Marburg, Masterdom, Novocor, Opus, Rosstyle, Skol, Vinil, Zambaiti, Sirpi, Rasch, Erismann, As Creation, KT Exclusive, Slavyanskies Oboi.

[Полный список участников](#)

Lighting & Electrics / Архитектурный и декоративный свет. Электрика: Sonex, Lightstar, Classic Light, Real Group, Maysun, Elevel, MW-Light, Viokon, Litewell.

[Полный список участников](#)


Decotex / Декор окна. Декоративный текстиль. Солнцезащита: Amigo, Decolux, Espocada, Russkie Karnizi, Uyut, WWTS, DDA, Artes, Super Tekstil, Tac Tekstil.

[Полный список участников](#)

Paints & Coatings / Краски и покрытия: Ameca, Abc Farben, Caparol, Design Interkraska, France Décor, X-Deco, West Farben, Anza, Decorum, San Marko.

Особый интерес вызовут национальные экспозиции Бельгии, Хорватии, Чешской Республики, Финляндии, Франции, Греции, Литвы, Кореи, Китая, Малайзии, Португалии, Сербии, Испании, Тайваня, Германии, Италии. Новым участником в этом году станет национальный павильон Венгрии.

[Полный список участников](#)

В разделе журнала, посвященном первой неделе MosBuild, представлены интервью с руководителями компаний-участниц выставки, новинки 2013 года, новые бренды и инновационные решения, подготовленные специально для показа на главном строительном и интерьерном событии сезона. 



Отечественные строительные материалы

Комментарий генерального директора ЗАО «Мосстрой-31» Шота Хабелашвили

В конце прошлого года состоялось открытие нового производства нефтехимического комплекса ЗАО «Сибур-Химпром» (г. Пермь), который является одним из поставщиков сырья компании «МОССТРОЙ-31».

На открытии присутствовал премьер-министр Дмитрий Медведев, который отметил: «Пенополистирол - очень востребованный продукт на рынке и в нашей стране, и особенно в других странах. Нам еще, конечно, только предстоит внедрять его в жизнь. Сразу же после открытия второй очереди я буду проводить совещание, посвященное современным строительным материалам, и как раз пенополистирол относится к числу таковых, потому что он создает принципиально другую энерго-

эффективность, принципиально другую ситуацию с затратами тепла и целым рядом прочих моментов».

Глава кабинета министров лично запустил в строй производственную линию и ознакомился с передовыми технологиями производства и использования пенополистирола.

В ходе проведенных испытаний на предмет эксплуатационной стойкости пенополистирольных плит марок Неопор и ПСБ-С в ГУП «НИИМосстрой» компания «МОССТРОЙ-31» получила заключение № 108 от 23 ноября 2012 г., в котором указан срок долговечности марок ПСБ-С-25Ф и ПСБ-С-25Ф Неопор 100 лет!

Компания «МОССТРОЙ-31», ЦВК «Экспоцентр», открытая площадка, стенд O255



Выставка - обязательная часть бизнес-календаря

Интервью директора по маркетингу компании PARKETOFF GROUP Михаила Старикова

Что для Вас выставка MosBuild, и как давно участвуете?

Про более чем 6-летнюю историю сотрудничества с MosBuild можно сказать одно – за это время выставка стала обязательной частью бизнес-календаря PARKETOFF GROUP на год. Событий, сопоставимых с ней по значимости для рынка напольных покрытий, практически нет.

Какую инновационную разработку компания представит на выставке MosBuild в апреле?

MosBuild 2013 будет отличной возможностью развить и укрепить наши отношения с партнерами PARKETOFF

GROUP: вниманию рынка будут представлены две новые линейки массивной доски — премиальный паркет MONTBLANC с уникальной отделкой, шириной 180 мм и коллекция массивной доски под брендом DEKER, сочетающей в себе оригинальность декоров и доступность для потребителей. Также мы сможем продемонстрировать все 6 коллекций новинки нашего ассортимента — ламинированного паркета KAISER, объединяющие самые актуальные дизайны и современные технологии в ламинированных полах.

*Компания PARKETOFF GROUP
ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J713*



Выставка является важнейшим местом встречи

*Интервью генерального директора
компании BRAAS Петра Алексеевича Тихомирова*

Какие новинки компания BRAAS собирается представить на MosBuild?

В этом году мы собираемся представить новинки 2013 года, привезенные со знаменитой мюнхенской выставки. Это новейшая коллекция черепицы для любителей современного стиля, представленная в новой креативной цветовой гамме: оттенки светло-бежевых тонов, голубого, бирюзового, зеленого, оранжевого и даже розового. А приверженцев традиций порадует модель «Таунас» - аналог знаменитой франкфуртской черепицы, но с более совершенным покрытием и формой: крупная волна модели создает объем и рельеф.

Какая продукция BRAAS пользуется наибольшим спросом?

Семнадцатилетнее присутствие продукции BRAAS-ДСК 1 на рынке России показало, что знаменитая франкфуртская модель черепицы, производимая на наших заводах в Москве и Краснодаре, чрезвычайно популярна среди россиян, а также наиболее востребована в Европе. Этот материал в различных цветовых решениях будет представлен на нашем стенде.

Как давно ваша компания участвует в MosBuild, каков результат этого участия, и что ожидаете?

Мы участвуем в MosBuild с 2000 года. Результатом работы на выставке мы считаем поддержание образа компании BRAAS как известного бренда и лидера на отечественном рынке черепичных кровельных покрытий.

Для нас, как и для большинства производителей и продавцов строительных материалов, выставка является важнейшим местом встреч, проведения переговоров и заключения контрактов. Также отличным результатом участия станет повышение узнаваемости бренда BRAAS и интерес аудитории к нашей продукции.

Насколько важна выставка MosBuild для продвижения продукции BRAAS?

Разумеется, компания BRAAS, как лидер по производству и продаже на рынке черепичной кровли, не могла пропустить такое знаковое событие - крупнейшую международную строительную выставку MosBuild 2013. Это для нас один из верных способов громко заявить о себе и продемонстрировать новинки всем заинтересованным участникам рынка. А особенно в этом вопросе мы уделяем внимание взаимодействию с региональными представителями, а также с партнерами из дальнего и ближнего зарубежья.

Компания BRAAS

ЦВК «Экспоцентр», павильон 7, зал 5, стенд R329



России необходима новая «перестройка»

*Комментарий генерального директора
компании CAPAROL Норберта Рихтера*

В конце октября 2012 года премьер-министр России Дмитрий Медведев провел совещание о мерах по стимулированию применения новых материалов в строительстве. «Ощущение такое, что живем в 1986 году, при плановой экономике», - отметил премьер.

На совещании было отмечено, что в отечественном строительном секторе до сих пор повсеместно применяются устаревшие материалы. Между тем за последние годы именно в этой сфере появилось множество разработок, которые дают принципиально новые возможности.

- Например, ранее застройщики были ограничены в создании темных фасадов. Причина в том, что для России характерны резкие колебания температуры. Их максимум приходится на солнечные зимние дни. В этот период темные поверхности стен нагреваются до 80 и более градусов, а потом так же быстро могут охлаж-

даться, - поясняет Ольга Логинова, директор по маркетингу компании **CAPAROL**, эксперта в области защиты и теплоизоляции фасадов зданий. - Инновационная система теплоизоляции фасадов Caparol Sapatect Carbon благодаря запатентованным технологиям выдерживает температурные колебания в 50 градусов. Благодаря этому застройщики и заказчики могут больше не ограничивать себя в выборе цвета фасада.

Материалы и технологии, способные кардинально перевернуть представления о возможностях строительства, сегодня уже есть. Теперь необходима определенная политическая воля, чтобы внедрить их в реальную экономику. И можно не сомневаться, что такая «перестройка» будет в интересах всего российского общества.

Компания CAPAROL, ЦВК «Экспоцентр»,

павильон «Форум», стенд F653, павильон 1, стенд A627

«Архитектурное стекло» от «Бутил и Ко»

Уникальный материал СТЕКЛОПРОФИЛИТ немецкой марки Lamberts представляет собой профилированное стекло П-образной формы. Разнообразие фактур стеклопрофилиата, цветов, вариантов обработки и идеального сочетания с бетоном, деревом и металлом в интерьере и на фасадах позволяет выполнить любой замысел архитектора.

*Компания «Бутил и Ко» на стенде U-glass
ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А813*



Оригинальный фасад здания в Австрии

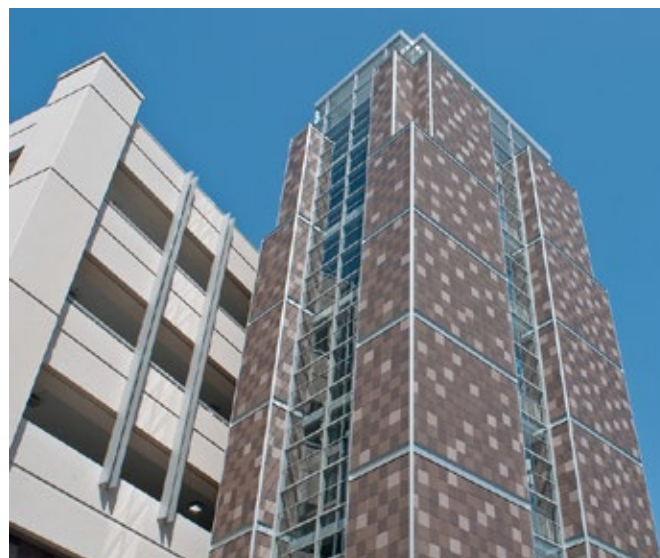
Можно ли «сплести» фасад здания? Эта идея вдохновила архитектора Майкла Штробла (Michael Strobl) создать современный фасад, имитирующий ткань.

Реконструкция центра для детей-беженцев из кризисных зон со всего мира Clearing House в Зальцбурге доказала, что варианты применения фасадных панелей ROCKPANEL ограничиваются лишь пределами фантазии архитекторов и дизайнеров. Объединение и защита стали отправными идеями для формирования концепции дизайна этого необычного здания. И в реализации данной концепции свои возможности продемонстрировали именно панели ROCKPANEL от **ROCKWOOL**. Плиты удобны в применении, легко гнутся и режутся до нужных размеров. «Поскольку панели производятся из каменной ваты, они обладают устойчивостью к воздействию атмосферных явлений и высокой прочностью», - комментирует Майкл Штробл.

Окончательное решение о выборе материалов было принято после тестирования ряда панелей, в котором плиты ROCKPANEL показали лучшие характеристики. А естественный цвет каменной ваты панелей ROCKPANEL NATURAL подчеркнул экологичность этой оригинальной концепции.

Компания ROCKWOOL

ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум», стенд F339



Новые решения фасадной плитки из Германии

Компания «Кералюкс», официальный представитель немецкой фабрики Interbau в России, презентует на MosBuild 2013 новую коллекцию фасадной плитки в широкой цветовой гамме. Новая коллекция фасадной плитки изготовлена по инновационной технологии, благодаря чему изделие приобретает повышенную механическую прочность и устойчивость к химическим реагентам.

Компания «Кералюкс»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 7, зал 6, стенд S205

Ваш надежный партнер в строительстве



Ремонт бетона



Гидроизоляция
бетона



Полимерные
промышленные полы



Полимерные полы
в агрессивной среде



Добавки в бетон



Спортивные покрытия



Укладка керамической
плитки



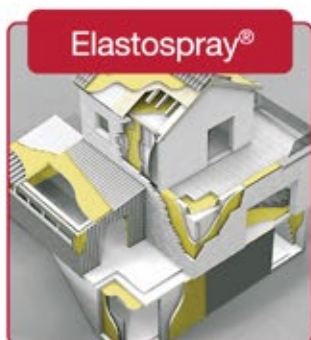
ПИР сэндвич-панели
для фасадов и кровли



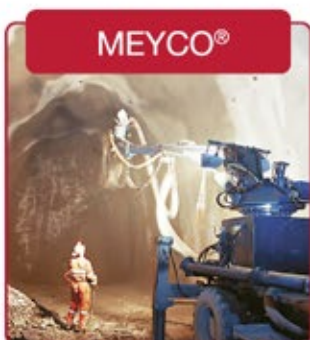
Теплоизоляция зданий



ППУ изоляция труб для
центрального теплоснаб-
жения и нефтепроводов



ППУ для напыления



Подземное
строительство

 **BASF**
The Chemical Company



Лен спасает от холодов

«Экотеплин», уникальный для России безопасный натуральный утеплитель, представлен на выставке компанией «ОБСКОЙ ЛЕН». Материал изготовлен по немецким стандартам компании FlashHouse из сибирского льна. В 2012 году «Экотеплин» был награжден Дипломом I степени международного конкурса «Инновации в строительстве» в номинации «Инновация в области экологической эффективности».

Компания «ОБСКОЙ ЛЕН»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 4, стенд G929



Компания «ЛЕПНИНАПЛАСТ» представляет на строительном рынке России фасадные изделия из полистирола с высокотехнологичным покрытием из эластичной шпатлевки CMC Izolasyon производства турецкой компании Vina Yari. Вся выпускаемая продукция успешно прошла испытания в российских НИИ и сертифицирована.

Компания «ЛЕПНИНАПЛАСТ»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд A749

made in Italy



LEADER NELLA REALIZZAZIONE DI IMPIANTI COMPLETI PER LA PRODUZIONE DI LATERIZI, LA MARCHELUZZO IMPIANTI GARANTISCE SEMPRE NUOVE SOLUZIONI AFFIDABILI NEL TEMPO.

Лидер по проектированию и выпуску автоматизированных линий "под ключ" для производства керамического кирпича. "Marcheluzzo Impianti" гарантирует передовые технологические решения, надежность которых проверена временем.



MARCHELUZZO
IMPIANTI

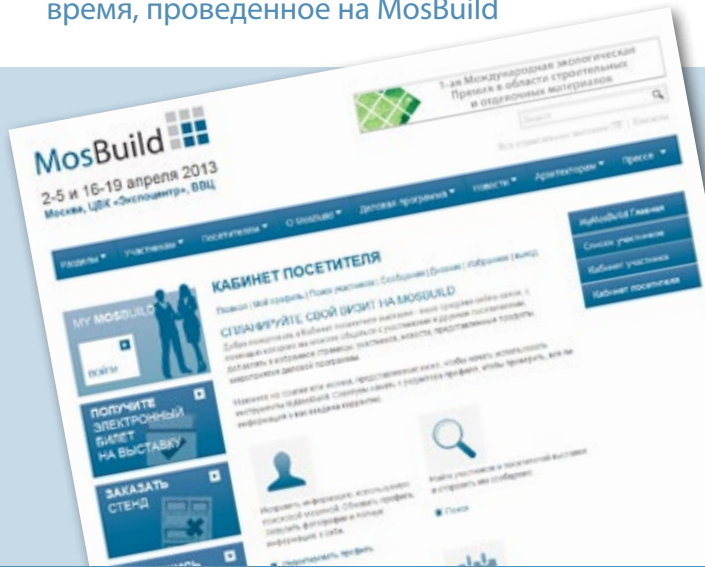
MARCHELUZZO IMPIANTI s.r.l.
via Brenta, 7 - 36033 - Castelnuovo di Isola Vicentina (VI) ITALY
Tel. +39 0444 975385 - Fax +39 0444 977693

www.marcheluzzo.com - info@marcheluzzo.com

Используйте
MosBuild на
100%



MyMosBuild – это новый ОНЛАЙН-СЕРВИС, который предоставляет участникам и посетителям выставки **дополнительные ВОЗМОЖНОСТИ**, позволяющие **максимально ЭФФЕКТИВНО** использовать время, проведенное на MosBuild



ЯПОНСКИЕ ПАНЕЛИ НИТИХА:
✓ **ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО**
✓ **УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН**



УНИКАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ВАШЕГО ДОМА



Фиброцементные панели NICHINA

www.nichiha.ru

Нетканые материалы Floorliner

Многофункциональный нетканый текстиль Floorliner, новинка швейцарской фирмы Landolt, будет представлена на MosBuild компанией **Inter-Mezzo**. Серия Floorliner включает защитные материалы многоразовой укладки, впитывающие жидкость, дышащие – все виды текстиля обладают эффектом прилипания. Floorliner обеспечивает изоляцию ударного шума, а также используется как противоскользящая подложка для ковров и в качестве фильтров в промышленном производстве.

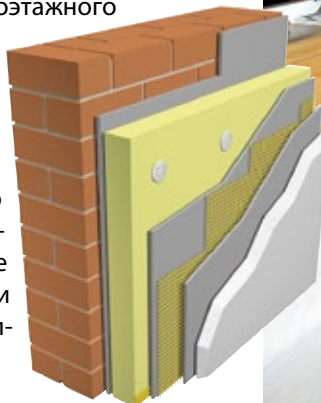
Компания *Inter-Mezzo*

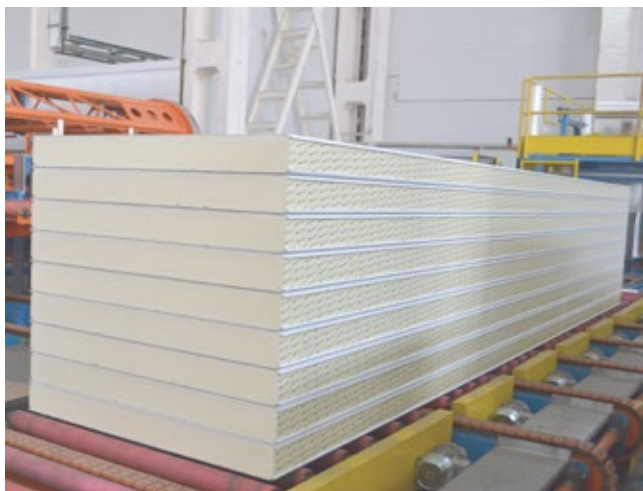
ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J339

Фасадная система ТЕПЛЕКС – новая разработка производителя экструдированного пенополистирола, предназначенная специально для малоэтажного коттеджного строительства. Фасадная комплексная строительная система ТЕПЛЕКС напоминает слоеный пирог: на основу фасада (кирпичную, бетонную, панельную или деревянную стену) последовательно наносятся и скрепляются между собой элементные слои. Технические специалисты компании разработали различные варианты системы в зависимости от основания стен.

Компания «ТЕПЛЕКС»

ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум», стенд F731





BELPANEL приготовила новый «сэндвич»

Компания Belpanel представляет на выставке новый вид продукции - трехслойные стеновые и кровельные сэндвич-панели с сердечником из пенополиизоцианурата (PIR) - PIRpanel. Специально разработанная по эксклюзивному заказу компании Belpanel рецептура PIR уникальна и оптимальным образом подходит для зданий и сооружений, для которых требуется поддержание низких температур. PIR отличается низкой теплопроводностью, малой плотностью, влагонепроницаемостью и имеет повышенный предел прочности. Еще одно важное качество этого материала – огнестойкость: PIR не поддерживает горения и самостоятельно затухает.

Компания Belpanel

ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум», стенд F331

Marcheluzzo Impianti обеспечивает модернизацию завода Wienerberger

В итальянском городе Терни проходит модернизация технологической линии производства кирпича концерна Wienerberger. Поставку нового оборудования для завода осуществила компания Marcheluzzo Impianti, проектировщик и производитель технических средств автоматизации для кирпичных заводов с 1971 года. Marcheluzzo Impianti уже сотрудничал с Wienerberger при запуске новой технологической линии во французском городе Дюрталь, после чего получил новый заказ. В установленный трехмесячный

срок Marcheluzzo Impianti поставила новую линию резки и участок садки отформованного изделия на поддоны, роботизированный автомат-садчик для укладки кирпичей на печные вагонетки, кроме этого компания провела модернизацию автоматической погрузки и выгрузки сушильных поддонов и складирования. Все оборудование успешно прошло испытания и отвечает всем требованиям контракта. Wienerberger в очередной раз отметил надежность и компетентность поставщика.

Компания Marcheluzzo Impianti, ЦВК «Экспоцентр», павильон 7, зал 1, стенд M343



GRADUS INPRO – производитель систем защиты стен из ПВХ, дерева и нержавеющей стали, а также стыковых соединений, покрытий «barrier matting systems», лестничных профилей и ступеней, систем напольного освещения.

Компания **GRADUS INPRO**

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А821



Interior and Exterior Building Products



Компания **Neu Kaliss Spezialpapier**, производитель бумаги с 1799 года, использует ведущие европейские технологии. В отличие от распространенного способа производства крупноформатная бумага Neu Kaliss Spezialpapier сушится горячим воздухом.

Компания **Neu Kaliss Spezialpapier**

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D435



NEU KALISS SPEZIALPAPIER





Оборудование компании «М-Техно»

Витражное оборудование STANDART DM 1222 предназначено для изготовления витражных стекол для мебели и интерьера. А оборудование LUMINAR UV 1228 используется для нанесения полноцветного изображения на стекло кухонных фасадов, дверей для шкафов-купе, интерьерного декора. Легкость в работе,

минимум затрат на организацию бизнеса и высокая рентабельность производства (до 500 %) делает оборудование STANDART DM 1222 и LUMINAR UV 1228 очень привлекательным и востребованным на рынке производственного оборудования.

Компания «М-Техно»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А621



Фото на жалюзи

Новая возможность производить вертикальные фотожалюзи. Компания «Алларт Сервис» предлагает недорогое комплексное решение на базе струйного принтера Epson L800. В основе технологии лежит пря-

мая печать сублимационными чернилами, с дальнейшей фиксацией изображения с помощью каландра.

Компания «Алларт Сервис», ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, стенд Е633



Инновационная прессовая группа

Компания **CERIC Technologies** разработала прессовую группу DEMETER 730 MRP 12-25 под брендом PELERIN. Устройство состоит из горизонтального смесителя и экструдера и отличается множеством инноваций. Прибор был разработан на основе потребительских запросов, которые включают:

- Повышение энергоэффективности
- Контроль состояния машины и простой доступ к техническому обслуживанию
- Увеличение пропускной способности
- Улучшение выявления минералов/руд в глиняной массе.

Компания CERIC Technologies, ЦВК «Экспоцентр», павильон 7, зал 1, стенд М327



NEU KALISS SPEZIALPAPIER GMBH

YOUR SPECIALIST IN NON WOVEN

- Setting the highest standard
- Leading paper manufacturing technology
- Unique Pilot Paper Machine



VISIT US AT Wall Decor, Pavilion 2.2, Block H, D435

www.nkpaper.com
sales@nkpaper.com

Новинки от TEKNOS

Представляем особо прочный водоразбавляемый универсальный лак HELO AQUA. Лак не только прочен, но и быстро высыхает, и очень прост в применении. HELO AQUA образует красивую гладкую поверхность, а в колерованном виде придает дереву глубокий полупрозрачный цвет. Серия лаков HELO AQUA имеет три степени блеска: полуматовый, полуглянцевый и глянцевый – и применяется для лакировки деревянных поверхностей как внутри помещений (полы, лестницы, двери, кухонная и другая мебель, стены, потолки), так и снаружи (двери, оконные рамы и другие деревянные поверхности).



Компания «ТЕКНОС»
ЦВК «Экспоцентр»
павильон 1, стенд А755

Иновация «Эльбор»: замок на замке

Компания «Эльбор» представит на MosBuild инновационную разработку защиты от взлома: замки со встроенной системой SMART TRAP. Суть ее работы заключается в блокировке замочной скважины при попытке посторонних манипуляций внутри замка. SMART TRAP позволяет вставлять ключ, но блокирует его и освобождает только после завершения двух оборотов. Таким образом, исключается незаконное проникновение с помощью отмычек, самоимпрессионных и наборных ключей, которые требуют многократного проникновения в замочную скважину. Система SMART TRAP также исключает снятие слепка с ключа.

Компания «Эльбор», ЦВК «Экспоцентр»,
павильон 8, стенд V307



Древесина с эффектом металллик

Эффект, производимый древесиной на человека, сродни волшебству. Даже самые обычные вещи, как, например, деревянный фасад, если его профессионально и со вкусом оформить, может стать стильным элементом архитектуры. Именно искушенной аудитории адресовано предложение немецкого концерна **Osmo Holz und Color** – новая серия цветных лазурей для древесины с эффектом металллик Holzschutz Öl-Lasur.

Специальные пигменты и металлизированные присадки придают деревянной поверхности серебристый блеск. Четыре модных цвета: мягкое свечение полудрагоценных камней – агата и оникса, изысканность кварца и графита – последнее слово в индустрии модных покрытий для дерева.

Особенно эффектно новая лазурь смотрится на фасаде и террасах. Продукт обладает высокими техническими характеристиками, устойчив к внешним воздействиям и УФ-лучам, прост в нанесении и последующей эксплуатации, безопасен для человека и окружающей среды.

Компания OSMO, ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А713



Линейка красок FLUGGER для влажных помещений

Flügger Dekso MS15 – 100 % акриловая краска с добавлением фунгицидов, предотвращающая образование плесени. Обеспечивает полуматовое и очень прочное покрытие. Допускается очистка даже под высоким давлением. Рекомендуется для влажных помещений, пивоваренных заводов, маслоделен, пекарен, консервных заводов и других объектов с высокими санитарными нормами.

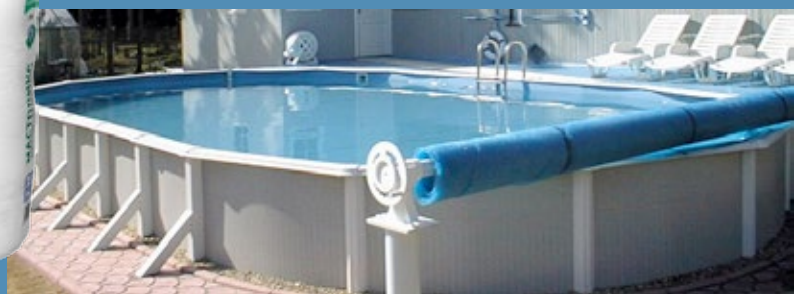
*Компания «Центр Красок-Люкс»
ЦВК «Экспоцентр»
павильон 1, стенд А459*



Надежность, эстетичность, красота

Корпорация **«Сен-Гобен»** представляет на российском рынке новые затирки Weber-Vetonit Deco. Затирки разработаны в Финляндии специально для сурового климата Скандинавии и, следовательно, идеально подходят для России. Weber-Vetonit Deco отличаются высокой морозостойкостью (100 циклов) и эстетичностью (30 цветов), а высокая плотность структуры материала обеспечивает гладкий ровный шов даже без расшивки.

*Корпорация SAINT-GOBAIN
ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум», стенд F341*



Основательные новинки от «Основит»

Торговый дом **«Строймонтаж МС»** в третий раз принимает участие в выставке MosBuild, где представляет новинки сухих смесей торговой марки «Основит». На стенде компании можно увидеть новый высокоэластичный плиточный клей для укладки керамической плитки, керамогранита и натурального камня без предварительного выравнивания основания, а также эластичную двухкомпонентную гидроизоляцию, минеральные и полимерные декоративные штукатурки. Там же представлены цветные кладочные растворы для облицовочного кирпича, финская и российская системы для устройства фасадов и новая цветовая гамма затирок, где появился цвет багамы, карамель, графит, бежевый, светло- и темно-серый.

*Торговый дом «Строймонтаж МС»
ЦВК «Экспоцентр», павильон «Форум», стенд F133*

Водная стихия на MosBuild

Компания **«Маркопул»**, поставщик комплектующих материалов и оборудования для бассейнов крупных европейских производителей, представляет морозоустойчивые бассейны серии Эсприт, Эсприт-Биг и Гибралтар, не требующие демонтажа в зимний период. Модели Эсприт и Эсприт-Биг имеют максимальную механическую жесткость конструкции, а Гибралтар отличается компактностью.

Кроме этого на стенде можно ознакомиться с дополнительным оборудованием для бассейнов: лестницами, системами гидромассажа, фильтрации и подогрева воды, подводным освещением, водопадами, средствами для дезинфекции. Среди последних новинок «Маркопул» - насосы для бассейнов Aqua Maxi 22 и Aqua Plus 11.

*Компания «Маркопул»
ЦВК «Экспоцентр», открытая площадка, стенд O223*



Потолок, способный перевернуть вашу жизнь

Компания «М-Стиль++» является эксклюзивным представителем американского бренда CEILING GROUP USA CORPORATION и предлагает широкий ассортимент алюминиевых реечных подвесных потолков для создания современных частных и общественных интерьеров, в том числе с повышенной влажностью.

Различные цвета и фактуры, возможные варианты с однотипным или смешанным дизайном обеспечат создание современного визуального эффекта, а правильно подобранная система освещения усилит его. Реечные потолки выполнены из высококачественного алюми-

ния и оцинкованной стали и соответствуют современным стандартам экологичности и безопасности.

Компания располагает в США собственными операционными линиями для профилирования стальной и алюминиевой ленты с декоративным покрытием и многофункциональным оборудованием для изготовления и комплектации потолочных систем, что позволяет выполнять любой заказ с максимальной точностью.

Компания ООО «М-Стиль++»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А817

Современная классика: роскошь золота

Компания «Раритетъ» представляет сусальное золото различных цветов – классическое желтое, белое, красное, зеленое, лимонное и лунное. Также в ассортименте торговой марки «Раритетъ» – сусальное серебро, твореное золото и сусальный двойник. Сусальные металлы способны расставить необходимые акценты и привнести в интерьер благородный шарм.

*Компания «Раритетъ», ЦВК «Экспоцентр»
павильон 5, зал 1, стенд К122*



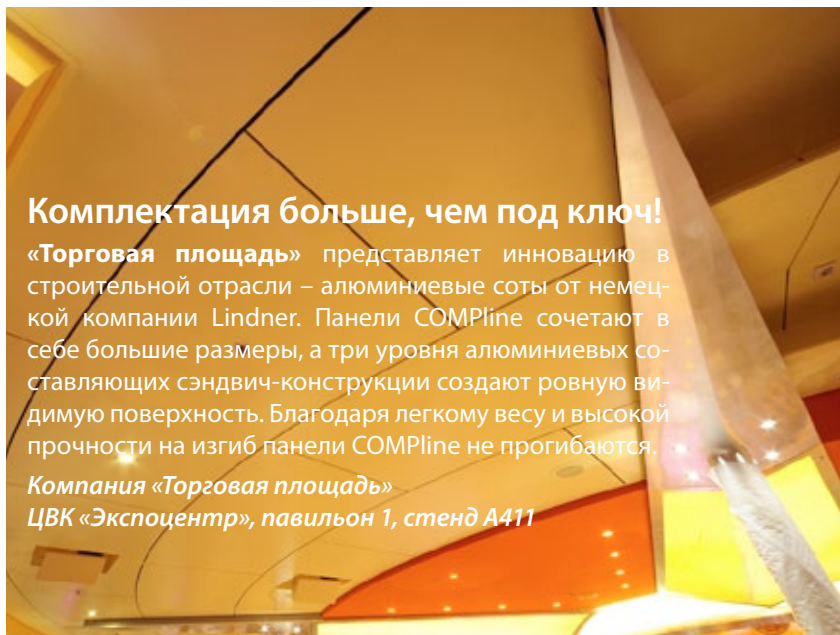
Новинка из линейки красок FLUGGER

Flugger Flutex 2S – латексная краска для потолков, обеспечивающая красивую, матовую, однородную, не отражающую поверхность. Не дает бликов даже при ярком освещении. Особенно подходит для больших по площади потолочных поверхностей, где очень много освещения и могут обнаружиться следы от кисти или валика.

Компания «Центр Красок-Люкс»

ЦВК «Экспоцентр»

павильон 1, стенд А459



Комплектация больше, чем под ключ!

«Торговая площадь» представляет инновацию в строительной отрасли – алюминиевые соты от немецкой компании Lindner. Панели COMPline сочетают в себе большие размеры, а три уровня алюминиевых составляющих сэндвич-конструкции создают ровную видимую поверхность. Благодаря легкому весу и высокой прочности на изгиб панели COMPline не прогибаются.

Компания «Торговая площадь»
ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А411



Прекрасный красный

Компания **Osmo Holz und Color** – известный немецкий производитель массивной доски, а также инновационных экологичных покрытий для деревянных полов – предлагает коллекцию массивной доски из красных пород древесины. В так называемой «красной» коллекции Osmo представлена массивная доска из вишни, тигрового дерева, ятобы, мербау, кемпаса и акации. Вся древесина тщательно отбирается. Главными критериями являются естественная красота и высокое качество продукции. Массивная доска покрыта фирменным покрытием Osmo, которое придает полам износостойкость, устойчивость к внешним воздействиям, делает пол прочным и легким в уходе.

Компания OSMO, ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А713



Алюминиевая мозаика - легкое решение в дизайне

Новинка для дизайна интерьера – декоративная мозаика с алюминиевым покрытием, которая просто наклеивается клеевой основой на гладкую подготовленную поверхность. Благодаря небольшому весу и уникальным свойствам, алюминиевая мозаика применяется для отделки стен и потолков, для оформления интерьеров частных и общественных помещений (вокзалов, гостиниц, офисов, баров, ресторанов, лифтов), в судостроении и вагоностроении, даже в производстве мебели различного назначения.

Компания «Инхарт-Про»
ЦВК «Экспоцентр»
павильон 1, стенд А351



Строительные материалы для мебели

Эксклюзивный оптовый поставщик ламината Grunhof в России, компания «Древиз» приглашает ознакомиться с новыми коллекциями напольных покрытий. Кроме этого на стенде «Древиз» будут представлены комплектующие для мебели таких крупных производителей, как Kronostar, Kronopol, Kronotex и Bolderaja.

Компания «Древиз»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J943

Модная коряга

Компания **OSMO** представляет коллекцию оригинальных интерьерных украшений для дома из массива ценных пород древесины. Деревянные фигуры Stammdesign представляют собой оригинальные спилы ценных пород – американского ореха, вишни, груши, яблони, вяза и др. Фигуры могут быть горизонтальными или вертикальными, крепиться к стене или стоять на подставке. Этот стильный аксессуар привнесет в интерьер очарование и красоту самой природы, шедевры которой уникальны, неповторимы и неподвластны времени.

Компания OSMO

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд A713

Паркетная доска марки Goodwin

Зима 2012 порадовала появлением четырех новых пород дубовой паркетной доски натуральных оттенков и специальным масляным покрытием: дуб Клио (Klio), дуб Соната (Sonata), дуб Набукко (Nabucco), дуб Бог (Vogue).

Каждая из пород специально обработана для создания образа старинного пола: брашировка, пиление, имитация художественных трещин – все это придает паркетной доске стильную винтажность, словно эта доска была уложена в старинном замке во времена династии Тюдоров.

Компания PARKETOFF GROUP

ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J713





Дуб Светлый распил



Дуб Весенний



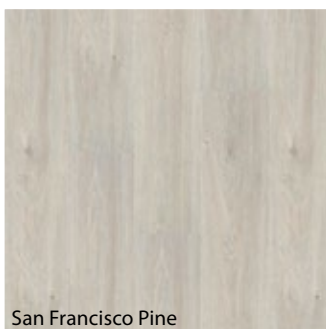
Дуб Белый винтаж

Фактура деревянного пола

В 2013 году обновляются коллекции норвежского ламината **Alloc** на замках. В серии 33-го класса Original появились четырнадцать декоров, среди которых запоминаются необычные покрытия с имитацией различным образом обработанной древесины в стиле скобленных и даже «треснувших» полов. В сериях Commercial и Commercial Stone представлен выбор из двадцати новых цветов, в которые входят белые и дымчато-серые полы, а также декоры под плитку редких пород камня.

Компания «Элитпаркет»

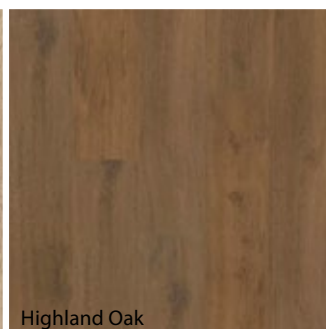
ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J141



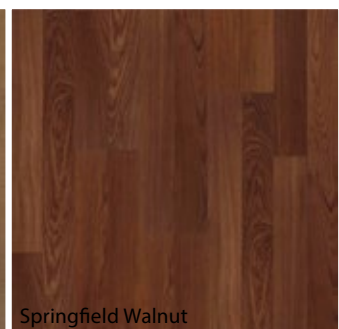
San Francisco Pine



Wasabi Oak



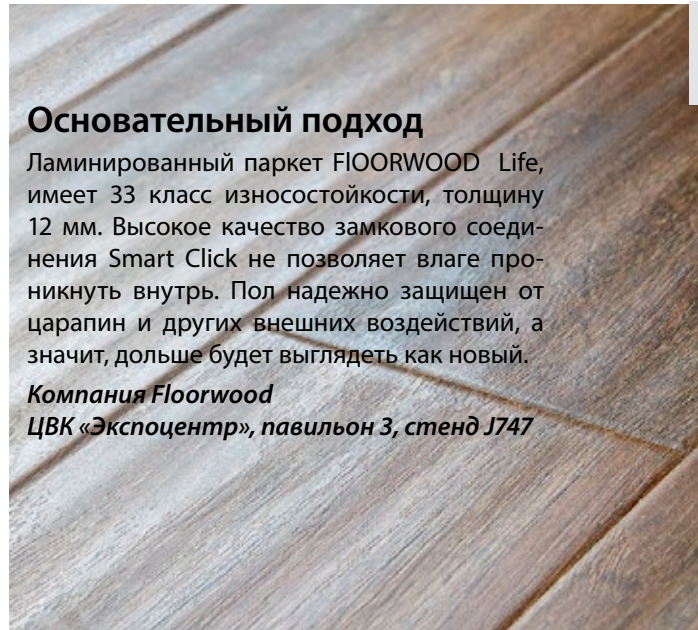
Highland Oak



Springfield Walnut

«Опрятней модного паркета...»

Kronoflooring, мировой производитель напольных покрытий, продолжает разрабатывать инновационные продукты. Среди новинок компания представляет пополнение коллекций ламината Castello и Brilliance Floor Emotions. Все покрытия обладают повышенной влаго-



Основательный подход

Ламинированный паркет FLOORWOOD Life, имеет 33 класс износостойкости, толщину 12 мм. Высокое качество замкового соединения Smart Click не позволяет влаге проникнуть внутрь. Пол надежно защищен от царапин и других внешних воздействий, а значит, дольше будет выглядеть как новый.

Компания Floorwood

ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J747

Новое «дерево» MultiPlast

Высокопрочные террасные доски MultiDeck Pro с теснением под дерево и фасадные панели из древесно-полимерного композита MultiDeck можно увидеть на стенде компании MultiPlast, производителя изделий из древесно-полимерного композита.

Компания MultiPlast

ЦВК «Экспоцентр»

павильон 3, стенд J335



стойкостью и предназначены для жилых и коммерческих помещений. Kronoflooring GmbH является дочерним предприятием компании Kronospan GmbH Lampertswalde.

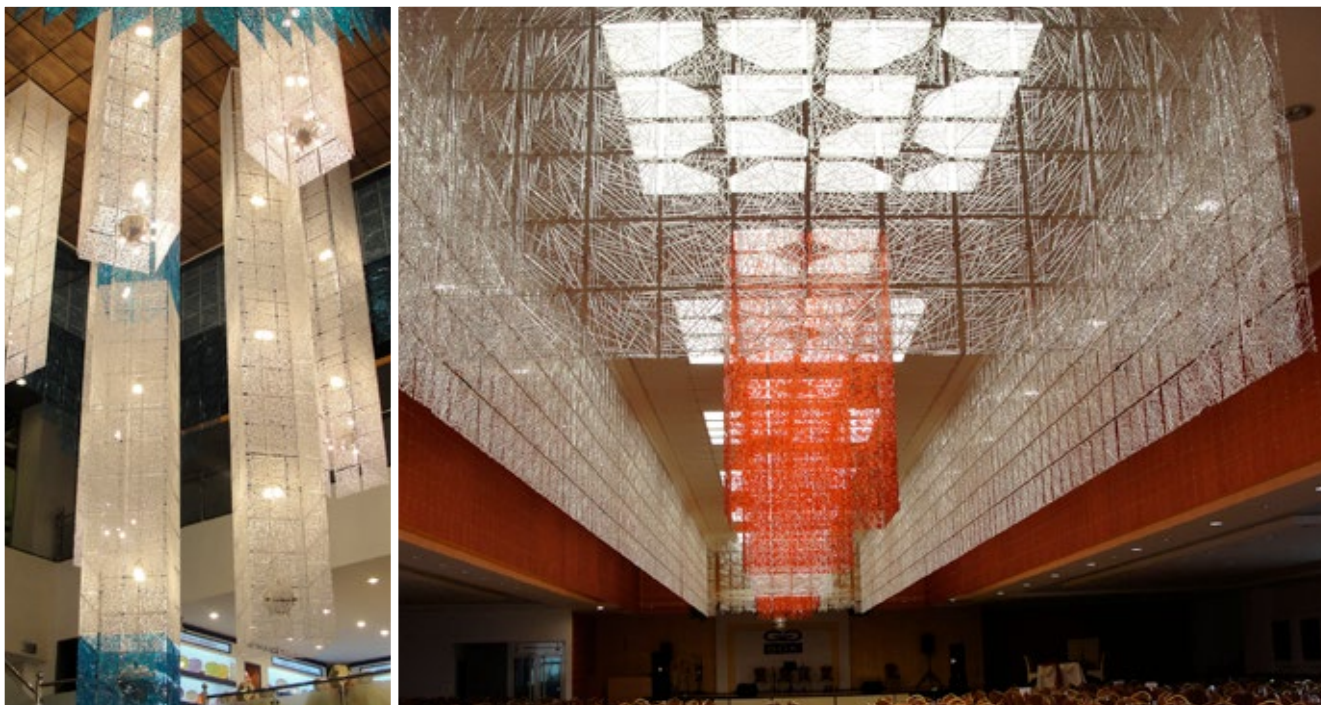
Компания Kronoflooring

ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J843

Интерьерное решение

Оригинальное решение для оформления интерьера – декоративные панели Jilda представлены на стенде компании «Фурнистэл». Панели Jilda используются для создания мобильных перегородок, люстр и штор, украшения для стен и фасадов мебели. Изделия отличаются разнообразием форм и оттенков, а также простотой монтажа.

Компания «Фурнистэл», ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд А119



Художественный паркет

Компания «СлавПаркет» более 15 лет работает на российском рынке. Основное направление деятельности компании – производство, продажа и укладка художественного паркета. В подготовке к выставке MosBuild 2013 года дизайнеры и мастера производства подготовили новые ре-

шения, сочетая различные ценные породы древесины с изысканностью художественных форм, выходя за рамки традиционного представления о напольном покрытии.

Компания «СлавПаркет»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J439





Комплексный подход к полу

Новинки группы компаний «АРВ» - две коллекции инженерной доски Marco Ferutti: Hermitage (венгерская елка) и Louvre (французская елка), а также коллекция модульного паркета Vario.

Инженерная доска и модули Marco Ferutti имеют сложную конструкцию. Основа из многослойной фанеры обеспечивает прочность и стабильность, а особый компенсационный распил основания защищает от перепадов температуры и влажности. Верхний слой паркета выполнен из натуральной ценной древесины, а рисунок укладки подчеркнут фигурной фаской.

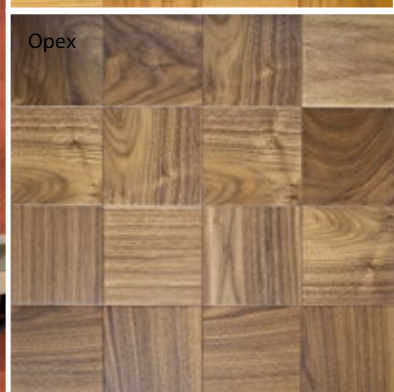
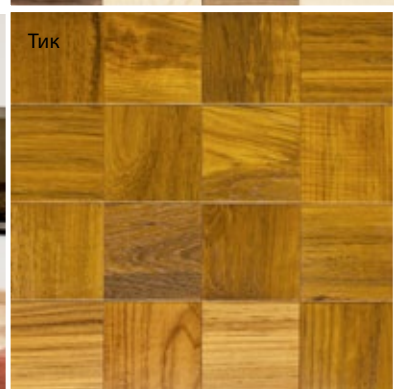
Компания «АРВ», ЦВК «Экспоцентр» павильон 3, стенд J631



Пол вашей мечты

Для ценителей индивидуальности и обладателей особого вкуса немецкий производитель **Osmo** представляет новую коллекцию массивной доски «Креатив». Теперь можно воплотить в жизнь любую дизайнерскую идею, выбрав из множества вариантов цвета и обработки тот единственный и неповторимый, который сделает ваш пол уникальным. Желаете получить состаренную поверхность и усилить эффект белым маслом? Вместе с Osmo ваши возможности безграничны.

Компания OSMO, ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд A713

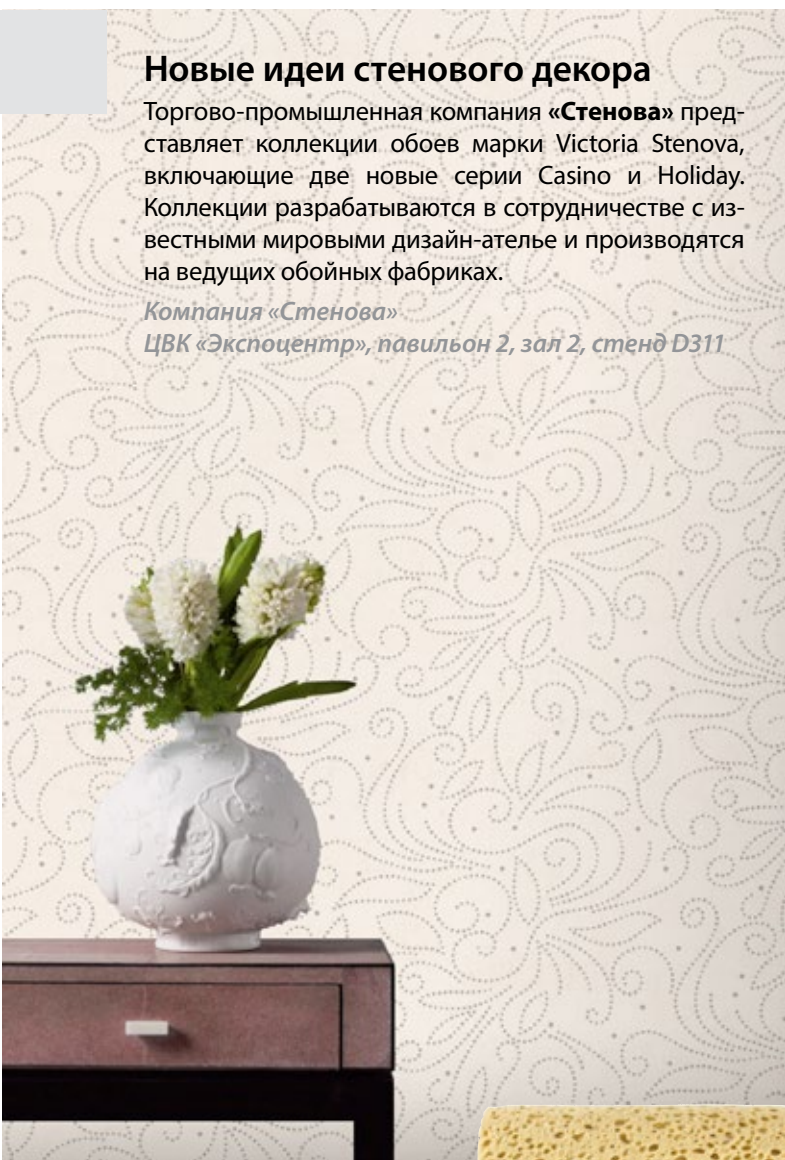


Новые идеи стенового декора

Торгово-промышленная компания «Стенова» представляет коллекции обоев марки Victoria Stenova, включающие две новые серии Casino и Holiday. Коллекции разрабатываются в сотрудничестве с известными мировыми дизайн-ателье и производятся на ведущих обойных фабриках.

Компания «Стенова»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D311



Инструменты для творчества

Российское торговое представительство британской компании LG Harris & Co, «Харрис Брашес Рус» представляет новые серии инструментов для декоративных и текстурированных красок – Creative effects. Среди новинок малярные валики, аппликаторы, профессиональные шпатели и кельмы для нанесения декоративных покрытий и их обработки.

Компания «Харрис Брашес Рус»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд A757

Угловая защита

Компания «АСВИ» предлагает ПВХ профиль для отделки и защиты наружных углов стен и арочных проемов.

Компания ТК «АСВИ»

ЦВК «Экспоцентр»,
павильон 1, стенд A211



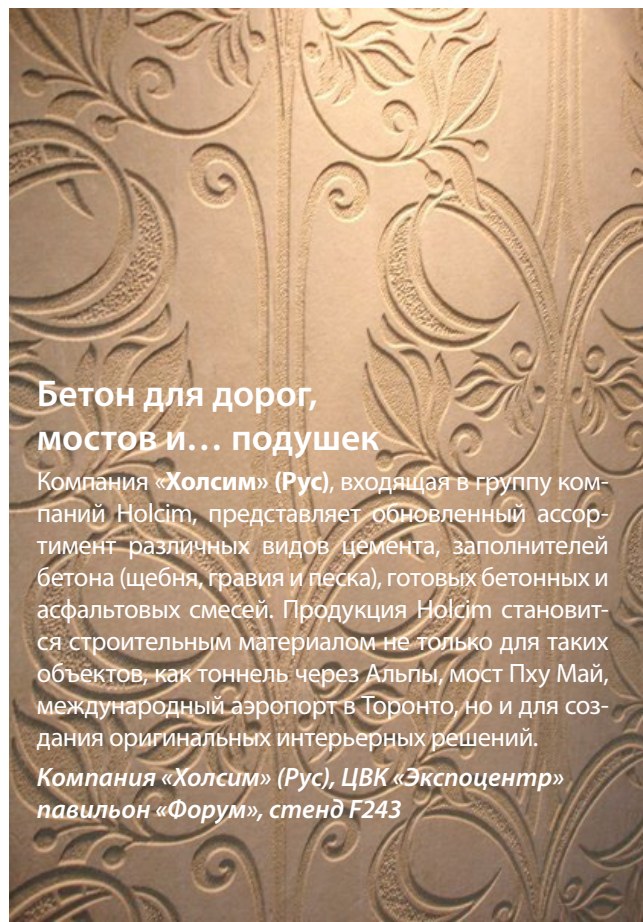
Zamel Cet:

технологии на каждый день

Польская компания Zamel Cet, производитель электротехники, представляет свои последние разработки. Ассортимент Zamel Cet пополнился новыми дверными звонками, радио выключателями, системами мониторинга, светодиодным освещением и электрическими системами отопления.

Компания Zamel Cet

ЦВК «Экспоцентр», павильон 5, зал 1, стенд K219



Бетон для дорог, мостов и... подушек

Компания «Холсим» (Рус), входящая в группу компаний Holcim, представляет обновленный ассортимент различных видов цемента, заполнителей бетона (щебня, гравия и песка), готовых бетонных и асфальтовых смесей. Продукция Holcim становится строительным материалом не только для таких объектов, как тоннель через Альпы, мост Пху Май, международный аэропорт в Торонто, но и для создания оригинальных интерьерных решений.

Компания «Холсим» (Рус), ЦВК «Экспоцентр»
павильон «Форум», стенд F243



Эксклюзивные коллекции обоев

Компания **Funky-Style** представляет коллекции дизайнерских обоев и интерьерных тканей ведущих мировых производителей, таких как KT-Exclusive, Wallquest, WIND, MYB, Nya Nordiska, Fuggerhaus.

Компания Funky-Style

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд С403

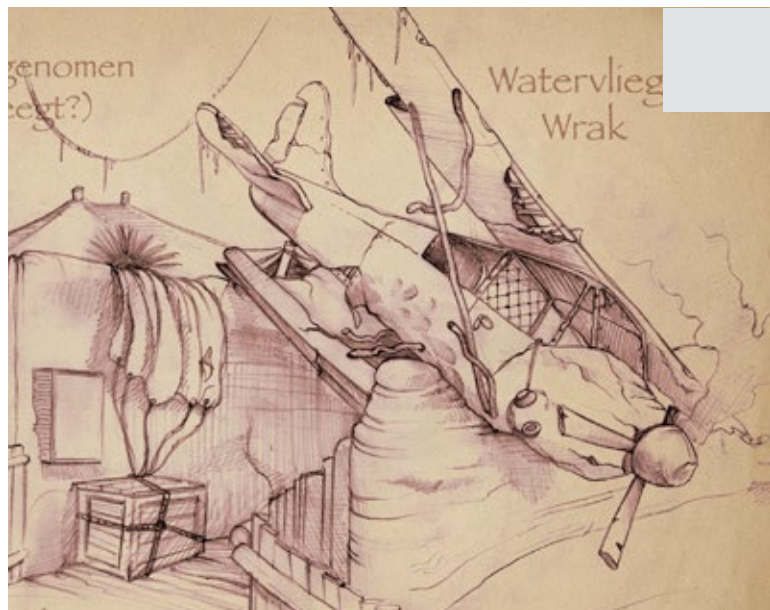


Dimout в стиле Fusion

Большой выбор голландских тканей бренда VRIESCO предлагает компания **«Солар Декор»**. Все ткани отличного европейского качества с модным скандинавским дизайном производятся из различных материалов: хлопок, лен, Trevira, полиэстер.

Компания «Солар Декор»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, стенд E411



Дизайн-проект

Themebuilders – экспортно-производственная компания, которая сосредоточилась на дизайн-проектировании, производстве и монтаже высокотехнических тематических проектов. Компания является «мозгом и руками» больших мировых проектов.

Компания «Мир развлечений»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд A249



Ковровые покрытия

Компания **«Феникс»** пополнила ассортимент новыми коллекциями ковровых покрытий американского производителя Shaw International. Среди новинок представлен как устойчивый к истиранию ковротин для помещений с интенсивным движением, так и декоративные покрытия для создания индивидуального интерьера.

Компания «Феникс»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 3, стенд J311



Воздушные новинки от Decolux

В преддверии крупной международной выставки MosBuild 2013 компания Decolux рада предложить девять новых коллекций тканей для пошива штор, среди которых есть как воздушные тюли, так и портьеры. Ткани коллекции итальянских тюлей «Тюлле», созданные из тончайшей сетки с декоративной вышивкой, являются жемчужиной в коллекции новинок.

Компания представит новую эксклюзивную коллекцию декоративных латунных карнизов, разработанную совместно с немецкой компанией Bÿsche. Деревянная багетная планка, выполненная с использованием ручной работы, будет показана в новом дизайне и цвете. Также вы сможете ознакомиться с интересными недорогими коллекциями декоративных карнизов.

Специалисты компании Decolux представят новую эксклюзивную солнцезащитную систему плиссе от Hunter Douglas. А широкий выбор тканей для роллонных штор удовлетворит даже самого взыскательного потребителя. Компания участвует в выставке более 11 лет и является одним из самых крупных экспонентов. Большая посещаемость выставки Mosbuild 2013 позволит компании Decolux наладить новые связи с потенциальными клиентами, а также укрепить отношения с постоянными партнерами.

Компания Decolux

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, стенд E121



Светлое пятно на MosBuild

Каждый год в каталогах торговых марок «СОНЕКС», ODEON LIGHT, NOVOTECH появляются новинки, которые можно увидеть на MosBuild. На предстоящей выставке будет представлено уличное освещение, светильники в стиле country classic, коллекции люстр в стилях hall style, English style, modern style, crystal style.

Впервые компания была представлена на MosBuild в 2004 году. Результатом участия в такой крупной выставке стало расширение клиентской базы, популяризация светильников торговых марок «СОНЕКС», ODEON LIGHT, NOVOTECH.

Компания «СОНЕКС»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 1, стенд С411

Реклама

TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
ДОМ ТЕКСТИЛЯ

COUTURE INTERIORS

*Шедевры ручной работы,
отражающие Вашу уникальность*

48 бутиков Togas в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России.

www.coutureinteriors.ru

www.togas.ru



Текстильный дизайн

Компания **Montserrat** специализируется на поставках в Россию широкого спектра высококачественных тканей, способных заинтересовать как рядового потребителя, так и профессионала, работающего в сфере текстильного дизайна. Кроме того, Montserrat оказывает услуги по оформлению интерьера и пошиву штор любой сложности.

Компания Montserrat

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, номер E655

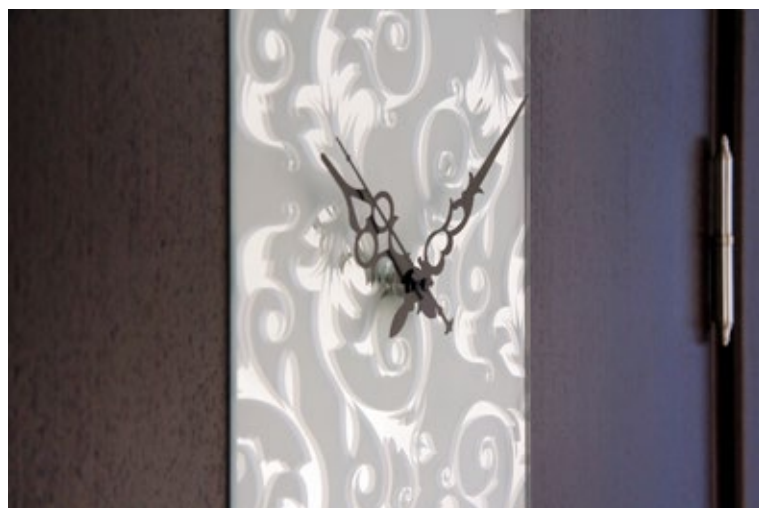


«Умные» карнизы

В ассортименте продукции торговой марки **«Мастер»** появился новый вид раздвижных карнизов с электроприводом. Возможности новинки: открытие и закрытие с радиопульта с ЖК-дисплеем, радиокнопки; возможность открыть или закрыть шторы при отсутствии напряжения 230 В; возможность изгиба системы в горизонтальной плоскости (эркер); подключение к системе «умный дом».

Группа компаний «Мастер»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, номер E533



Двери с часовым механизмом

«Викинг», российская компания по производству межкомнатных дверей, выпускает продукцию под двумя торговыми марками «Викинг» и «Artador». Компания основана в 1999 году. Разрабатывая новую коллекцию дверей, дизайнеры стремились к тому, чтобы продукция была удобна, функциональна и соответствовала современным тенденциям в интерьере. Например, одна из моделей новой коллекции представлена со встроенным часовым механизмом. Коллекция отличается многообразием цветовых решений полотен и оригинальными стеклами.

Компания «Викинг»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 8, зал 2, номер U101



ANIMAMUNDI – декоративное покрытие с эффектом матового жемчуга, в котором сочетаются легкая металлизированная структура и переливы шелка. В декоративном покрытии ANIMAMUNDI перекликаются как старые, наполненные глубокой гармонией и духовностью традиции, так и современные инновационные веяния искусства и культуры.

Компания X-DECO

ЦВК «Экспоцентр», павильон 1, стенд A317



Все для декора окна

Уже 10 лет компания **OLEXDECO** расширяет возможности дизайнеров интерьера и предлагает совместно искать новые, современные и более функциональные методы декора окна. OLEXDECO - крупнейшая компания по производству кованых карнизов, аксессуаров для штор, систем для японских и римских штор и всевозможных аксессуаров для декора окна, представляет новинки сезона 2013 года: наконечники «Терра», «Эскала», «Мария», «Валери», кронштейны для карнизов эксклюзивной коллекции «Кристалл» и готовые карнизы для японских штор. Богатый выбор комплектующих к японским карнизам от OLEXDECO расширяет вариации крепления готовых японских панелей к карнизу, где в качестве крепления идеальными являются панель с липучкой для японских штор, плечики для шторных петель и акриловая панель с липучкой собственного производства.

Компания **OLEXDECO** «Линия комфорта»
ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, стенд E521



Ультратонкий свет

На стенде компании **Elvan** можно увидеть ультратонкую светодиодную панель, выполненную с использованием инновационных технологий РММА. Изделие толщиной 13 мм может монтироваться как в стене, так и на потолке и потребляет в два раза меньше электроэнергии, чем люминесцентные лампы. Лазерные насечки линзы в сочетании с люминофором и отражающей пленкой обеспечивают равномерный свет по всей поверхности панели. Изделие рассчитано на 30 000 часов работы.

Компания **Elvan**
ЦВК «Экспоцентр», павильон 5, зал 1, стенд K113



Современный комфорт

В 2013 году накануне открытия выставки MosBuild компания **Русклимат** – динамично развивающееся образование отечественного климатического рынка, представляет две новые серии электрических систем обогрева от Electrolux. Плинтусные конвекторы серии Plinth отличаются форм-фактором «плинтус» и за счет скромных габаритных размеров (высота 22 см) способны идеально вписаться в помещения с низкими потолками или большой площадью остекления. Серия электрических конвекторов Crystal выполнена из высококачественного монолитного термостойкого стекла и имеет класс влагозащиты IP 24, что позволяет эксплуатировать конвектор в помещениях с повышенным уровнем влажности. Кроме того, модель оснащена датчиками, исключающими опрокидывание и перегрев прибора. К новинкам сезона относится и модель ультразвукового увлажнителя воздуха с двумя степенями очистки и функцией ароматизации от Bonesco Air O Swiss.

Компания «Русклимат»
ЦВК «Экспоцентр»
павильон 1, стенд А301



Системы освещения

Светодиодная продукция компании **Maysun** - это высококачественное и современное световое оборудование. Ассортимент компании насчитывает более 3000 наименований товара. Основным направлением являются архитектурные, промышленные, ландшафтные, подводные и интерьерные системы освещения.

Компания **Maysun**
ЦВК «Экспоцентр», павильон 5, стенд K119

Новая ручка с секретом

Ручка Push для дверей Secret – новое предложение от компании **Barausse** – это удобный способ открывания двери одним нажатием. Сама конструкция является уникальной ввиду того, что дверь и короб находятся в одной плоскости, второе название двери – «невидимая». Использование совместно ручки и двери позволяет создать полностью невидимую дверь, а если для отделки двери использовать отделку стен – мы получаем абсолютно скрытую конструкцию, которую сложно заметить, если не знаешь, где дверь. Благодаря неограниченной цветовой палитре и отделочным решениям дверь идеально подойдет к любому интерьеру в любом стиле.

Особенности нового предложения: использование одного короба при открывании «на себя» и «от себя»; выбор типа открывания возможен и на стадии монтажа; незаметность двери; открывание двери одним нажатием; в цветовой палитре все оттенки по RAL; высота двери возможна до 240 см.

Компания Barausse Spa

ЦВК «Экспоцентр», павильон 8, зал 1, стенд T151



Контрастный дизайн дверей Styla

Итальянский производитель межкомнатных дверей FerreroLegno представляет новую серию Styla из коллекции Equa. Раздвижные и распашные двери Styla выполняются в 16 цветовых вариантах. Особенность серии – горизонтальные вставки с текстурой Trame, имитирующей древесину по фактуре и рисунку. Контрастный дизайн дверей Styla подчеркнут простой и функциональной коробкой Continuo. Модели комплектуются магнитным замком и дверными петлями.

Компания FerreroLegno

ЦВК «Экспоцентр», павильон 8, зал 2, стенд U203



«Возьмемся за ручки, друзья»

В выставке MosBuild компания **ARCHIE** участвует более шести лет. Конечно, сложно однозначно оценить результат нашего сотрудничества, но одно можно сказать с уверенностью – ARCHIE на сегодняшний день является самой узнаваемой маркой на рынке дверной фурнитуры, и одна из причин этого – регулярное участие в выставке MosBuild.

Ждем, что все наши партнеры посетят выставку и в этом году, и мы сможем обсудить с каждым из них наши совместные планы на будущее. Выставка – лучшая возможность лично пообщаться с клиентами из регионов, узнать новости «с полей» и просто встретиться с друзьями по бизнесу.

Компания ARCHIE

ЦВК «Экспоцентр», павильон 8, зал 1, стенд T213



MosBuild 

Павильон 8, Зал 1, Стенд Т151

PALLADIO 200 PP

Московский офис · Постоянно действующая экспозиция
Новоспаский пер. д.3 (ст. м. Таганская)
тел. +7 495 671 0000 · факс +7 495 912 5923
Главный офис · via Parmesana, 27 · 36010 Monticello C.O. (VI), Italy
тел. +39 0444 900 000 · факс +39 0444 900 019

www.barausse.ru · russia.support@barausse.com

 **LE PORTE DI
BARAUSSE**
MADE IN ITALY

4 АПРЕЛЯ
2013 года

с **14:00 до 15:00**

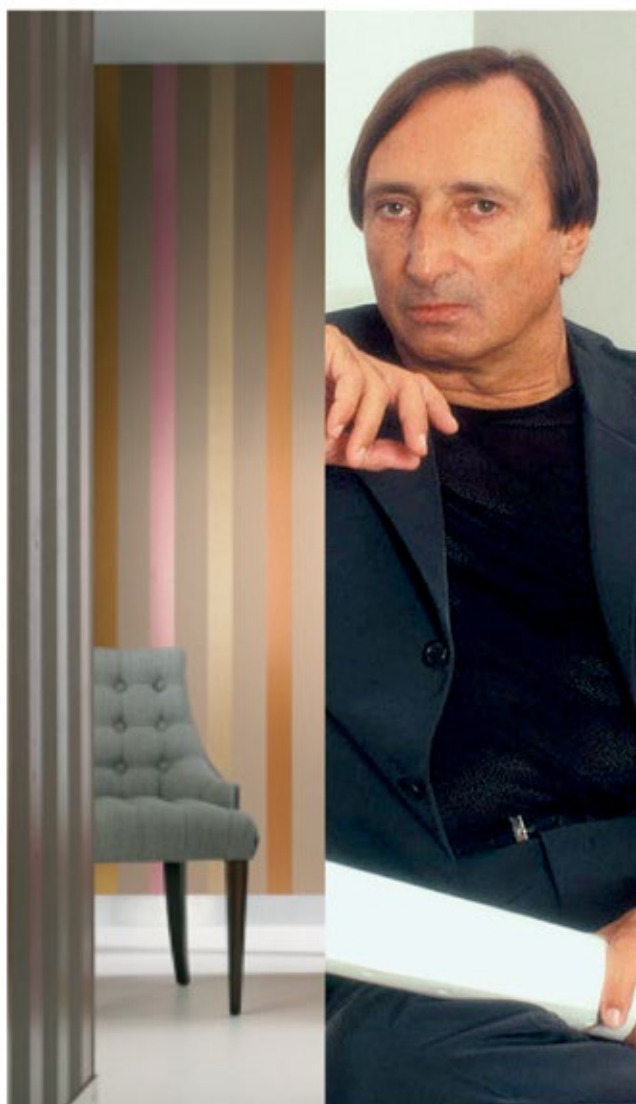
в ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 8, конференц-зал

MosBuild 

приглашает на

МАСТЕР-КЛАСС
Ульфа Морица

Выставка MosBuild
и компания
«Ампир-Декор»
приглашают Вас
посетить
мастер-класс
**всемирно
известного
дизайнера,**
обладателя титула
«Королевский
дизайнер индустрии
Королевского
общества искусств»
Ульфа Морица



Генеральный
Партнер:

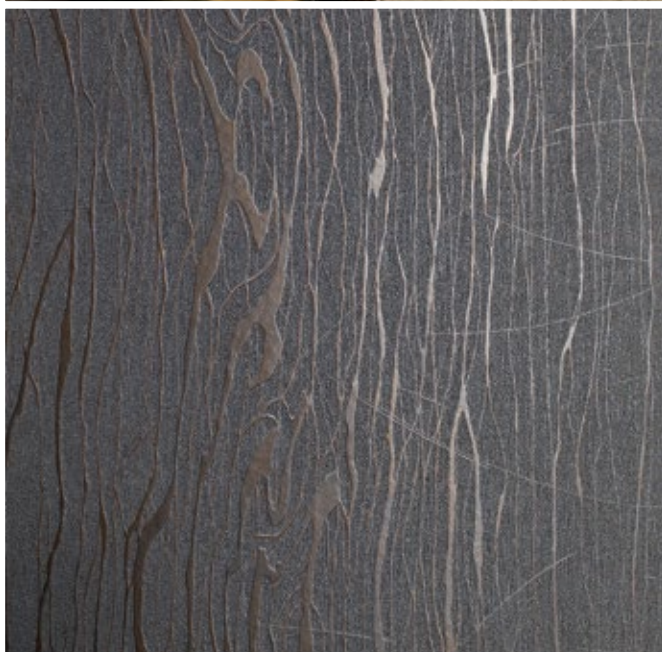
Ампир
Декор

ОБОИ • ТКАНИ • ЛЕПНИНА • СВЕТ

Ульф Мориц (Ulf Moritz),

один из лучших мастеров авангардного дизайна, ежегодно привносит в мир интерьера новые удивительные коллекции. Его эксперименты с самыми неожиданными материалами поражают мир дизайна, в его работах сочетаются самые неожиданные материалы: целлофан, бумага, лен, полиэстр и другие.

Дизайнеры коллекций



Рубрика «Дизайнеры коллекций» представляет всемирно известных художников и декораторов, авторов коллекций обоев, интерьерных тканей, ковровых покрытий, элементов декора и аксессуаров, разработанных специально для премьерных показов на выставке MosBuild. **Рональд Реддинг, Ульф Мориц, Изабель де Боршграв, Алекса Хемптон** задают тенденции отрасли, из их коллекций создаются лучшие интерьеры мира. В рубрике собраны новейшие работы мэтров, ряд которых авторы лично представят на выставке MosBuild 2013.

Ретро-инновации Рональда Реддинга - Secondhand, или Vintage XXI века



Моду на машины, как известно, диктует Германия, на ювелирные украшения – Израиль, а на обои... - Америка? Но именно там Рональд Реддинг - дизайнер стенового декора с мировым именем 40 лет создает коллекции обоев, шагнувшие за рамки привычного материала для отделки стен.

Создавая новые коллекции, Реддинг активно использует арт-наследие со всего мира. Основу его инноваций часто составляют архивные образцы стенового декора XVIII – XIX веков, мастерски вписанные в современные интерьеры. Например, стиль модерн прекрасно смотрится на фоне графики эпохи английского короля Якова I, но выполненной в цвете «металлик» по нетканой основе. Покорившие мир обои из коллекций Реддинга зачастую производятся из нетрадиционных для стенового декора материалов: восточный орнамент на мягком «серебре», вышивка на имитации шелка, роскошные панно из стекла, кварца, натуральной пробки, «присыпанные» песком или «поросшие» травой. И все это на выразительном фоне, выполненном в авторской цветовой гамме. Одна из находок Рональда Реддинга - уникальный пространственный эффект на плоской поверхности. Коллекцией, в полной мере воплотившей это решение, стала Sculptured Surfaces, созданная по образцу французских обоев XVIII века, расписанных вручную. «Живые» изображения в контрастных и пастельных тонах



превращают обои из фона в самостоятельный декоративный элемент, задающий тон всему интерьеру.

Иновационные графические решения требуют нетрадиционного технологического воплощения. Обойное полотно подвергается высокоскоростному прогону, благодаря чему достигается потрясающий пространственный эффект, четкий принт и необычная фактура поверхности.

Еще одной знаковой коллекцией мастера является Houndstooth, что в переводе с английского означает мелкая клетка. Обои визуально напоминают тартан на килте (шотландскую фамильную клетку). Традиционные для Великобритании ретро-мотивы воссоздают шарм и очарование Старого Света. Рональд Реддинг вновь вдохнул новую жизнь в классику: с одной стороны, его Houndstooth ссылается на позапрошлый век, с другой - органично вписывается в современный интерьер.

Созданная таким образом гамма стилей может покорить эстетов Старого и Нового Света. И может быть, именно она превратится в новые модные тренды, ведь Рональду Реддингу не привыкать быть пионером на рынке настенного декора.

Компания «ОПУС»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 1, стенд С315





Расширяется коллекция Cole & Son

Фирма Cole & Son вдохнула новую жизнь в коллекцию Contemporary Restyled, ставшую одной из самых популярных в долгой истории бренда. Коллекция предлагает подборку рисунков и узоров, отражающих сердце и душу британской обоевой фирмы. Модифицированные дизайны содержат новые цветовые схемы и размеры составных элементов.

В коллекцию вошли такие фавориты, как Woods, Cow Parsley, Orchid, Hicks Hexagon, Palm Leaves и Flamingos.

«Мы скрупулезно работали над новой коллекцией, поскольку хотели предложить нашим клиентам их любимые рисунки в современной интерпретации. Эти дизайны отражают очарование 50-х – 60-х годов, когда они, собственно говоря, и были впервые созданы. Изменив цветовые палитры и элементы рисунков, применив новые печатные технологии, мы придали обоям современное звучание.

Те годы часто называют «золотым веком» высокой моды. Фламинго, орхидеи, пальмовые листья и дерзкая геометрия коллекции Contemporary Restyled сохранили в себе дух того времени и вместе с тем соответствуют сегодняшним тенденциям моды и стиля», - комментирует Шона Деннисон, творческий директор Cole & Son.

Члены королевских семей, мировые звезды, ведущие дизайнеры и обычные люди, ищущие роскошные и изысканные решения для интерьеров, находят в коллекциях Cole & Son обои высшего качества, которые подходят как для традиционных, классических, так и для современных интерьеров. Обои Cole & Son можно увидеть в самых знаменитых домах и исторических строениях, например, в Букингемском дворце, здании парламента Великобритании и в Белом доме.

Компания O`Design

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D131

Ульфасовременная лепнина



Дизайнер Ульф Мориц совместно с бельгийским производителем лепного декора ORAC DECOR создали уникальную ультрасовременную коллекцию лепного декора Daring Dimensions Designed by U («Новые измерения: дерзкий дизайн от Ульфа»).

Работая над этой коллекцией, Ульф Мориц разработал целую серию новых решений, которые придадут интерьеру осязаемость и форму. Эти решения — для потолков или стен, со встроенной подсветкой или без нее — позволят окунуться в принципиально новый мир 3D. Благодаря объемным элементам уже сегодня возможно создать дополнительное измерение, как в прямом, так и в переносном смысле. Голые плоские стены превратятся в динамичную комбинацию изогнутых линий, движения, света и тени — грандиозную, мощную и в то же время утонченно-элегантную.

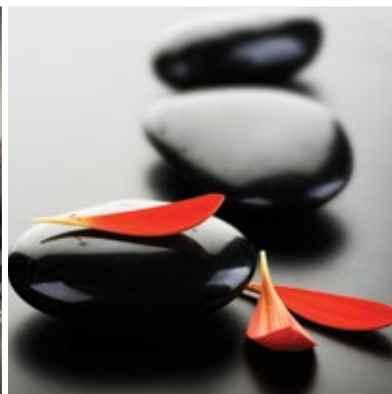
Новая коллекция стала частью линейки продукции OracDecor®. Она состоит из 12 моделей — от панельных профилей, карнизов, плинтусов и карнизной подсветки до небольших органичных орнаментов. Все элементы выполнены из высококачественных полимеров — дюрополимера Duropolimer и полиуретана Purotouch, огрунтованы и готовы к окрашиванию.

Компания «Ампир-Декор»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D421



Картины на стекле и металле



Компания «Decoretto ART Стекло» представляет новую коллекцию картин с яркими работами мастеров фотоискусства, известных во всем мире. Изображение напечатано на декоративном стекле формата 28x28 см и 48x48 см, крепление для картины входит в комплект. Новинки «Decoretto ART Металл» – это новая коллекция оригинальных картин, напечатанных на поверхности, имитирующей полированную сталь. Формат изображений: 48x48 см и 60x75 см, крепление для картины входит в комплект.

Компания Ascott Deco Rus, ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 1, стенд С633



Семейные традиции американского дизайна

Алекса Хэмптон – одна из самых востребованных американских дизайнеров, дочь и продолжательница дела легендарного Марка Хэмптона – «отца американского интерьера». Ее работы настолько распространены и узнаваемы, что специалисты начали выделять отдельный стиль «Алекса Хэмптон», который представляет собой комбинацию классики, эклектики и элегантного модерна. Главные составляющие этого стиля: контраст, пропорции, цвет и баланс.

Хэмптон создает не только проекты интерьеров, но и коллекции тканей, светильников, мебели и аксессуаров для их воплощения. Совместно с компанией Stark Carpet она создала серию ковровых покрытий Wide collection и Boucle collection.

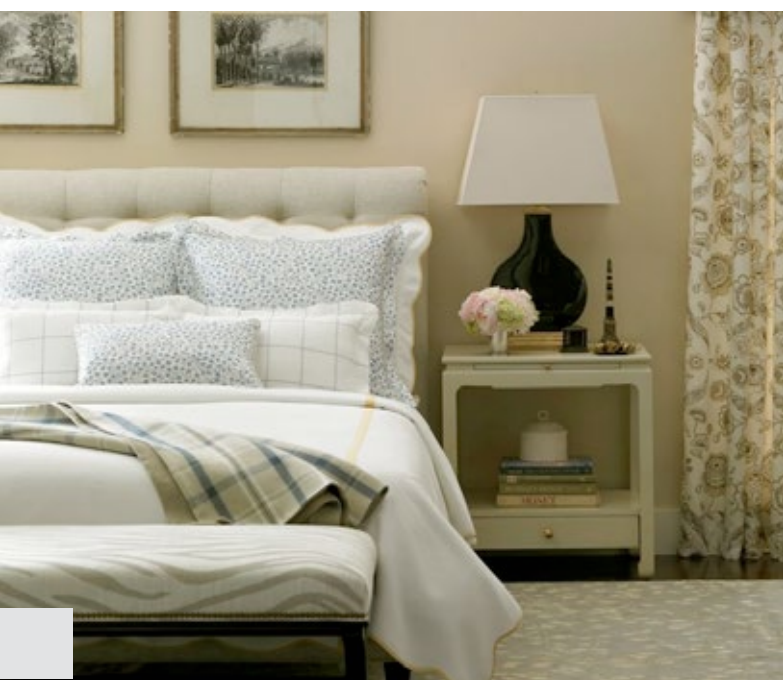
Дизайнер является автором целого ряда коллекций тканей и аксессуаров, материалами для которых обычно служат хлопок, льняные полотна с вышивкой, прозрачные ткани, оживляющие интерьер в любом стиле.

На создание последней текстильной коллекции Алексу Хэмптон вдохновили пейзажи северного побережья.



Цветовая гамма серии варьируется от прибрежно-голубого до жадеита. В коллекцию вошли как крупные принты, похожие на морские волны, шкуры тигра и ягуара, так и ткани с мелкими геометрическими формами и флористическим орнаментом. Сама Алекса активно использует этот текстиль в своих интерьерах, в том числе и как обивку для мебели.

Коллекции тканей дополнены аксессуарами. Тесьма, шнурки и кисточки, созданные совместно с компанией Kravet, выдержаны в характерной палитре греческого Пантеона: цвет морской волны, голубой, золотой и оранжевый.





Импрессионизм на ткани

Известный французский художник Патрик Платиер воплотил свою серию картин Bord de mer на лучшем хлопке в новой коллекции Patrik Plattier Collection Les Thons, Les Bouees, Les Regates от французской фабрики «Оливер Тевенон». Эксклюзивную ткань в России представляет компания **STILUS**.

Компания **STILUS**

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, номер E259

Алекса Хэмптон «несет свет миру» и, судя по количеству коллекций настольных, напольных и настенных светильников, делает это с особым удовольствием. Освещение от Хэмптон принимает формы классических античных ваз, подсвечников - орнаментов или просто правильных геометрических фигур, но при этом любой светильник окажется к месту в современном интерьере.

Хэмптон создает дизайн-проекты квартир, отелей, ресторанов, яхт и самолетов от США до Китая. В 2012 году дизайнер представила интерьер двухэтажных апартаментов на всемирно известном шоу декораторов Kips Bay Decorator Show House в Нью-Йорке - интерьер спальни в стиле современной классики. Для стен был выбран каменно-серый цвет, а сверху нанесено лаковое покрытие, заставившее комнату по-настоящему засиять. Современная отделка и более чем современный вид из окна контрастировали с плавными очертаниями и теплыми цветами мебели и драпировок в комнате. По словам самой Алексы Хэмптон, она стремилась создать интерьер, который создавал бы домашний уют и при этом блеснул современным лоском.

На выставке MosBuild серия тканей от Хэмптон будет представлена на стенде компании Kado, крупного поставщика коллекций известных мировых дизайнеров.



Модная классика Изабель и ARTE

Графиня Изабель де Боршграв — бельгийский скульптор и живописец, всемирно известная своими красочными картинами на холсте, а также работами в стиле тромплей и раскрашенными бумажными скульптурами. В 2012 году Изабель начала сотрудничать с бельгийской компанией ARTE, производящей дизайнерские декоративные материалы. Результатом совместного труда стала удивительная модная коллекция обоев Mariano, которую можно смело назвать классикой в новом прочтении. Коллекция Mariano — это обои, для создания которых источником вдохновения стала история.

Чарующе спокойные обои включают как однотонные дизайны, так и благородные орнаменты. Центральный орнамент этой коллекции — крупный дамаск, словно нарисованный блестящими красками на матовом фоне с эффектом состаренности и потертости. В коллекции представлен мелкий цветочный узор, вдохновением для которого послужили одежды древних времен. Растительные классические узоры нанесены на фон металлическими красками с мазками кисти, создавая игру теней и эффект глубины рисунка. Однотонный фоновый дизайн удивительно похож по фактуре на бетонную стену, отливающую изысканным металлическим блеском. Дизайн с эффектом штукатурки также отликает мягким сиянием и великолепно сочетается с дамасками из этой коллекции. А широкие насыщенные полосы созданы сочетанием матовых и блестящих поверхностей, которые мерцают и переливаются, создавая настоящую игру текстур.

Компания «Ампир-Декор»

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D421



Художник по тканям в каждом доме

Каждому клиенту компания STILUS предоставляет возможность украсить свой интерьер уникальной тканью, создав свой собственный рисунок на эксклюзивном бархате итальянской фирмы Ratti. Крупнейшая европейская фабрика предлагает широкую цветовую палитру и неизменно высокое качество.

Компания STILUS, ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, номер E259



Kenzo: коллекция «женской» обивочной ткани

Kenzo Maison, относительно молодое интерьерное подразделение Дома моды Kenzo, уже успело прочно занять место на рынке и в интерьерах премиум-класса. Дизайнеры Kenzo Maison придерживаются традиций своего легендарного основателя: смешивают стили, создают необычные формы, а в качестве обивки для мебели выбирают сочные цвета и изысканные ткани.

Коллекции Kenzo Maison включают в себя разнообразные предметы, необходимые и просто приятные. Особое внимание привлекает линейка пуфиков Rabat, которые и формой, и названием ссылаются на одноименную коллекцию сумок Kenzo и шляпную коробку, а благодаря кожаному ремешку они также легко перемещаются.

Особый шарм необычному предмету придает еще более необычная расцветка обивки из коллекции тканей Kenzo Maison. Здесь использованы яркие цвета, контрастные сочетания и необычная фактура ткани. Рисунок разработан Домом Kenzo Maison по мотивам коллекции женской одежды «Kenzo прет-а-порте».

Компания «Нефрит-Керамика», 16-19 апреля 2013
ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, стенд E111, E211



Желаете
самовыражения?

*Используйте
стены как холст!*

Новая коллекция Mr Perswall раскроет в вас художника. Mr Perswall, специализирующийся по цифровой печати и фотообоям, запускает новую коллекцию Expressions, которая раскроет ваши творческие способности и позволит перенести на стену все – от зарисовок и детских рисунков до ваших фотографий.

Компания также предлагает широкий выбор фотографий и новаторских дизайнов. Коллекция включает 27 шаблонов и 33 элемента, которые можно изменять с учетом пожеланий заказчика и размеров стены. Отважьтесь и создайте собственные уникальные обои или модифицируйте готовую коллекцию, чтобы получить дизайн, наиболее полно отражающий вашу индивидуальность и стиль.

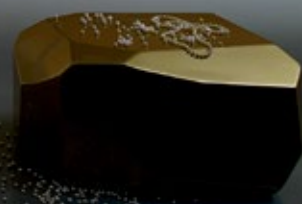
Компания O`Design
ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D131

Коллекция *Visions* от Людмилы Колани

Дизайн новой коллекции обоев компании Marburg основан на изображениях природных явлений: изгибы, кольца деревьев, водоворот на матово-глянцевом покрытии. Полотна выдержаны в цветах благородных металлов и камней: серебристый серый с черными изгибами, синий, матовый золотой и зеленый. В коллекцию вошли модели с рельефным изображением.

Компания Marburg

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 2, стенд D317





Мастер-класс компании «Хомтэкс»:

Декоративные
ткани и аксессуары
для интерьера

Ведущие дизайнеры компании «Хомтэкс», входящей в группу «Росстайл», проведут мастер-классы по созданию аксессуаров для оформления жилого пространства. **С 2 по 4 апреля 2013 на стенде «Хомтэкс» в ЦВК «Экспоцентр»** все желающие смогут ознакомиться с декоративной техникой работы по ткани декупаж, участвовать в росписи по ткани и научиться создавать свои собственные произведения из текстиля и подручных материалов.

Компания «Хомтэкс», ЦВК «Экспоцентр», павильон 2, зал 3, стенд E363

Мастер-классы «Хомтэкс» помогут приобщиться к искусству дизайна и начать самостоятельно создавать гармонию окружающего пространства. Домашняя атмосфера складывается из множества нюансов. Неоценимое значение здесь имеют необычные элементы декора: изящный абажур, орнамент на окнах, красиво подобранный багет картин. Простая на первый взгляд красота многих интерьеров становится результатом кропотливого труда, мастерства и хорошего вкуса их авторов.



2–5 АПРЕЛЯ 2013, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

MosBuild Building & Interiors / Строительство. Интерьер

2 АПРЕЛЯ

10.00-13.00 e3 Forum 

Конференция «Лидеры зеленого строительства»

Место: павильон 8, конференц-зал

В конференции примут участие Ксения Агапова, JLL Москва; Роман Розетналь, MirLand Development Corporation; Стефен ван Уффелен, Совет по экологическому строительству, Нидерланды; Калин Антон, Линдаб; Линдси Андрус, Tata Steel.

11.00-12.00

Церемония официального открытия выставки MosBuild

12.00-17.00

Конференция «Время развивать бизнес. Земли Фонда «РЖС» для производителей строительных материалов»


Место: павильон 7, конференц-зал

14.00-15.30 e3 Forum 

Секция: «Экоустойчивая архитектура и строительство городов мира»

Место: павильон 8, конференц-зал

Участниками мероприятия станут Стюарт Бейли, AECOM; Штеффен Зендлер, Drees & Sommer; Габриэль Хайд, Arup; Андрей Асадов, «Архитектурная мастерская Асадова»; Антонелло Стелла, Университет Феррары; Александр Ремизов, Союз архитекторов России.

Официальный партнер e3 Forum:  «Урса Евразия»

 MADA
MosBuild Architecture
and Design Awards

15.30-16.30

Презентация проектов-победителей MosBuild Architecture & Design Awards (MADA) 2013

Место: павильон 8, конференц-зал


В рамках мероприятия пройдет награждение лауреатов премии и презентация проектов-победителей.

16.00-17.00 e3 Forum 

Секция: «Жизненный цикл строительных материалов. Экологический аспект»

Место: павильон 2, зал для семинаров 3

На мероприятии выступят Анна Авраменко, Holcim; Андрей Баннов, BASF; Андрей Птичников, глава российского FSC; Максим Коберт, архитектор; Алексей Ситников, VELUX.

Официальный партнер e3 Forum:  «Урса Евразия»

14.00-18.00

Мастер-класс Piterra

Место: павильон 2, зал для семинаров 4

Семинар «Изысканные интерьеры от Pearlworks»

19.00-21.00

Награждение победителей Первой международной экологической премии в области строительных и отделочных материалов e3Awards

Место: официальный прием в честь открытия выставки MosBuild

3 АПРЕЛЯ**11.00-18.00** DIY Forum **Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY»***Место: павильон 8, конференц-зал*

Участниками форума станут компании «К-Раута», «Трест СКМ», «Каширский двор», Корпорация СБР, Rockwool, «Интерскол», «АББ», Saragol, «Таркетт» и многие другие. Главными темами форума станут обсуждение итогов 2012, стратегии развития на ближайшие 2–3 года. Крупнейшие производители поделятся опытом создания успешных брендов и их продвижения на рынке DIY торговли.

10.00-13.30**Съезд Совета по экологическому строительству***Место: конгресс-центр, пресс-зал***14.00-18.00****Мастер-класс «Энергоэффективные здания и районы»***Место: Павильон 2, зал для семинаров 3*

На мастер-классе выступят Гай Имз, RuGBC; Урсула Питч, Российско-германская исследовательская и инновационная сеть по технологиям экологического строительства; Мартин Таунсенд, BRE Global; Стефан ван Уффелен, Совет по экологическому строительству, Нидерланды; Майкл Боссерт, генеральный директор Zafh. Net; Билл Хатчинсон, Ernst & Young и другие.

12.00–12.30, 14.00–14.30, 16.00–16.30**Интерактивная программа «Новый подход к выбору цвета ЛКМ»***Место: павильон 1, стенд А261***4 АПРЕЛЯ****11.00-18.00** MosBuild  School

MosBuild School - специализированная площадка на выставке MosBuild, в рамках которой состоятся мастер-классы известных архитекторов и дизайнеров, обучающие воркшопы и тренинги от лучших преподавателей профильных вузов и экспертов архитектурно-строительного рынка.

11.00-12.00**Лекция Анны Смоляковой: «Создание концепт-борда: способы быстрой презентации идей заказчику. Британский опыт»***Место: павильон 2, зал для семинаров 4***12.00-13.00****Лекция Николаса Чампкинса: «Отрицая априори: превосходство процесса над продуктом»***Место: павильон 2, зал для семинаров 4***14.00-15.00****Мастер-класс Ульфа Морица: «Лепнина в интерьере: авангардные решения»***Место: павильон 8, конференц-зал**Генеральный партнер: «Ампир-Декор»***16.00-17.00****Лекция Ирины Татарниковой: «Как стать декоратором? Чем вдохновляется декоратор в работе над проектами? Мои кумиры в мире декора»***Место: павильон 2, зал для семинаров 4*

Штеффен Зендлер



Стюарт Бейли



Ирина Садчикова

12.00–12.30, 14.00–14.30, 16.00–16.30**Интерактивная программа «Новый подход к выбору цвета ЛКМ»***Место: павильон 1, стенд А261***10.00-18.00****9-я Международная конференция «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, Passive House»***Место: конгресс-центр, пресс-зал*

Секция: Теплоизоляционная оболочка пассивных домов и энергоэффективных зданий. Санация старых зданий. Оптимизация теплопотерь через ограждающие конструкции с грунтом. Снижение влияния тепловых мостов. Нормативы, расчетные методики и программы для определения тепловых мостов.

Секция: Инженерное оборудование для пассивных и энергоэффективных зданий. Примеры реализации вентиляционных установок совместно с грунтовыми теплообменниками. Системы мониторинга и управления. Особенности проектирования нежилых зданий.

На конференции выступят представители компаний BASF, ROCKWOOL СНГ, «УРСА Евразия», Saint-Gobain, Шёкк Баутале Гмбх и многих других. »

2- 5 АПРЕЛЯ, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Специальные проекты 2013

«Тенденции на 360 градусов»

Место: павильон 8, галерея, основной уровень

Группа сайтов 360.ru представит специальную экспозицию «Тенденции на 360 градусов». В рамках этого проекта была собрана команда практикующих российских дизайнеров и декораторов, которыми были выявлены и определены основные тенденции в оформлении современного интерьера.

Специальная экспозиция «Энергоэффективные дома» от студентов второго курса кафедры «Основ архитектурного проектирования» Московского архитектурного института (МАРХИ)

Место: павильон 8, галерея, основной уровень

Специальная экспозиция от Британской высшей школы дизайна.

Студенты Британской высшей школы дизайна представят линейную экспозицию с фотографиями и рисунками, отражающими разные подходы и стадии в экспериментальной работе над дизайн-проектами.

Место: павильон 8, основной уровень, галерея

Консультации архитекторов и строителей по проектированию и возведению загородных домов и ландшафтному дизайну.

Место: павильон 2, зал 4, стенд G215

Посетители выставки смогут выбрать проект коттеджа, получить консультации по внесению в него необходимых изменений, ландшафтному дизайну, получению разрешения на строительство, а также выбору строительных материалов, инженерного оборудования, подбору и построению взаимоотношений с подрядчиком.

Экспозиция от журнала «Роскошный дом»

Место: павильон 2, зал 3, стенд E256

Журнал «Роскошный Дом» представит экспозицию, центральное место в которой займет удивительный предмет ручной работы. Оригинальный гобелен выполнен по традиционной технологии «жаккард» бельгийскими ткачами. В основу рисунка гобелена легли сюжеты картин известного художника Миши Ленна.

2-5 АПРЕЛЯ 2013, ВВЦ, ПАВИЛЬОН 75

MosBuild Fenestration / Окна. Фасады. Ворота. Автоматика



3 АПРЕЛЯ

10.00-18.00

9-я Международная конференция «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, Passive House»

Место: конференц-зал 215

Секция: Оконные и дверные конструкции для пассивных и энергоэффективных зданий, варианты монтажа в ограждающих конструкциях. Концепция и реализация воздушонепроницаемой оболочки. Натурные измерения, контроль качества строительства. Обучающие курсы для сертификации проектировщиков.

Секция: Примеры построенных объектов в Западной Европе, России и СНГ. Пилотные проекты. Сертификация пассивных и энергоэффективных зданий. Новые стандарты.

В конференции примут участие представители компаний НАМИКС, REHAU, «Дау Изолан», Меранти, BASF, ГК «Экватор» и других.

4 АПРЕЛЯ

12.00-14.00

Конференция: «Характеристики, испытания и определение качества материалов, применяемых при монтаже светопрозрачных конструкций»

Место: конференц-зал 215

Участвуют в конференции представители компаний ГК «Робитекс», ГК «Стройсистема», HANNO, «ТБМ» и других.

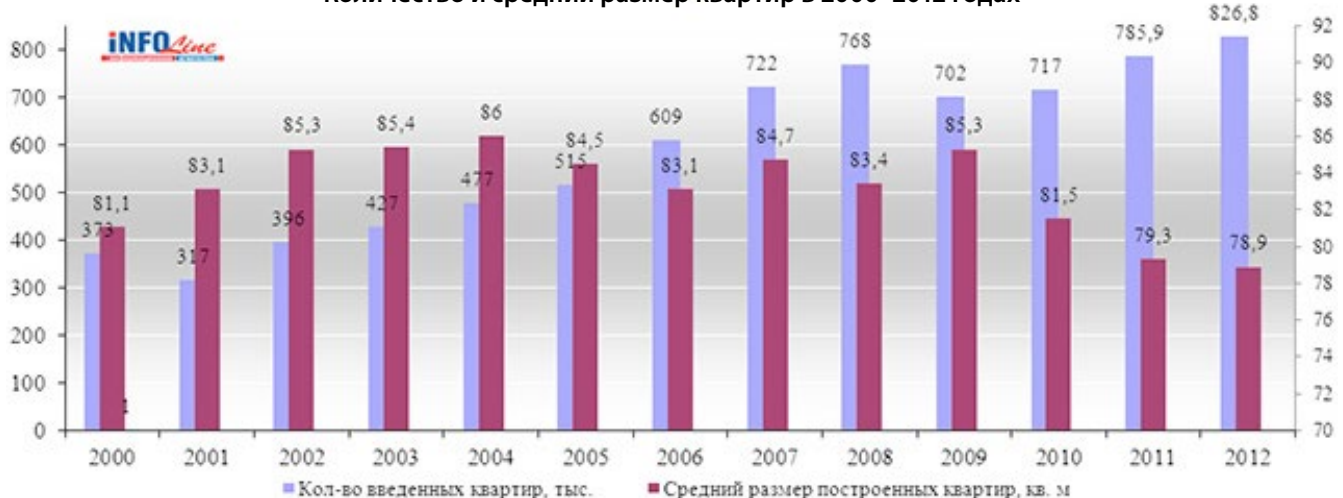


Перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов

Рынок строительно-отделочных материалов и торговли DIY в настоящее время является одним из самых перспективных и активно развивающихся сегментов розничной торговли.

Последние данные аналитического агентства INFOline свидетельствуют, что рост показателя потребления в данном сегменте составил 20-30 %.

Количество и средний размер квартир в 2000–2012 годах



Индикаторами развития рынка строительно-отделочных материалов являются такие показатели развития строительной отрасли в целом, как объем ввода жилья, динамика цен на недвижимость и ипотечное кредитование. В 2012 году было зафиксировано рекордное развитие данных показателей. Так, соглас-

но итогам развития рынка ипотечного кредитования, к 1 января 2013 года количество выданных ипотечных кредитов достигло 739 183. Итого за 2012 год было выдано ипотечных кредитов на 307,65 миллиарда рублей, что где-то в 1,5 раза превышает уровень 2011 года в денежном выражении. »

Комментарии

Комментарий *Андрея Шильникова*, Руководителя отдела маркетинга и коммуникаций **ООО «Оннинен»**

По Вашему мнению, активное развитие сетями DIY собственных торговых марок - это угроза или возможность для производителя?

Опыт западных рынков показывает, что развитие СТМ хорошо играет в связке с наличием собственной ритейл-дистрибуции, поскольку вертикальная интеграция в производство позволяет сетям иметь большую маржинальность продаж, а контроль площадей во многом влиять на выбор конечного покупателя. Для производителя это развитие не несет существенной угрозы, поскольку, как правило, СТМ сети - это «недо-бренды». Ассортиментная линейка создается из технологически несложных изделий, путем копирования продукции ведущих мировых производителей. Разумеется, продукция оттягивает на себя часть покупателей, ищущих только цену, и СТМ создает конкуренцию «безымянному Китаю». По части сложных изделий покупатель, как правило, готов оплачивать премиальную брендовую надбавку.

Комментарий *Татьяны Кузнецовой*, директора по маркетингу и развитию бизнеса виниловых напольных покрытий **ЗАО «ТАРКЕТТ РУС»**

Как Вы оцениваете роль брендинга в продвижении продукции компании на рынке?

В нынешних условиях развития и информационной насыщенности рынка роль брендинга постоянно растет. Среди последних тенденций стоит отметить рост количества коммуникационных каналов и способов продвижения брендов. В условиях информационной насыщенности рынка компаниям важно грамотно выбирать эффективные каналы коммуникации и досконально знать своего потребителя.

Комментарий *Руслана Антипова*, руководителя департамента маркетинга **«ТМ Плитонит»** (один из брендов в портфеле компании **МС-Bauchemie**)

С какими проблемами сталкивается Ваша компания при выстраивании бренда?

Основной проблемой является логистика. Мы строим федеральный бренд, однако стоимость логистики слишком влияет на позиционирование и возможности бренда в разных городах. При этом наша компания считает брендинг важным инструментом продвижения продукции компании на конкурентном рынке. Именно поэтому в 2013 году мы планируем провести ребрендинг, чтобы рассказать нашим потребителям о немецком качестве продукции Plitonit и более точно позиционировать бренд на рынке отделочных материалов (сухих строительных смесей).



По данным INFOLine в 2012 году было введено в эксплуатацию максимальное число квартир за все время наблюдений при сохранении тенденции уменьшения среднего размера квартиры.

В начале 2013 года наметилась устойчивая тенденция к росту цен на недвижимость. После падения индекса цен на жилье в первом квартале 2012 года рост стоимости квадратного метра во втором квартале составил 9,9 % и сохранил положительную динамику в третьем и четвертом кварталах. При этом, по наиболее умеренным прогнозам экспертов, в текущем году цены на жилую недвижимость в Санкт-Петербурге и Москве увеличатся на 5–7 %, в то время как в других городах России ожидается повышение цен до 10 %.

Как полагает **генеральный директор INFOLine Иван Федяков**: «Москва и Санкт-Петербург уже прошли пики по объемам ввода нового жилья. В то же время данный показатель имеет большой потенциал для роста в регионах. Соответственно, в перспективе именно региональные рынки будут привлекательными для работы производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов».

В настоящее время наибольший потенциал для роста имеют рынки нестоличных регионов, где еще не достигнут уровень насыщенности, характерный для Москвы и Санкт-Петербурга. При этом в выходе производителя строительно-отделочных материалов на региональные рынки ключевую роль играет развитость его логистических схем и наличие региональных складов. Так, в 2012 году эта тема была вынесена как отдельное направление для дискуссии в рамках форума «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY».

В 2013 году, продолжая успешную практику, организаторы форума представляют данную тематику в новом, актуальном формате, рассматривая ее через призму выстраивания архитектуры бренда и воспитания лояльности к нему потребителя. **3 апреля 2013 года** в секции **«Архитектура бренда на рынке строительно-отделочных материалов. Готов ли потребитель платить за бренд в DIY?»**, которая пройдет в рамках выставки MosBuild, ведущие производители и поставщики строительно-отделочных материалов поделятся работающими стратегиями и обсудят ключевые вопросы выстраивания каналов продвижения и продаж. ■■■

Итоги 2012 года

В преддверии главного события весны 2013 года для рынка DIY – делового форума «**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**» выставки MosBuild - стратегический партнер мероприятия аналитическое агентство INFOLine подводит итоги 2012 года вместе с крупнейшими международными DIY ритейлерами, работающими на российском рынке.



В 2012 году в России наблюдалось ускорение темпов роста цен на недвижимость, а также рост объемов сдачи жилья. В результате увеличения объемов ввода жилья и расходов россиян на ремонт и отделку существующего жилья Россия вышла на второе место по емкости рынка DIY в денежном выражении (более 30 млрд долл.) в Европе, опередив Францию.

Крупнейшие международные игроки в 2012 году продемонстрировали темпы роста продаж выше 20 %. Среди российских игроков таких темпов роста смогли добиться только ритейлеры, работающие в формате супермаркетов и гипермаркетов с открытыми строительными дворами, сочетающих продажу товаров DIY и общестроительными материалами и работу с розничными клиентами с корпоративными продажами.

Генеральный директор ОБИ Россия Иан Стрикланд не склонен недооценивать силу российских игроков:

«Это был еще один сложный, но тем не менее успешный для ОБИ Россия год. Европейская экономика все еще испытывает сложности, и это несмотря на то, что экономическая ситуация в России достаточно стабильна - заставляет и игроков рынка, и девелоперов, и покупателей быть осторожными. С другой стороны, хотя доминирование иностранных ритейлеров на рынке DIY на сегодняшний день является реальностью, мы видим, что местные игроки очень быстро учатся. Конкуренция увеличивается. Те, кто недооценивают силу и будущий потенциал местных игроков, очень рискуют, так как эти игроки будут очень активной частью рынка.»

Однако и этот год мы в очередной раз завершили с высокими показателями и двузначным ростом. В 2013 год мы смотрим с оптимизмом. Конечно, мы не наивны и понимаем, что это будет сложный, тяжелый год, потому что рынок развивается и наши конкуренты также работают, развиваются и становятся сильнее. Но наш опыт работы в России, опыт работы 19 гипермаркетов показывает, что мы конкурентоспособны и способны быть успешными.»

Ключевым вектором развития сетей DIY в 2013 году будет повышение операционной эффективности (оптимизация логистических систем, формирование и

развитие схем прямого импорта, развитие собственных торговых марок и закупочные союзы), а также формирование более качественного торгового предложения для сохранения лояльности покупателей в крупнейших городах с усиливающейся конкуренцией.

Итоги 2012 года и перспективы развития рынка DIY комментирует Директор по маркетингу сети «Леруа Мерлен» Александр Керамидас:

«К концу 2012 года рынок имел объем около 900 миллиардов рублей и демонстрировал рост на уровне 17 %. Такие показатели позволяют нам с уверенностью заявлять, что Россия – один из сильнейших европейских игроков в сегменте строительно-ремонтных товаров формата «сделай сам». Что касается прогнозов на 2013 год, то можно выделить два ключевых фактора активного развития ритейла в этой категории, а точнее повышения потребительского спроса на материалы для ремонта уже имеющихся у людей квартир и домов. Во-первых, налицо тенденция к росту цен на недвижимость: от 5–7 % в Москве и крупных городах до 10 % в регионах, где доходы жителей еще ниже. Во-вторых, пока строится недостаточно нового жилья. Ежегодно в эксплуатацию вводятся почти 500 тысяч квартир – это всего на 4 % больше, чем за аналогичный период в 2011 году, и они не покрывают существующих сегодня потребностей населения. Исследования показывают, что за последние пять лет ремонт делали 83 % россиян, причем большинство (67 %) – самостоятельно.» »



Иан Стрикланд



Александр Керамидас



Медерик Пейн



Микко Ниссинен



Дмитрий Соколов

Генеральный директор компании Castorama Россия **Медерик Пейн:**

«На сегодняшний день рынок демонстрирует четкую тенденцию восстановления после экономического кризиса, и, конечно, для Castorama как для участника рынка это отличные новости. Мы ожидаем, что положительная динамика сохранится и в 2013 году. При этом мы отмечаем несколько интересных трендов в поведении покупателей, подтверждающих улучшение перспективы рынка.»

Как показало наше исследование «Европейский дом» (проведено группой компаний Kingfisher, частью которой является Castorama), россияне чаще жителей других европейских стран указывали, что на ближайший год ремонт является для них главным приоритетом, важнее отпуска и иных семейных планов. Россияне больше, чем остальные европейцы, готовы инвестировать

время и средства в благоустройство своих квартир. В этом году большинство российских семей планирует потратить на ремонт и обустройство дома столько же и даже больше средств, чем в 2012 году.»

Интересно отметить, что в соответствии с общеевропейским трендом российские потребители все больше внимания уделяют экономии энергии и внедрению специальных энергосберегающих технологий, что позволяет сократить расходы энергии и снизить затраты на коммунальные услуги. Не нужно пояснять, что теплоизоляционные материалы и оборудование, обеспечивающее регулирование температуры в жилом помещении, пользуются наибольшим спросом именно в России (по сравнению с другими опрошенными странами – Великобританией и Ирландией, Испанией, Германией, Францией, Польшей, Турцией)».

Региональная экспансия, становясь наиболее перспективным направлением развития бизнеса, требует разработки и адаптации существующих форматов магазинов для работы в городах с населением от 300 тыс. человек, на которые сейчас направлен фокус практически всех крупных сетевых игроков, развивающих формат «гипермаркет», «супермаркет» и «строительная база».

«Леруа Мерлен» в рамках масштабной программы по выходу на рынки средних и малых городов Центрального региона России с объемом инвестиций до 15 млрд руб. открыл в конце января 2013 года первый магазин в Твери, в основу которого положена концепция «Низкие цены каждый день». При этом лидер российского рынка активно развивает и новые форматы, в которых ранее представлен не был: так, в 2012 году открылся первый магазин «Леруа Мерлен» с зоной «драйв-ин», куда можно заехать на автомобиле и оплатить покупки, не выходя из машины.

*«Мы довольны первыми результатами, - говорит директор по маркетингу «Леруа Мерлен» **Александр Керамидас.** - Уже очевидно, что это достойная альтернатива открытым строительным рынкам, которые пока остаются ключевыми игроками в России и являются нашими прямыми конкурентами. Главные преимущества зоны «драйв-ин» — широкий выбор и огромное количество товара в наличии (гораздо больше, чем в стандартном торговом зале), удобный доступ независимо от погодных условий, высокая скорость принятия решения и совершения покупки (весь процесс может занимать менее получаса). Мы фокусируемся на стройматериалах и сухих смесях: согласно нашим исследованиям, сейчас на эту категорию приходится порядка 60 % покупок, и новый формат торговли поможет укрепить лидерские позиции «Леруа Мерлен» в данном сегменте.»*

Один из главных конкурентов «Леруа Мерлен» - Castorama Россия - намерен сконцентрироваться на традиционном для рынка DIY ассортименте. **Генеральный директор компании Castorama Россия Медерик Пейн:**

«Цель Castorama – сосредоточиться на ключевом для сектора DIY ассортименте. Мы не будем продавать корм для домашних животных или аксессуары для автомобилей. Ключевой ассортимент – наш приоритет.»

Один из наших постоянных приоритетов - это вывод на российский рынок нового ассортимента товаров. В том числе для этого мы пользуемся нашими возможностями глобальной компании, чтобы предложить нашим покупателям ценовое преимущество по ряду товаров, которые реализуются нами на глобальном уровне.»

Мы начали проводить детальный пересмотр категорий товаров, представленных в российских гипермаркетах Castorama. Это позволяет нашей команде определить, какие товары собственных марок Группы Kingfisher лучше всего подходят для российского рынка, а также разработать стратегию ценообразования, которая бы ориентировалась на потребности именно российских покупателей. Благодаря возможностям Группы осуществлять закупки в международном масштабе, мы можем предлагать нашим покупателям качественные товары по привлекательным ценам.

Однако помимо глобальных возможностей Группы для нас действительно большое значение имеет сотрудничество с местными поставщиками, которые пользуются отличной репутацией на рынке и обладают необходимыми возможностями, ресурсами, а также готовы предложить товары, отвечающие по качеству нашим требованиям, по соответствующей цене».

Также важным трендом становится экспансия крупнейших игроков Северо-Западного округа в Центральный

регион. Так, **Микко Ниссинен, директор по России компании Rautakesko, комментирует:** «Сети «К-раута» принадлежат 9 магазинов в Санкт-Петербурге, по одному в Ярославле, Туле и Калуге и два в Москве. Следующий магазин будет открыт в Мытищах в апреле 2013 года. Москва и Московская область для нас – очень привлекательный рынок, и наша долгосрочная цель – иметь в этом регионе в общей сложности около 10 магазинов». Также в города Центрального федерального округа все активнее инвестируют российские игроки («Метрика», «Петрович»).

Кроме того, ритейлеры все активнее развивают Интернет-торговлю, и результаты продаж превышают ожидания – к примеру, **Дмитрий Соколов, генеральный директор ООО «Максидом», признается:**

«Мы не ожидали, что проект Интернет-магазина будет настолько востребован. Сейчас мы активно работаем над его оптимизацией». А продажи Интернет-магазина СТД «Петрович» в 2012 году выросли в 6 раз до 979 млн руб.

Как будут развиваться события на рынке DIY и сбудутся ли прогнозы международных игроков – покажет время, но итоги 2012 года эксперты подведут уже **3 апреля 2013 года** на форуме выставки MosBuild «**Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY**». INFOLine объявит самые свежие цифры по рынку на основании своих последних исследований, и результаты рейтинга DIY Retailer Russia TOP за 2012 год, подготовленного совместно с организаторами выставки MosBuild.

Существенную часть аудитории форума «Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY» традиционно составляют производители. В связи с этим при подготовке обзора рынка DIY&HouseHold мы попросили крупнейшие международные компании сформулировать их ключевые требования при работе с поставщиками.

Директор по маркетингу сети «Леруа Мерлен» Александр Керамидас:

«Поставщики должны понимать, что для роста рынка важнейшую роль играет наличие и доступность максимального количества товаров по минимальным ценам. В России 70 % жителей имеют низкий и средний уровень доходов, на фоне инфляции покупательная способность населения падает, поэтому нам необходимо постоянно бороться за поддержание спроса, действуя совместно с поставщиками. Грамотная ценовая политика призвана также скорректировать мотивы покупателей, которые сейчас ориентированы в основном на сиюминутное потребление. В условиях ограниченных средств люди чаще предпочитают купить новый гаджет, чем инвестировать в свое жилье, потому что в первом случае расходы измеряются тысячами и десятками тысяч, а во втором — сотнями тысяч и миллионами рублей. Если мы будем предлагать по-настоящему привлекательные низкие цены, это может потребителям изменить подход к тратам и

стимулирует интерес к рациональным долгосрочным вложениям в строительство и ремонт для их жилья».

Генеральный директор компании Castorama Россия Медерик Пейн:

«Castorama как часть группы Kingfisher придерживается принципа абсолютной «нетерпимости» по отношению к коррупции. Наша компания соблюдает международные стандарты бизнеса, и неприятие коррупции в любой ее форме является частью этих стандартов. Это отражено в том числе в договорах с нашими поставщиками.

Наш кодекс делового поведения гласит: «Мы можем попросить наших поставщиков пересмотреть их процедуры контроля с тем, чтобы помочь предотвратить и обнаружить случаи конфликта интересов, взяточничества, подкупа. Если процедуры контроля, которыми руководствуется наш поставщик, дают серьезный повод для беспокойства (имеющий отношение как к самому бизнесу, так и к другим вопросам), мы можем пересмотреть наши отношения с поставщиком».

MosBuild

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Новые инструменты развития вашего бизнеса

MosBuild
Diamond Club

Клуб для крупнейших
закупщиков
строительных и
отделочных материалов

DIY Forum 

Ведущие DIY сети,
производители
и поставщики строительных
и отделочных материалов
на одной площадке!

 **MADA**
MosBuild Architecture
and Design Awards

Международная премия
для молодых
архитекторов и студентов
архитектурных вузов

e3 Forum 

Деловое событие,
посвященное экологии
и энергоэффективности
в строительстве
и архитектуре

MosBuild  *School*


Специализированная
площадка «активного
образования»
для дизайнеров
и архитекторов

e3  Awards

Первая Международная
экологическая премия
с присвоением знака
экологического качества
e3 знак

 archceramica

5-й Международный
архитектурный конкурс
«ArchCeramica. Керамика
и Архитектура»

MosBuild  magazine

Отраслевые журналы

CERSANEX
magazine

MosBuild  CERANEX

Международная
конференция «Развитие
рынка керамической
плитки в России.
Тренды и перспективы»



FENESTRATION

Окна • Фасады

Ворота • Автоматика



2–5 АПРЕЛЯ 2013
ВВЦ, павильон 75



Москва, ВВЦ

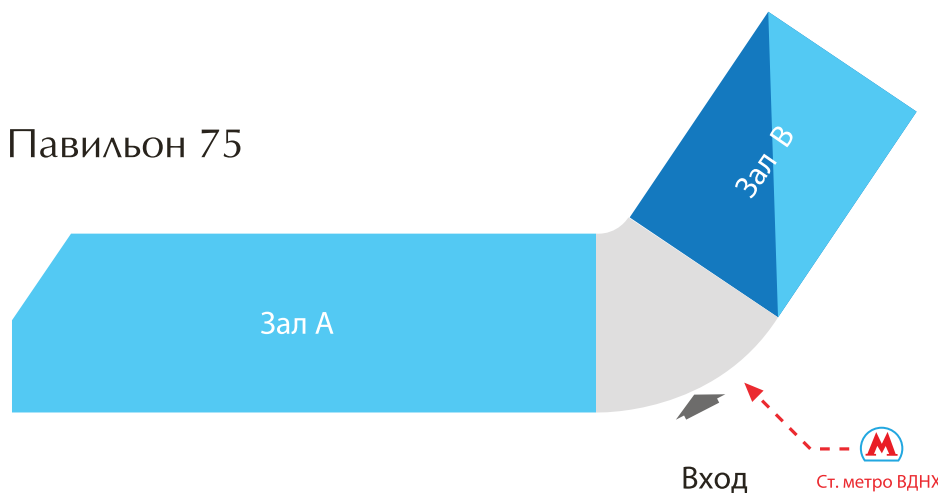
2 – 5 АПРЕЛЯ 2013

MosBuild

FENESTRATION

Окна • Фасады • Ворота • Автоматика

Павильон 75



- WINDOWS & FACADES
Окна. Фасады
- ARCHITECTURAL GLASS
Архитектурное стекло
- GATES & AUTOMATION
Ворота. Автоматика
- FIREPROOF EQUIPMENT
Противопожарное оборудование

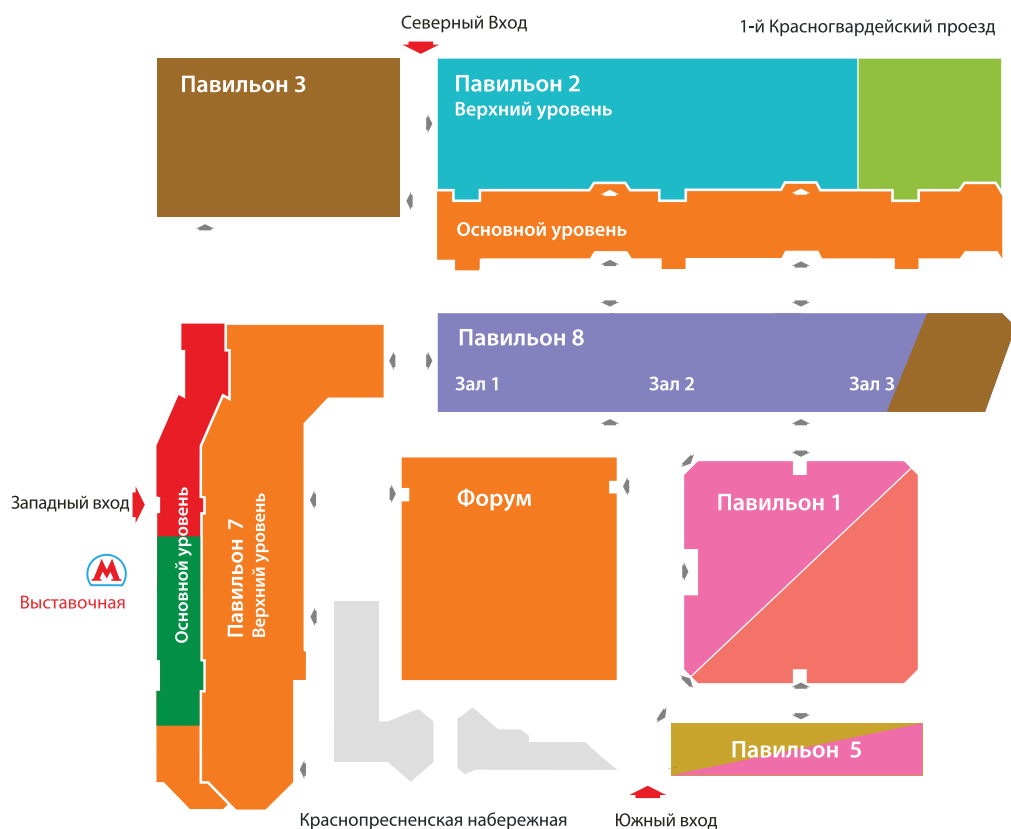
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013

MosBuild

BUILDING & INTERIORS

Строительство • Интерьер



- BUILDING MATERIALS & EQUIPMENT
Строительные материалы и оборудование
- COUNTRY CONSTRUCTION
Загородный дом
- HARDWARE & TOOLS
Инструменты. Крепеж
- DECOTEX
Декор окна, декоративный текстиль, солнцезащита
- PAINTS & COATINGS
Краски и покрытия
- DOORS & LOCKS
Двери и замки
- INTERIOR FINISHES
Интерьер. Отделочные материалы. Дизайн
- WALL DÉCOR
Обои
- LIGHTING & ELECTRICS
Архитектурный и декоративный свет. Электрика
- FLOORING
Напольные покрытия

MosBuild Fenestration

MosBuild Fenestration – один из трех крупных тематических разделов строительной и интерьерной выставки MosBuild, который пройдет **со 2 по 5 апреля на ВВЦ в павильоне 75** и будет состоять из 4 специализированных выставок: Окна. Фасады; Архитектурное стекло; Ворота. Автоматика; Противопожарное оборудование.



В MosBuild Fenestration участвуют экспоненты со всей страны и зарубежья. В 2013 году по сравнению с прошлым годом значительно увеличена экспозиция алюминиевых и деревянных профилей.

Кроме того, MosBuild Fenestration представит светопрозрачные конструкции, фасады и фасадные системы, архитектурное и защитное стекло, оборудование для изготовления окон и дверей, оборудование для обработки стекла, фурнитуру, герметизирующие материалы, гаражные ворота, автоматику для ворот, противопожарное оборудование.

Ежегодно компании-участницы готовятся к премьерным демонстрациям новинок своей продукции в рамках выставки MosBuild.

Традиционно раздел Fenestration посещают специалисты из 80 регионов России, в числе которых представители крупных строительных компаний, проектно-монтажных организаций, оптовых и торгово-закупочных компаний, торговых сетей и специализированных магазинов, а также архитекторы, дизайнеры и проектировщики.

В 2013 году выставочная программа MosBuild Fenestration впервые пройдет на одной из центральных площадок Москвы - павильоне 75 на ВВЦ. Новое и современное здание павильона 75 специально выбрано организаторами выставки для экспозиций фасадной и оконной продукции.

MosBuild Fenestration сопровождается насыщенной деловой программой. В рамках деловой программы на ВВЦ состоятся мероприятия: Первая Международная

Экспозиции и участники:


Windows & Facades / Окна. Фасады; Architectural Glass / Архитектурное стекло: Alutech, Reynaers Aluminium, Schuco, Alubond, Реалит, Татпроф, Zerriger, Алкотек, Агрисовгаз, Kaban, Murat, Yilmaz, Окна Kneer, Олма, Fapim, Savio, Инхарт-Про, Ками и другие.

[Полный список участников MosBuild 2013](#)

Gates & Automation/Ворота и Автоматика; Fireproof Equipment / Противопожарная защита: FAAC, Came, DoorHan, Sommer, Ryterna, Ролтэк, Дор Комплект, Бикомс, Эликс, Тремко Ильбрук, Фототех, Дверная механика и другие.

[Полный список участников MosBuild 2013](#)

Экологическая Премия в области строительных и отделочных материалов **e3Awards** с присуждением **знака эко-отличия e3**; 9-я Международная конференция **«Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, Passive House»**; конференция **«Характеристики, испытания и определение качества материалов, применяемых при монтаже светопрозрачных конструкций»**, презентации новинок участников выставки.

В разделе журнала, посвященном выставке MosBuild Fenestration, предлагаем вашему вниманию интервью с ведущими отраслевыми представителями, новости и новинки от участников, анонсы выставочных мероприятий, а также обзорную статью о современных тенденциях фасадных конструкций с комментариями известных отечественных и зарубежных архитекторов. 



Традиция: новинки к выставке

Выставка MosBuild для компании «Реалит» стала ежегодным традиционным мероприятием, к которому компания готовится очень тщательно. В этом году на выставочном стенде завода можно увидеть много новых образцов системы алюминиевых профилей РЕАЛИТ и новый интерактивный каталог по классической фасадной серии. Одним из образцов будет собственная разработка компании – элементный фасад RF 68 EF. Серия предназначена для остекления фасадов зда-

ний методом установки готовых элементов. Компания «Реалит» - одна из немногих компаний, которая успешно применяет данную разработку в строительстве объектов. С использованием серии RF 68 EF уже построено два крупных объекта – многофункциональный рекреационный комплекс Novotel в центре «Москва-Сити» и ЖК Gazoil City. Строительство еще двух объектов будет завершено в текущем году.

*Компания «Реалит»
ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В549*



Комплексное решение

Сегодня автоматика **CAME** готова войти в ваш дом, как друг, как надежная система, делающая ваш быт более комфортным, а ваш бизнес – более преуспевающим.

Компания CAME – это дружный коллектив специалистов, которые придумывают, создают, устанавливают по всему миру и обслуживают простые и сложные автоматические системы. Компания гарантирует, что каждый привод, каждый элемент автоматической системы надежен, безопасен и долговечен.

В рамках выставочного раздела Fenestration в этом году будет представлена новая разработка компании CAME – автоматическая дверь Sipario для офисных, производственных и торговых зданий. Широкие возможности в управлении дверью Sipario позволяют использовать ее как отдельную автоматическую систему, так и в качестве комплексного решения в торговых и обслуживающих залах.

*Компания CAME
ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В305*

Чем Reynaers порадует посетителей выставки?

Компания REYNAERS – разработчик и поставщик современных архитектурных систем из алюминия для строительства светопрозрачных ограждающих конструкций. Основана в Бельгии в 1965 году и на сегодняшний день является крупной международной компанией с представительствами более чем в 30 странах мира.

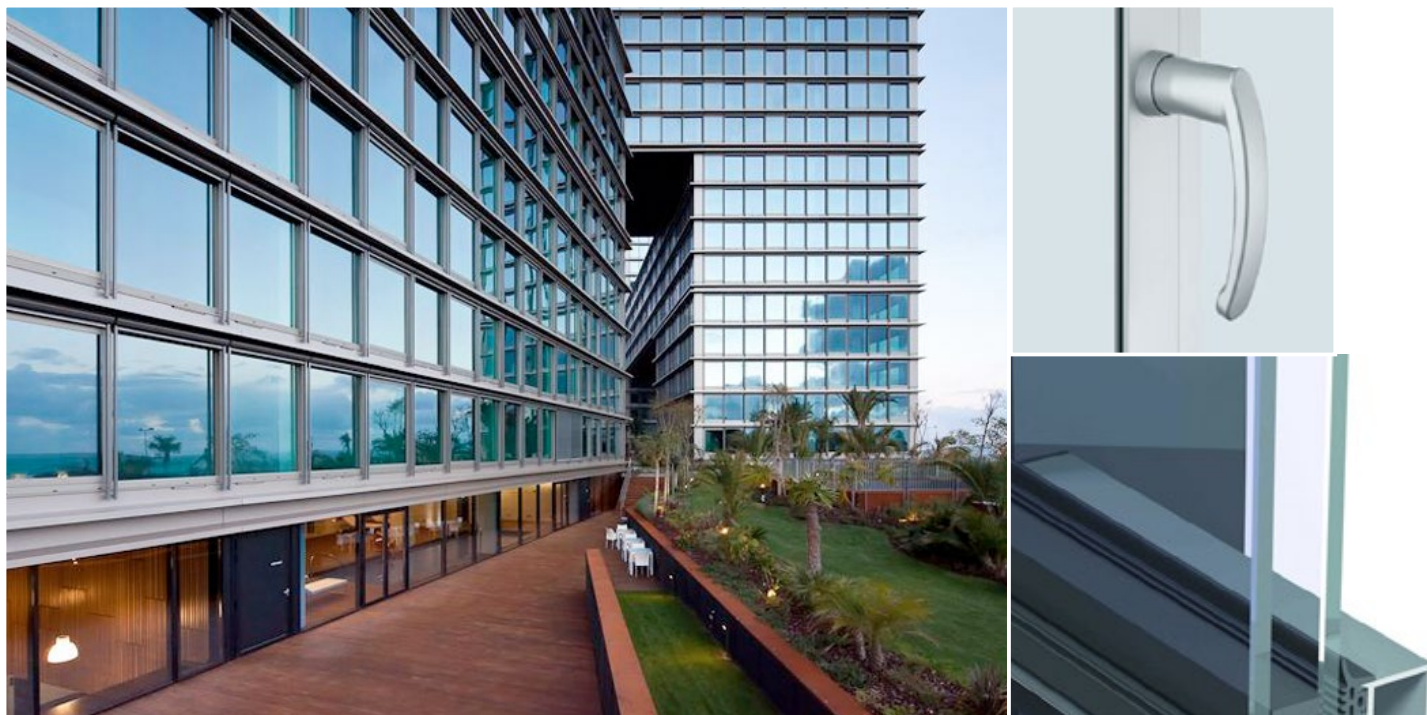
Перед началом выставки MosBuild 2013 REYNAERS анонсирует сразу несколько новинок. Это система раздвижных дверей Hi-Finity с минимальным видимым профилем, ручки от итальянского дизайнера Лео Ди

Карло и новая оконная фурнитура. В разработке первых двух новинок Reynaers делала акцент на уникальность дизайна и экологичность. Отличительными особенностями новой фурнитуры стали быстрота установки и усовершенствованная защита от взлома.

Кроме того несколько существующих материалов REYNAERS получили сертификат от института Passive House. Это фасадная система CW 50-HI и дверь CS 104.

Компания REYNAERS

ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В301



Элементный фасад RF 68 EF системы РЕАЛИТ

Особенность этой серии заключается в том, что весь процесс изготовления и сборки происходит в заводских условиях, что обеспечивает точность и качество монтажа изделия. Конструкция поставляется на объект уже целым блоком. Это упрощает монтаж и значительно сокращает сроки строительства. На данной серии алюминиевых профилей уже построено два крупных объекта, и еще два находятся в процессе завершения строительства.



Новинка – вентиляционные решетки RVL 40 системы РЕАЛИТ

Вентиляционные решетки предназначены для вентиляции нежилых помещений и защиты от проникновения внутрь помещения атмосферных осадков и прямого солнечного света. Они представляют собой прямоугольную раму, изготовленную из алюминиевого профиля в форме швеллера, с установленными в нее неподвижными ламелями, форма которых обеспечивает эффективную вентиляцию и защиту от попадания влаги внутрь помещения.

Компания «Реалит»

ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В549



Аквапарк: прочный союз воды и алюминия

Строящийся в столице Беларуси аквапарк — решение в русле современных тенденций. Его светопрозрачный фасад подчеркивает свойства воздуха и воды, поддерживая атмосферу летнего отдыха. Однако алюминиевые профильные системы подвергаются воздействию теплого влажного микроклимата и соляных паров, характерных для бассейнов и аквапарков. Учитывая погодный фактор, кроме устойчивости к коррозии конструкция также должна иметь высокие теплоизоляционные характеристики. Поставленные задачи на объекте решил вариант «структуры» с энергоэффективным двухкамерным стеклопакетом — новая серия стоечно-ригельной фасадной системы ALT F50 производства Группы компаний «АЛЮТЕХ».

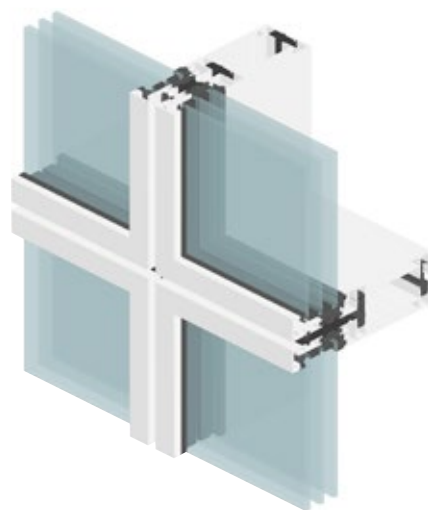
Для минского аквапарка проектная температура внутри помещения составляет +31 °С, влажность воздуха — не менее 60 %. Защиту от разрушения покрытия обеспечивает дополнительная обработка алюминиевых профилей. Чтобы из строя не выходила система автоматики, цепные приводы устанавливаются внутри камеры рамы.

Группа компаний «АЛЮТЕХ», ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд 309

Модульная витрина

Представляем новое оборудование constructiv NEO – стеклянный LOGO-модуль. Полная подсветка изнутри! Быстрый и многократный монтаж! Полноцветная закатка и возможность смены панелей. Это удачное решение для выставок, офисов, галерей, ювелирных и автосалонов.

*Компания «Конструктив КЛИК»
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон 2, зал 3, стенд E558*

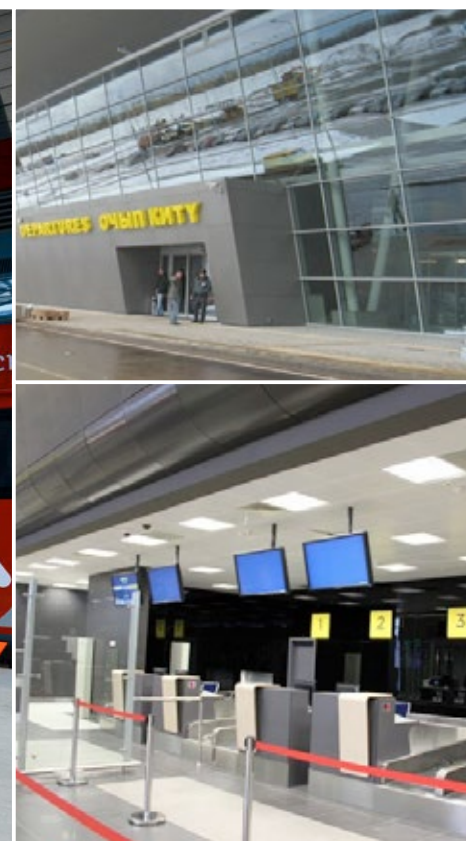
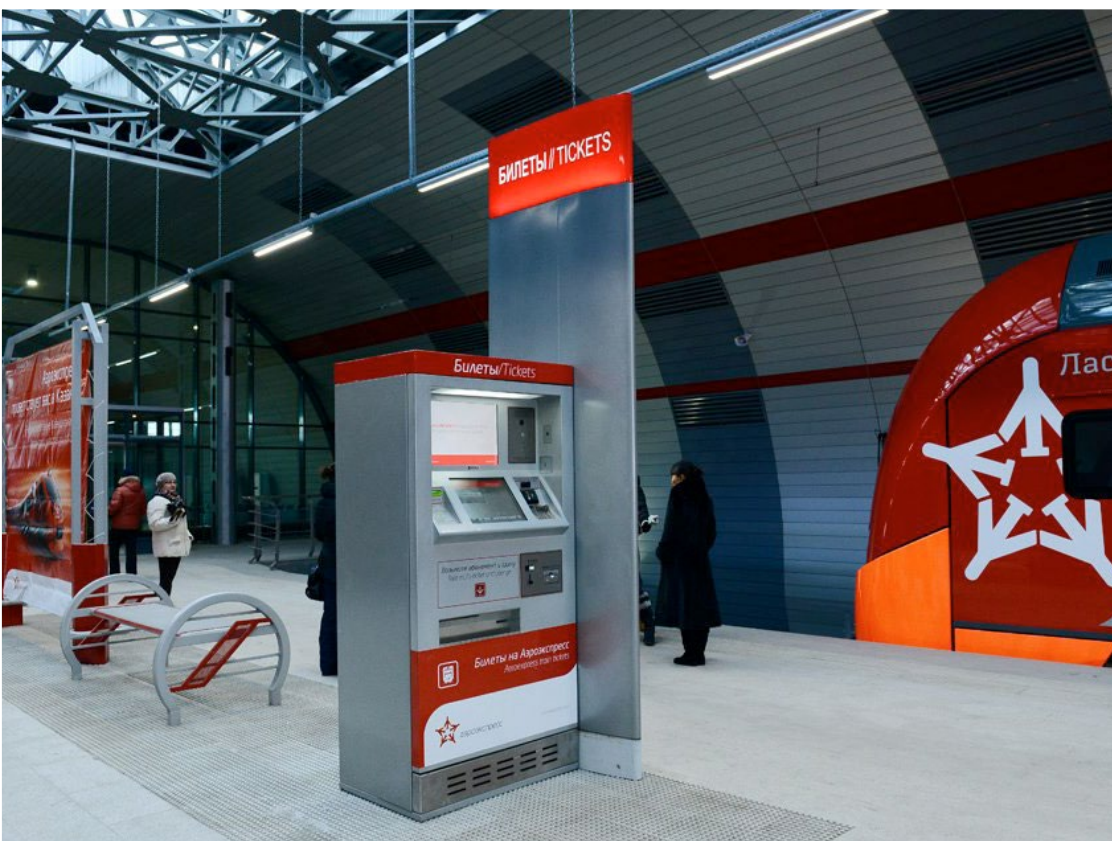


Система элементного фасада ALUTECH

Система элементного фасада ALT EF65 предназначена для изготовления сплошного многоэтажного остекления методом навешивания на перекрытия готовых блоков (элементов). Обладает значительными преимуществами по срокам монтажа и качеству возводимой конструкции по сравнению с классическим стоечно-ригельным фасадом.

*Группа компаний «АЛЮТЕХ»
ВВЦ, павильон 75,
зал В, стенд 309*





«ТАТПРОФ» приглашает...

Новый 2013 год начался для компании «ТАТПРОФ» знаменательным событием. В аэропорту города Казани был торжественно открыт терминал 1А, принимающий как внутренние, так и зарубежные рейсы, и совершена первая поездка на аэроэкспрессе. В ближайшие 3 - 4 месяца работа будет продолжена. Появится новая взлетная полоса и диспетчерский пункт. Компания, являясь поставщиком алюминиевых конструкций для этого объекта, в очередной раз подтвердила свои лидирующие

Компания «ТАТПРОФ», ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В423

позиции среди отечественных производителей алюминиевых профилей методом экструзии. Современный менеджмент, квалифицированный персонал, сертифицированная и успешно функционирующая система качества и требований международных стандартов – все это составляющие формулы успеха компании «ТАТПРОФ» сегодня. В числе приоритетных направлений деятельности компании – реализация и финансирование инновационных идей в области производства, строительства, машиностроения и энергосбережения.



Обновленные фасадные системы

Системные решения ТМ «Зеррингер» представляют собой совокупность инженерных, расчетных и конструктивных решений для комплексной облицовки фасадов жилых, общественных и административных зданий. Фасадные системы ZERRINGER внесены в реестр «Центра новых строительных технологий, материалов и оборудования Москомархитектуры» и «Московский территориальный строительный каталог». Техническая новизна систем ТМ «Зеррингер» подтверждена авторскими свидетельствами на полезную модель, на промышленные образцы профилей, патентами на способы монтажа таких типов конструкций. Посетителям выставки компания представит обновленные фасадные системы ТМ «Зеррингер».

Компания ZERRINGER

ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В209



На выставке MosBuild 2013 в Москве Schüco представит самые последние разработки в области оболочек зданий - принципиально новые концепции создания эффективных ограждающих конструкций.

ВВЦ, павильон 75, зал В, стенд В425

Schüco Parametric Concept

Schüco 3D Parametric Concept - фасадная концепция, делающая возможным реализацию самых невероятных творческих решений архитектора, обеспечивающая при этом высокую надежность проектирования и возведение принципиально новых фасадов. Последовательное совершенствование фасадных систем Schüco сделало возможным создание геометрически свободных оболочек зданий, состоящих из большого количества отдельных элементов с различной прозрачностью и обеспечивающих самые высокие функциональные характеристики готового фасада.

Впервые сложная геометрия фасада возможна с системными профилями и соединителями. Концепция включает в себя не только современные системы, техническую документацию, но и специальные программные продукты и оборудование. С помощью специальных программных продуктов при проектировании на компьютере параметры формы становятся гибкими, что дает архитекторам и проектировщикам неограниченную свободу моделирования фасада. 3D-программы и программное обеспечение производственного оборудования, объединенные и осуществляющие функциональный обмен данными, позволяют сделать проектирование и производство более простыми и быстрыми.



Двери Schüco

Благодаря постоянной работе над повышением теплоизоляции ограждающих конструкций диапазон дверей Schüco также пополнился новыми системами, удовлетворяющими самым высоким требованиям, как для частных домов, так и для коммерческих объектов.

Новая система управления дверьми Schüco DCS (Door Control System) объединяет сложный дизайн с последними технологическими разработками. Система устанавливает новые стандарты в управлении дверьми, она отлично гармонирует с общим замыслом дверной системы в сочетании с самыми высокими показателями безопасности (взломоустойчивости). Стеклопанель черного цвета обеспечивает системе однородный, элегантный внешний вид. Schüco DCS также обеспечивает инновационную - более простую и быструю интеграцию отдельных компонентов системы.

Для управления доступом в здание / помещение у Schüco есть решения и для частных домов, и для крупных объектов. Системами можно управлять посредством устройства считывания с карт, клавиатуры или биометрии.



Окна Schüco с технологией SimplySmart

Окна Schüco будут представлены расширенной линейкой систем. Беспрецедентные теплоизоляционные характеристики новых систем позволяют добиваться невероятно высоких показателей экономии энергии.

Новая технология SimplySmart – инновации в области упрощения проектирования, производства и установки конструкций, повышающие производительность и увеличивающие качество конструкций и строительства в целом. Новая фурнитура и комплектующие, а также новый подход к их сборке позволяют оптимизировать производственный процесс в мастерской и на строительной площадке.



КАК МЫ ВЫБИРАЕМ

ОКНА?

Онлайн-опрос



ДЕРЕВО И АЛЮМИНИЙ

*Современные тенденции
фасадных конструкций*

Профессиональные мнения
практикующих архитекторов



Создание и реализация самых смелых проектов для архитекторов и дизайнеров являются соединением художественного подхода и современных технологий. Так возникают новые тенденции и направления. Наибольшие изменения происходят с материалами, используемыми для создания фасадов. К традиционным дереву, кирпичу и камню добавились полимеры и стекло – людям нравится естественное освещение. Атриумы, зимние сады, галереи и бассейны превращаются в неземные объекты, и мы наслаждаемся созданным миром, который вдохновляет и радует душу.

Упоминание о первом «остеклении» встречается в описании общественного здания в Помпеях. Новая технология изготовления плоского стекла была разработана во Франции еще в XVII веке. Это была настоящая революция в стекольном деле. Размеры стекол можно было менять, поэтому в моду вошли большие окна. В России начали увеличивать оконные проемы при правлении Петра Первого. С их помощью обеспечивалась хорошая освещенность помещений и появилась возможность наслаждаться прекрасными видами за окном. С начала XX века до его середины советская Россия застраивалась типовыми домами с типовыми деревянными окошками. Результатом этого массового и дешевого процесса стала катастрофическая потеря качества. По данным 2012 года Россия по-прежнему является лидером по площади «обогрева» окружающей среды. На 1 кв. метр отапливаемого помещения мы расходует в 3–4 раза больше энергоресурсов, чем в государствах Европы. И это происходит не потому, что у нас суровый климат. Главная и основная причина – потеря тепла через наружные ограждающие конструкции зданий: стены, крышу, двери и окна. Через них на улицу уходит в среднем 41 % тепла, впрочем, в домах первой волны типового строительства эта цифра еще более впечатляющая – 70 % теплопотерь.

На данный момент можно констатировать, что понятные и очевидные возможности окон: обеспечение визуального комфорта, освещенности, поступления свежего воздуха, снижение теплопотерь в холодный период и теплопоступлений в летний сезон – все еще недостаточно изучены, востребованы и оптимизированы, а достоинства таких конструкций, как элементы системы отопления, системы вентиляции или состав-



ляющих биоархитектуры здания известны лишь узкому кругу специалистов.

Современное окно – это сложная инженерная конструкция, к которой предъявляются очень высокие требования. Архитекторам нужны окна, которые могли бы подчеркнуть сложный архитектурный образ здания, пропускали бы много света и обязательно соответствовали всем необходимым строительным нормам. Специалисты отдают предпочтение окнам с хорошей теплоизоляцией, плотным прилеганием створок и вариативными механизмами открывания. Потребители мечтают о недорогих теплосберегающих и шумоизолирующих окнах.

Сегодня на отечественном рынке нет недостатка во всевозможных разновидностях современных окон. Прежде всего современные окна отличаются схемой остекления – используются герметичные стеклопакеты, зачастую заполненные инертным газом. Даже наиболее простые однокамерные стеклопакеты обеспечивают многократное снижение теплопотерь через окна, в особенности если одно из стекол покрыто специальной пленкой.

Оконные конструкции тоже претерпели ряд существенных изменений. Профили часто имеют несколько периметров уплотнения, исключающих возникновение сквозняков и проникновение городской пыли. На сегодняшний день для изготовления оконных профилей применяются древесина, алюминий, ПВХ, стеклопластик и различные комбинации упомянутых материалов.

Именно от качества профиля зависит значительная доля потребительских качеств окон – надежность, долговечность, удобство использования, эстетичность и т. п. Популярность различных видов оконных профилей в разных странах зависит от природных условий и национальных предпочтений. »

Деревянный профиль



Древесина была и остается любимым материалом, который издавна используется в строительстве. Сейчас, во времена бурного развития технологий, дерево, казалось бы, должно уйти на второй план, уступив позиции новым конструкциям из металла и пластика. Но статистические данные потребительского рынка позволяют утверждать, что спрос на деревянные профили находится на неизменно высоком уровне, показывая тенденции к росту продаж.



Архитектор Олави Копонен
Частный дом Kotilo, Espoo
Фото: Юсси Тиаинен



Архитектор
Тотан Кузембаев
Комплекс «Пирогово»
Оранжерея
Фото: Илья Иванов

Московский архитектор, член Союза архитекторов России Тотан Кузембаев: «В последнее время дерево как материал становится все популярнее и популярнее. Да, иногда дерево может быть немного капризным, но благодаря современным технологиям, инновациям в обработке древесины дерево стало надежным материалом, мало в чем уступающим остальным. А с эстетической и экологической точки зрения вообще сложно найти что-то лучше дерева».

Действительно, древесина известна как универсальный материал. Ее природные свойства используются для изготовления оконных рам высочайшего качества. Окна с деревянными профилями полностью передают всю красоту и тепло древесины, прекрасно вписываются в любой современный интерьер. Древесина является возобновляемым сырьем, так что технический прогресс, нанося ущерб природе, является одновременно эффективным средством ее спасения.

Окна с деревянными профилями надежно сохраняют тепло в помещении, а герметичная установка стеклопакетов позволяет обеспечить еще и отсутствие сквозняков. Дерево способно выдерживать любые морозы, перепады температур, а при многообразии существующих пропиток и покрытий оно приобретает качества «закаленной стали». Высокие звукоизоляционные возможности дерева смогут порадовать тишиной жителей шумных и оживленных районов города.

Качество деревянного профиля сильно зависит от тщательности предварительной обработки древесины: брус должен быть идеально высушен и защищен от гниения специальной масляной пропиткой, проведенной под вакуумом в специальной камере.

Древесина имеет пористую структуру, благодаря которой «дышащий» натуральный материал обеспечивает естественную вентиляцию и проблемы застоявшегося воздуха не возникнет даже при плотно закрытых створках окон. Необходимо отметить малую электростатичность дерева, как следствие - отсутствие скопления пыли на деревянных окнах, а это еще один плюс, особенно для людей, страдающих аллергией.

Последним в перечислении, но не по значимости, назовем неоспоримый фактор абсолютной безопасности окон с деревянным профилем для окружающей среды и человека.



Такой же точки зрения придерживается в своих комментариях известный финский архитектор, профессор **Олави Копонен**. «Сегодня финское общество понимает, что самое главное – использовать в архитектуре экологичные материалы и энергосберегающие технологии. И в этом финны преуспели. В последние годы современные финские архитекторы предпочитают для своих проектов использовать деревянные конструкции. Постройки должны сочетать в себе традиции деревянного зодчества и передовые технологии. Поэтому специализированное производство деревянных конструкций делает их оптимально пригодными для сопротивления любым погодным условиям. По климату Финляндия очень похожа на Россию. Но у нас не боятся использовать большие оконные конструкции с деревянным профилем даже в частном строительстве. Наоборот, много света, много воздуха и природы, но при этом тепло и уютно».

Суммируя все положительные характеристики окон из природного материала, обратимся к его «визави» – алюминию. В двадцатом столетии с развитием новых строительных технологий назрела настоятельная необходимость замены исторического оконного материала. И она была найдена. »

Алюминиевый профиль



Алюминий технологичнее и легче дерева, а рамы из него долговечнее. Новые технологии позволяют сделать этот с виду холодный материал очень «теплым». Внутри алюминиевого оконного профиля имеются воздушные камеры. Чем их больше, тем теплее профиль. Но наличия просто полых камер недостаточно для эффективного энергосбережения. Поэтому алюминиевый профиль с помощью изолирующих перемычек принудительно «разрывают» на две части, а полые камеры наполняют теплоизолирующим материалом.

Наиболее целесообразно использовать алюминиевые рамы для оконных проемов больших размеров, витражей, остекления балконов – там, где важна прочность материала.



Архитектор Михаил Хазанов
Дом правительства Московской обл.
Фото предоставлены архитектором



Своим профессиональным мнением о возможностях алюминия делится академик Международной академии архитектуры **Михаил Хазанов**: «Стекло и металл всегда хорошо. Это современно и стильно. Это главные материалы будущего. Вспомните водоочистительный комплекс и общественный парк Уитни, созданный по проекту Steven Holl Architects. Уникальная постройка из вторсырья: битого стекла, металлолома и отходов деревоперерабатывающего производства». «Металлические» окна могут быть выполнены любой формы, цвета и с разными способами открывания. Основными преимуществами окон с алюминиевыми профилями являются: практически неограниченная долговечность, высокая прочность при низком удельном весе. Они устойчивы к деформации, коррозии и другим вредным воздействиям окружающей среды. Не требуют особого ухода и имеют лучшую ремонтпригодность среди других типов окон. Алюминиевые профили предоставляют неограниченные возможности для реализации архитектурных и дизайнерских идей.

Иркутский архитектор **Андрей Тигунцев** считает: «В Сибири до сих пор существует некое предубеждение к использованию «стеклянных» стен, хотя с инженерной точки зрения это давно уже нонсенс. Проще говоря, это давно решаемая проблема. Но зодчим часто приходится бороться с домыслами. Положительный результат – всегда повод порадоваться за автора и заказчика».

Экспертные мнения специалистов убеждают в том, что современные окна с деревянными и алюминиевыми профилями обладают отличными характеристиками и не уступают друг другу. Например, в США до середины 80-х годов почти половина окон в строящихся жилых домах была с алюминиевыми рамами. Но постепенно алюминий был в значительной мере вытеснен деревом и комбинированными материалами. К середине 90-х годов на деревянные оконные профили приходилось уже 50 %, а на алюминиевые профили – около 35 %. По статистике европейского рынка оконной продукции доля потребительского спроса на деревянные »





Архитектор Андрей Тигунцев
Частный дом, Иркутская обл.
Фото: Артем Ясиницкий



оконные профили составляет 31,1 % и 30,8 % приходится на алюминиевые и смешанные конструкции. Так в Германии в 1997 году на долю деревянных конструкций приходилось уже 31,9 %, на долю алюминиевых – 48,2 % рынка. В странах с более теплым климатом ведущая роль, а именно 90 % принадлежит алюминию. По России такой статистики, увы, пока не ведется. Но ясно, что подавляющее большинство у нас составляют традиционные «деревянные» окна старого образца. Что касается строительства новых зданий и ремонта квартир, то здесь приоритеты в соотношении «дерево-алюминий» приближены к немецким показателям.

И, как это часто бывает, увлеченные разнообразием выбора, мы теряем из виду еще один немаловажный аспект, напрямую связанный с эксплуатацией окон, - профессиональная установка выбранных оконных конструкций. Хорошая работа специалистов только укрепляет уверенность в правильном выборе, а недобросовестный монтаж сведет к нулю ваши эмоциональные и финансовые затраты.

Наш совет – определиться в своих желаниях, проконсультироваться со специалистами нескольких компаний - производителей оконной продукции, т.е. получить точные сведения из первых рук, можно на международной строительной и интерьерной выставке MosBuild. В рамках специализированного раздела Fenestration: Окна. Фасады / Windows & Facades в павильоне 75 на ВВЦ мировые производители и ведущие российские компании по производству оконных конструкций, профилей, окон и вентиляционных устройств представят свои достижения и новые разработки. Здесь можно будет увидеть и подробно ознакомиться с новинками, передовыми технологиями оконной индустрии, а также получить редкую возможность задать вопросы представителям компаний, связанные с выбором и эксплуатацией широкого спектра светопрозрачных конструкций. ■■

Комментарии главного инженера VELUX Марины Прозаровской

Какие материалы используют при изготовлении мансардных окон? Каковы достоинства и недостатки каждого из них?

Основной материал, из которого изготавливаются мансардные окна VELUX, – это древесина северной сосны. Именно у этого материала наименьшая толщина годовых колец, и за счет этого дерево получается плотное и теплое. Кроме того, это самый распространенный вид древесины в нашей стране, который пользуется большой популярностью. У нас также есть модель, принципиально отличающаяся от классических деревянных окон, – дерево в полиуретане. Сердечник выполнен из клееной древесины, а снаружи весь профиль покрыт полиуретаном. Эта модель разработана специально для влажных помещений, чтобы влага не проникала в структуру древесины. Полиуретан – наиболее плотный и прочный материал, который не растрескивается при нагреве и не желтеет.

Компания VELUX
ЦВК «Экспоцентр», павильон 7, зал 5,
стенд P213 «Фактум»



Комментарии генерального директора «Окна КНЕЕР» Алексея Владимировича Шитикова

В настоящее время рынок оконных конструкций активно развивается. Хорошо известные потребителю деревянные окна имеют ряд преимуществ. Во-первых, дерево – экологически чистый природный материал, который позволяет поддерживать комфортный микроклимат в помещении. Во-вторых, теплоизоляционные свойства деревянных окон являются хорошей защитой от холода и сквозняков. Деревянные оконные конструкции компании «Окна КНЕЕР» обладают теплоизоляционными свойствами, которые превышают ГОСТ в 2 раза. В-третьих, низкая звукопроводимость увеличивает звукоизоляцию помещения, что весьма актуально в оживленных районах. В-четвертых, древесина обладает такими свойствами, как прочность и плотность.

Компания «Окна КНЕЕР» изготавливает оконные конструкции из дуба, лиственницы, меранти и других пород древесины, которые обрабатываются безвредным антисептическим раствором и покрываются лаком, что защищает дерево от грибков и бактерий. В процессе производства на заводе «Окна КНЕЕР» применяются новые технологически удобные системы окрашивания, атмосфероустойчивые и экологически чистые водорастворимые акриловые краски с очень коротким временем высыхания в естественных условиях. Деревянные окна обладают прекрасными природными технологическими качествами. Они сочетают в себе современную функциональность и классическую изысканность.

Компания «Окна КНЕЕР»
ВВЦ, павильон 75, зал А, стенд А301



Онлайн-опрос: КАК МЫ ВЫБИРАЕМ ОКНА?

[Оставить свой комментарий](#)



ПО ЦЕНЕ



ПО МАТЕРИАЛУ



ПО ФИРМЕ

Греющие окна

То, что раньше было местом потери тепла в помещении, теперь стало источником его производства! Как ни странно это звучит, но это именно так. На европейском рынке уже давно существует такой продукт, как греющие окна.

Греющее окно, а точнее электростекло, изготавливается методом напыления тонкопроводящей пленки, которая абсолютно не ухудшает прозрачности поверхности стекла. Собственно сам стеклопакет изготавливается по заданным размерам, что позволяет установить его в раму практически любого производителя металлопластиковых профилей. Применяемые стекла могут быть различных видов: триплекс, тонированное или бронированное в зависимости от пожелания заказчиков. Одним из производителей такой продукции является известная европейская компания CeysSENS.

Основные места применения данных стеклопакетов. В первую очередь это жилые и общественные помещения, где площадь остекления существенна, что приводит к большим потерям тепла. Сегодня все большей популярностью пользуются стеклянные мансарды и зимние сады, где проблематично решить задачу обогрева и снеготаяния. Данные окна легко и экономно решают эту проблему. Причем греющие окна можно применить не по всей площади остекления, а только в локальных местах и за счет мягкого инфракрасного излучения (принцип «солнца») добиться комфортного пребывания людей в помещении. Снег и лед, находящиеся на стеклянных крышах, тоже не проблема. Система управления окнами позволит в нужный момент включить их и убрать намерзания.

Еще одним применением является устранение запотевания стекол и стекания конденсата в бассейнах, аквапарках и других помещениях с повышенной влажностью. Напряжение питания электростекла является



переменным и рассчитывается специально под необходимую мощность, которая устанавливается при помощи трансформатора. Электрическая мощность одного квадратного метра может составлять от 50 до 600 Вт. А температура поверхности внутренней панели от +15 до +40 °С. К стеклу подводится расчетный электрический ток от 42 до 230 Вольт. Вся система может подключаться к термостату, который позволяет наиболее рационально использовать средства владельца при эксплуатации.

Архитектурные преимущества. Уникальные свойства электростекла позволяют создавать не только комфортные условия, но и дают возможность увеличить пространство помещения за счет отсутствия радиаторов отопления, которые необходимы в случае устройства обычного окна, а также за счет толщины стены, ведь стекло во много раз тоньше любой стены. Стеклянные стены загородного дома подарят вам потрясающую возможность ощутить гармонию с природой. А стеклянная крыша позволит созерцать красоту неба и сияние звезд. Греющие стекла позволят дизайнерам воплотить самые неожиданные и смелые идеи.

Компания «Люкс Хит»

ВВЦ, павильон 75, зал А, стенд А205





Победители международного конкурса MADA год спустя (Часть II)

Продолжая публикацию о творчестве победителей конкурса MADA 2012, вышедшую в MosBuild Magazine #7 (Часть I), предлагаем интервью с молодыми архитекторами Andrzej Leszczynski (Польша), победителем в номинации «Лучшее архитектурное решение для создания безбарьерной среды» и руководителем архитектурной мастерской Virai Arquitectos Juan Manuel Herranz (Испания), одним из авторов проекта-лауреата в номинации «Лучший проект экоустойчивой архитектуры».



Andrzej Leszczynski, Польша.
Проект: Многофункциональное здание для слепых и людей с ослабленным зрением



Получилось ли реализовать проект, победивший в конкурсе MADA?

К сожалению, нет, но сама работа над ним была очень интересной. Я применил знания, полученные из литературы и в ходе международных практикумов, а также проводил консультации с людьми, у которых ослаблено зрение. Многие из почерпнутой информации помогло мне в работе над проектом. »

Какими проектами вы планируете заниматься в будущем?

Сейчас я изучаю дизайн жилых домов и отелей, а в будущем... видно будет.

Сколько процентов зданий в Польше строится с учетом потребностей людей с ограниченными возможностями?

Все новые или реконструированные здания строят с учетом потребностей людей, передвигающихся в креслах-каталках – этого требует закон, точнее польский строительный кодекс. Но в случае людей с ослабленным зрением закон не говорит ничего определенного.

Как меняется ситуация в этой области?

За последние несколько лет сделан значительный шаг вперед, но это касается в основном городского населения. Были размечены опасные зоны, пешеходные зебры, тротуары.

Мне кажется, чтобы сделать окружающую среду более доступной для людей с ослабленным зрением, нужен международный закон и строительный сертификат, который будет учитывать интересы таких людей. Заказчики строительных работ должны делать проекты с учетом интересов людей с ограниченными возможностями. Более того, нужно разработать унифицированные планы зданий.



Juan Manuel Herranz, Испания. Проект: Винодельня La Grajera



Были ли какие-либо сложности при реализации проекта?

В ходе строительства был значительно урезан бюджет. Это стало испытанием. Мы рассматривали его не как угрозу, а как возможность еще раз подумать, что же действительно важно, и сосредоточиться на сути проекта.

Все ли работает так, как было запланировано в проекте?

Объекты никогда не работают в точности так, как задуманы, всегда есть место неожиданности. Но в La Grajera в целом все так, как мы планировали. Сейчас там производят вино из второго урожая винограда, а еще в здании проходит множество курсов, семинаров, встреч.

Какие энергосберегающие решения применены в конструкции винодельни?

Само здание, место его расположения и климат подсказывают простые биоклиматические решения, часто применяемые и в традиционных конструкциях.

Залы для производства и брожения находятся под землей и «накрыты» холмом. Это позволяет использовать преимущества термальной устойчивости почвы и снижает необходимость кондиционирования воздуха. Покатая крыша покрыта растительностью, что увеличивает термальную изоляцию и лучше интегрирует постройку в окружающий ландшафт. Стеклопанельная поверхность южного фасада основного корпуса защищена керамическими щитами и верандой, которая летом защищает от солнца, а зимой аккумулирует тепло.

Фундамент сложен из местного песчаника, что тоже способствует термоустойчивости здания.

Для обогрева воздуха и процесса виноделия предприятие на 100 % использует энергию, вырабатываемую геотермальными тепловыми насосами. Эта система использует преимущество постоянной температуры земли, которая составляет около 17 °С и остается стабильной в течение всего года, не реагируя на изменения погоды. Теплообмен между почвой и винодельней происходит с помощью геотермального генератора и тепловых насосов. Зимой они черпают тепло из почвы и обогревают здание, а летом наоборот проводят лишнее тепло из помещения в почву.

Участвовал ли проект винодельни La Grajera в каких-то конкурсах кроме MADA? Есть ли у него какие-то еще награды?

Да, он участвовал и в других национальных и международных конкурсах и одержал еще несколько побед. Проект был удостоен награды Architecture and Design Prize на выставке Marmomac 2012 в Вероне (Италия) как архитектурное сооружение из камня; получил награду A+Awards 2012 в Испании, как лучшее экоустойчивое здание, а недавно он был отобран для выставки лучших проектов, воплощенных в Rioja за последние 3 года.

Воплотилась ли идея проводить в La Grajera молодежные мероприятия?

Там проводится несколько общественных мероприятий в год, не только для молодежи. Мероприятия проходят с большим успехом, привлекая много людей. Кроме этого в La Grajera организованы курсы для начинающих фермеров и виноделов, где обучают профессиональным способам выращивания винограда.

Здание винодельни очень необычное. Привлекает ли оно туристов?

«Винный туризм» очень важен для региона Rioja, и значение его растет с каждым годом. В этой области заложен большой потенциал. Винодельня La Grajera принадлежит региональному правительству La Rioja, а оно больше настроено на работу с вином, виноградником и на проведение отраслевых мероприятий. Правительство не продвигает туристическое направление, но даже без рекламы много людей приезжает посмотреть на это здание, среди гостей немало архитекторов и виноделов. ■■



MADA

MosBuild Architecture
and Design Awards

Презентация итогов международного архитектурного конкурса MADA 2013

2 апреля 2013
15:30 – 16:30

ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 8, конференц-зал

Победителей представит
авторитетное жюри:

Андрей Асадов

Антонелло Стелла

Габриэль Хайд

Поль Джоли

Создано:

MosBuild ■■

Поддержка:

ARCHI-EUROPE
GROUP®

Подробности на сайте:

www.mada-awards.com



MosBuild School

Мастер-классы для архитекторов и дизайнеров

Для посещения
необходимо
[зарегистрироваться](#)



4 АПРЕЛЯ
2013 года

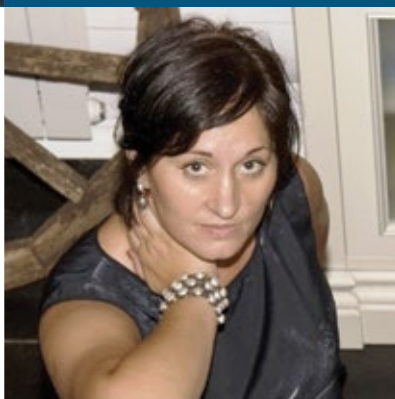
в ЦВК «Экспоцентр»



Британский архитектор
НИКОЛАС ЧАМПКИНС



Мастер авангардного
дизайна УЛЬФ МОРИЦ

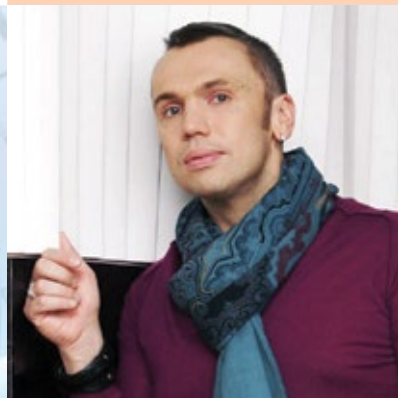


Дизайнер интерьера
АННА СМОЛЯКОВА



Дизайнер интерьера
ИРИНА ТАТАРНИКОВА





Дизайнер интерьера
МАЙК ШИЛОВ

17 АПРЕЛЯ
2013 года

в ЦВК «Экспоцентр»



Дизайн-бюро
PENTAGON DESIGN

Организатор:

MosBuild

Генеральный партнер
мастер-класса
Ульфа Морица:

Ампир
Некор

ОБОИ • ТКАНИ • ЛЕПНИНА • СВЕТ

Генеральный партнер
мастер-класса
Pentagon design:

Vittra

Партнеры:

**британская
высшая школа
дизайна**

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ШКОЛА ДИЗАЙНА
International Design School

ДЕТАЛИ ДОМ
ДИЗАЙНА

17 АПРЕЛЯ
2013 года

с 15:00 до 16:00

в ЦВК «Экспоцентр»
Павильон 8, конференц-зал

MosBuild 

приглашает на

МАСТЕР-КЛАСС
PENTAGON DESIGN

Выставка MosBuild
и компания Vitra
приглашают
на мастер-класс
дизайн-бюро
Pentagon Design
**«Предметный
дизайн – мировые
тренды 2013 года»**



Генеральный
Партнер:

Vitra

Pentagon Design

Глубокое понимание бизнеса, мировых тенденций в области дизайна и умение думать на перспективу помогли Pentagon Design завоевать множество престижных наград в области дизайна, среди которых Red Dot и iF Product Design Award.

Архитекторы мирового уровня впервые проведут мастер-класс в Москве и расскажут об особенностях создания предметов интерьера, объединивших в единое целое функциональность и эстетику.



Школа MosBuild: опыт ведущих специалистов отрасли

Впервые на MosBuild открывается новая площадка для обмена опытом и повышения квалификации архитекторов и дизайнеров – Школа MosBuild. Программа Школы включает лекции, мастер-классы, воркшопы и тренинги известных архитекторов и дизайнеров, преподавателей ведущих международных вузов. На первой неделе опытом поделятся Николас Чампкинс, Анна Смолякова, Ульф Мориц и Ирина Татарникова.

В рамках недели CERSANEX пройдет мастер-класс архитекторов дизайн-агентства Pentagon Design и воркшоп дизайнера Майка Шилова, посвященного проектировке ванных комнат. Для участия в мероприятиях достаточно зарегистрироваться на сайте организатора.



Николас Чампкинс: модернизация Москвы и Лондона

По приглашению организаторов MosBuild и Британской высшей школы дизайна в деловой программе выставки примет участие Николас Чампкинс, британский архитектор и преподаватель, руководитель архитектурного бюро Bardakhanova Champkins Architects, в рамках работы которого был осуществлен ряд интересных проектов в Великобритании и России.

Одна из крупных работ бюро - реконструкция культурного центра ЗИЛ, одного из главных зданий в стиле конструктивизм в Москве. Архитекторы под руководством Чампкинса воссоздали центр как образец советского искусства, узнаваемого в России и за рубежом. Бюро Bardakhanova Champkins Architects также предложило проект реконструкции холла завода ЗИЛ из советского коридора с устрашающей охраной в уютную приемную. Для этого зону ресепшн оформили фестонными стенами и сделали более открытыми и понятными направления движения от входа.

Среди реконструированных объектов Николаса Чампкинса можно отметить центр дизайна ArtPlay. Бывшее здание завода, состоящее из череды производственных помещений, превратилось в специализированный деловой и торговый центр для дизайнеров, архитекторов и проектировщиков. В центре ArtPlay разместились галереи, мастерские художников, музыкальный клуб, а также Британская высшая школа дизайна, где преподает и сам Николас Чампкинс.

Среди ландшафтных проектов Bardakhanova Champkins Architects в Москве наиболее крупным стала реконструкция Щукинского парка. Предложение архитекторов было чрезвычайно простым: создать на зеленой территории площадки для отдыха, состоящие из портативных элементов. Такие конструкции можно легко адаптировать к различным целям, а при необходимости перемещать. Парки Лондона тоже не обойдены творчеством Bardakhanova Champkins Architects. Архитектурное бюро разработало »

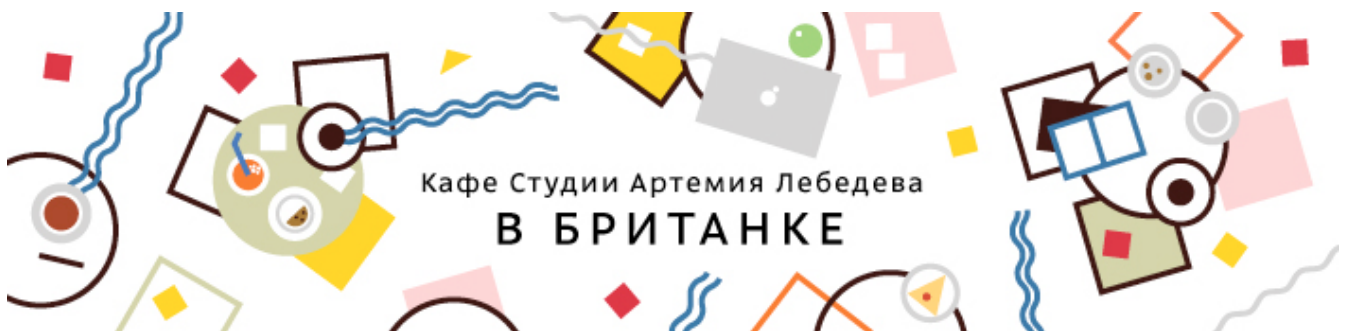


Защита курсовых работ студентов Британки

проект преобразования Meridian Square, согласно которому транспортные узлы и беспорядочные постройки должны были превратиться в место отдыха горожан. Архитекторы предложили объединить разрозненные строения в два павильона и благоустроить ландшафт. В первом павильоне должно разместиться информационное бюро и кафе, во втором – торговый центр, объединивший множество магазинчиков с витринами в грегорианском и викторианском стилях. Здания облицованы глянцевой фасадной плиткой, которая отражает окружающий пейзаж и меняется в

течение дня. После реконструкции главным элементом парка должна стать природа, а постройки не будут отвлекать от нее. Сейчас Bardakhanova Champkins Architects работает над проектом новосибирского отделения банка «Пойдем!». Команда архитекторов разрабатывает интерьер, воплощающий динамичный имидж и современные ценности банка.

Лекция Николаса Чампкинса на тему: «Отрица априори: превосходство процесса над продуктом» состоится 4 апреля 2013 в ЦВК «Экспоцентр» в рамках Школы MosBuild. ■■



Артемий Лебедев: И снова в школу!



Артемий Лебедев объявляет перерыв на обед! Талантливые люди, как известно, талантливы во всем, остается лишь развить их способности. Какой интерьер помогает развитию творческой личности? С этим вопросом Британская высшая школа дизайна обратилась к ведущему криэйтору России Артемию Лебедеву. Ответом на вопрос стал дизайн-проект интерьера кафе, разработанный студией Лебедева для школы дизайна.

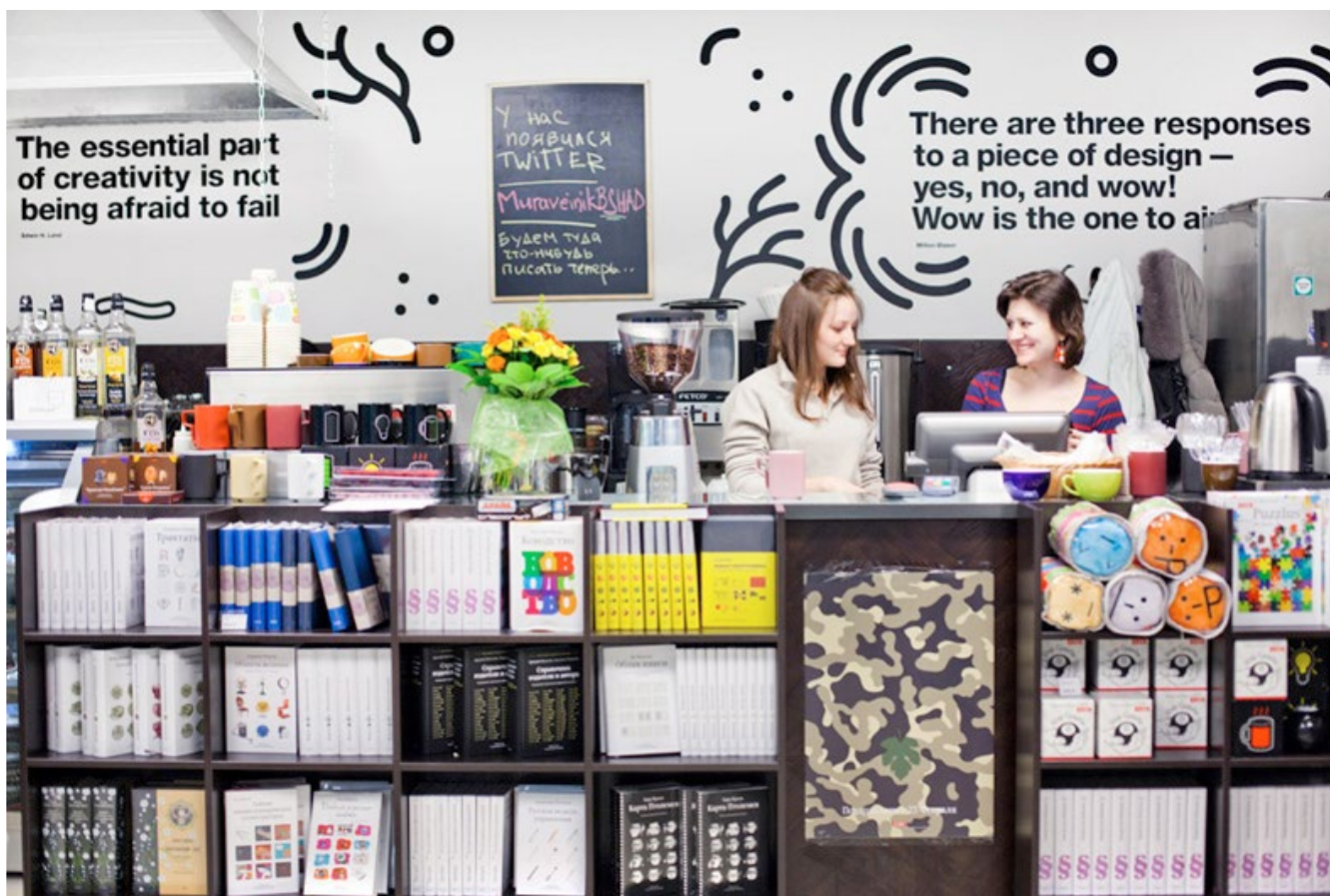
Проект начинается с логотипа, выполненного в стиле Василия Кандинского. Абстрактная на первый взгляд графическая композиция включает в себе условное изображение кафе: стулья и столики, уставленные нехитрыми яствами студента.

Кафе «В Британке» размещается на открытом пространстве многоуровневой зоны отдыха и органично

вписывается в нее. От других помещений кафе отделяют лишь цвет и фактура напольных покрытий. Кафе во многом похоже на библиотеку: импровизированные прилавки-стеллажи заставлены книгами, а над ними – доска с последними новостями школы. Круглые столешницы расставленных по залу столиков дублируются сверху идентичными по форме лампами. На потолке нет никакой отделки – сверху, как и снизу, свободное пространство, и как в люфте, видны все коммуникационные трубы и воздуховоды. Дизайн кафе вторит творческой обстановке всего помещения школы: минимум мебели - максимум креативных акцентов. Яркие салфетки на столиках, разноцветные кружки, книги, цветы создают живую игру красок, наполняя интерьер энергией.

От смешного до великого, как известно, один шаг. Оформляя стены кафе «В Британке», дизайнеры студии Лебедева преодолели и это расстояние. Они заполнили стены игривыми граффити в виде комиксов, вписав в них основополагающие принципы дизайна. Теперь все посетители кафе знают: «важная составляющая творчества – не бояться ошибок» и «неважно, как это выглядит, важно, как это работает».

По завершении дизайн-проекта Артемий Лебедев сделал запись в своем Живом Журнале: «Это уже третье открытое нами внутреннее кафе. Первое открылось у нас в студии, второе - в центральном офисе Яндекса, и вот теперь третье - в Британке. Британка - заметный источник дизайнеров. Я страшно рад, что такое место в России существует и работает. И еще больше рад, что сегодня в этом месте работает наше кафе. Теперь у студентов есть возможность в дополнение к дизайнерскому образованию воспитать вкус к хорошему кофе». ■■

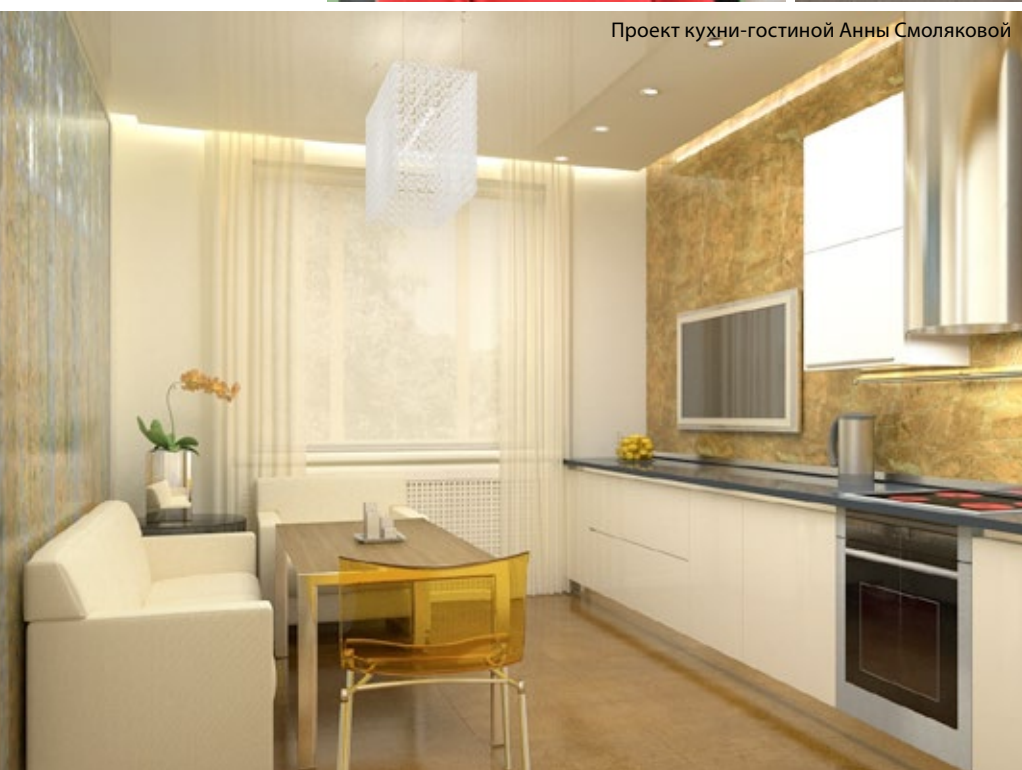




Проект кухни-гостиной Анны Смоляковой



Выставка работ студентов Британки



Выставка работ студентов Британки

Эргономичное решение Анны Смоляковой

Практикующий дизайнер и преподаватель Анна Смолякова помимо создания проектов всерьез занимается фотографией, масляной живописью, изучает законы цвета и архитектуру. Инновационные решения дизайнер использует в проектах и передает студентам. Главная цель проекта – создать гармоничный союз функции и эстетики и достичь максимальной выразительности минимальными средствами. Примером креативного интерьера, воплощающего эти принципы, служит кухня-гостиная для большой семьи.

Кухня – это прежде всего эргономика, здесь главное продумать так называемый «рабочий треугольник» (холодильник-мойка-плита), чтобы совершать как можно меньше передвижений и не уставать. Данный проект включает все необходимое оборудование:

встроенная техника «спрятана» за минималистичными мебельными фасадами.

В оформлении интерьера предпочтение отдано натуральным отделочным материалам, спокойным текстурам и мягкому освещению. Люстра и другие крупные предметы в комнате создают впечатление основательности и раздвигают границы пространства.

Источником вдохновения для цветового решения кухни-гостиной послужил пейзаж Густава Климта на фотообоях с репродукцией.

Лекция Анны Смоляковой на тему: «Создание концепт-борда: способы быстрой презентации идей заказчику. Британский опыт» состоится 4 апреля в ЦВК «Экспоцентр» в рамках Школы Mosbuild. ■■■

Выставка MosBuild  приглашает

e3 Forum

экология
энергия
эффективность

2 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА
ЦВК «Экспоцентр»

Для посещения необходимо
зарегистрироваться

Если вы заботитесь о своем здоровье
и о будущем нашей планеты...

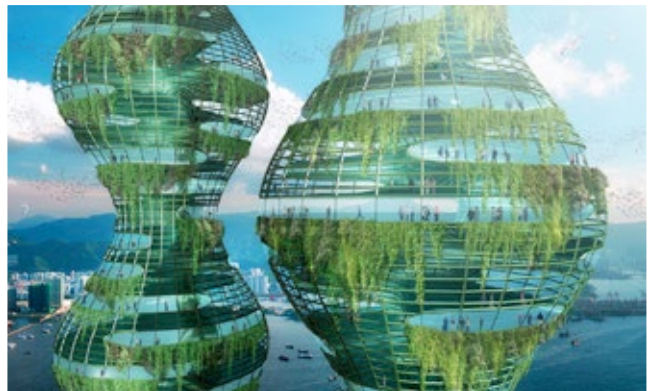


выбирайте строительные
и отделочные материалы, отмеченные
ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ЗНАКОМ КАЧЕСТВА



Vincent Callebaut: главная архитектурная доминанта - природа

Бельгийский архитектор Vincent Callebaut – один из самых молодых и успешных творцов современного архитектурного мира. Не успев окончить университет, 23-летний Vincent получил премию за лучший дипломный проект. Сегодня среди его достижений 8 престижных наград, две авторских монографии, а главное собственная архитектурная фирма Vincent Callebaut Architectures с офисами в Бельгии и во Франции. Но настоящую известность и признание Callebaut получил благодаря своей инновационной эко-архитектуре: он является автором более 40 проектов, воплощающих философию гармоничного сосуществования человека с природой.



«Зеленые» здания Vincent Callebaut Architectures сами обеспечивают себя энергией, а главное минимизируют выброс вредных веществ в атмосферу, это касается и частных коттеджей, и гигантских небоскребов, призванных менять облик городов. Одним из последних является проект Bionic Arch – эко-башня для тайваньского города Тайджун. »





Самый высокий и экологичный небоскреб в Тайвани

К столетнему юбилею Taiwan R.O.C правительство города Тайджун решило увековечить динамичное политическое, экономическое, социальное и культурное развитие страны в 380-метровой эко-башне - символе современной республики Тайвань. Проект новой достопримечательности Тайчжуна планируют реализовать к 2016 году, но уже сейчас ясно – развитие города устремилось вверх.

Bionic Arch разместится в центре комплекса Taichung Gateway Park и благодаря озелененным фасадам визуально станет вертикальным продолжением парка. При этом привычный пейзаж не будет нарушен благодаря полой арочной конструкции основы башни. Несмотря на то что Bionic Arch станет самым высотным зданием Тайваня, компактный план небоскреба укладывается в один гектар.

Bionic Arch, безусловно, изменит облик города, но никак не повлияет на его экологию. Vincent Callebaut Architectures спроектировали башню, превосходящую

и без того строгие экологические требования тайваньских властей к строительным объектам.

На стеклокерамической обшивке Bionic Arch разместят фотогальванические элементы, а вдоль его вертикальной оси будут установлены три огромные ветровые турбины – вырабатываемой электроэнергии хватит не только на нужды самой башни, но и на ночное освещение всего паркового комплекса. Многочисленные растения в интерьере и на фасаде эко-башни нейтрализуют вырабатываемый в ходе эксплуатации углекислый газ, сводя его выброс в атмосферу практически к нулю.

Конструкция Bionic Arch делится на три функциональных блока. Нижний этаж отводится под музей Тайчжуна. Здесь развернутся выставки, посвященные урбанизации, промышленному прогрессу и другим аспектам развития города. Холл этажа одновременно послужит зоной отдыха для посетителей. Над музеем разместится бизнес-пространство Bionic Arch: офисы, конференц-залы, магазины. Венчает будущую досто-



примечательность Тайваня смотровая площадка под прозрачным куполом. Отсюда, с высоты 490 метров над уровнем моря, открывается вид на Тайваньский пролив и бухту Тайчжун.

К захватывающей панораме города придется проделать не менее захватывающий путь на высокоскоростном панорамном лифте. Два таких элеватора на 48

человек каждый будут доставлять пассажиров сквозь ветровую турбину прямо под купол башни. Основную же нагрузку по перемещению между этажами Biocatchment Arch возьмут на себя четыре независимых друг от друга сектора с лифтами и лестницами.

Тот же прием - деление на секторы – используется для обеспечения противопожарной и антитеррористической »





безопасности башни. В случае угрозы очаг возгорания блокируется, давая время эвакуировать людей. С огнем автоматически начинает бороться опутывающая небоскреб сеть пульверизаторов.

Но главные опасности для столь высокого здания исходят от стихий – землетрясения, торнадо и штормовые ветра уже бывали причиной немалых разрушений на острове. В борьбе с ними создатели Bionic Arch взяли на вооружение принцип восточного единоборства джиу-джитсу – «поддаться, чтобы победить». В конструкции здания использованы пластичные элементы, которые могут прогнуться, но не сломаются под напором стихии. Концы несущих балок изготовлены из пластифицированных материалов, предотвращающих повреждение стен. От сейсмических потрясений небоскреб защитят вязко-упругие амортизаторы и жесткие рамы. Аэродинамическая форма башни снизит воздействие силы ветра на конструкцию и направит его порывы на вертикальные ветряные турбины, вырабатывающие электроэнергию.

Bionic Arch соединяет Землю и Небо, историческое наследие и новые традиции Тайчжуна, но главная смысловая нагрузка эко-башни – гармоничное соединение современного города с природой. Это своеобразный символ уважения к природе и гармонии с окружающей средой.

«Листья», «Гнезда» и «Волны» марокканского леса

Архитектурные эко-решения Vincent Callebaut Architectures находят применения и в частных проектах. Одним из них стала поистине королевская зона отдыха Kings Forest, которая будет построена среди лесов Марокко. На территории 10 000 кв. м «вырастут» гостевые коттеджи-«Листья», будут «свиты» коттеджи-«Гнезда», и «поднимутся» коттеджи-«Волны» – такие необычные формы по воле архитекторов примут коттеджи для отдыха в Kings Forest.



Vincent Callebaut, верный негласному званию архитектора-эколога, внедрил в новый проект максимум экологических и энергоэффективных конструкций. Электроснабжение коттеджей обеспечат фотогальванические солнечные панели, отопление - геотермальные установки.

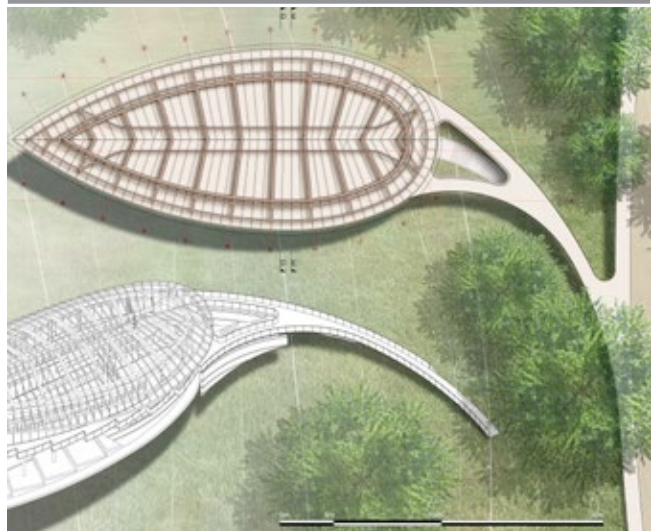
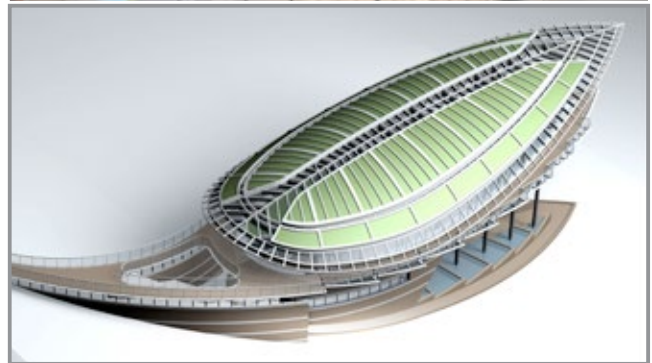
На высшей точке комплекса разместятся VIP-коттеджи, напоминающие по форме листья дерева. Это будут двухэтажные здания, верхний этаж которых предназначен для самых важных гостей, а нижний – для обслуживающего персонала.

Согласно проекту, внешнее и внутреннее пространство «Листьев» сообщается через прозрачный раздвижной фасад. Жилые помещения по периметру опоясаны балконом, над которым нависают удлиненные карнизы, защищающие от палящего солнца. Жилое пространство в VIP зоне коттеджа четко разделено на ночную зону на северо-востоке и дневную – на юго-востоке. Террасы «Листьев» поднимаются вверх, подобно носу корабля, открывая вид на горы.

Среди верхушек вековых кедров возвышаются шале, по форме напоминающие экзотические гнезда. Помимо комфорта эти гостевые домики обеспечивают потрясающее ощущение парения над землей.

Внутренние помещения сконцентрированы вокруг центральной оси - шахты лифта, обвитой винтовой лестницей. Жилое пространство делится на несколько поясов. Вход ведет в гостиную на нижнем уровне, над ней расположены две спальни, а самый верхний уровень – смотровая площадка, с которой открывается вид на окрестности.

Интерьеры «Гнезд» оформлены в одном из четырех стилей: время и история, числа и математика, буквы и литература, искусство и ремесло. Стены шале представляют собой изящную деревянную обшивку из спиралевидных элементов. Структура такой прозрачной стены позволяет беспрепятственно наслаждаться видом долины и в то же время скрывает внутреннее пространство от взглядов извне. »





В западной части Kings Forest размещаются коттеджи «Волны», предназначенные для семейного отдыха. Эти постройки на опушке леса одной своей частью врезаны в толщу холма, а другой – продолжают естественный ландшафт Kings Forest. Зеленые крыши хорошо изолируют внутреннее пространство и сохраняют тепло коттеджа. Жилое помещение с одной стороны оформлено раздвижным стеклянным фасадом с видом

на долину, с другой - завершается тенистым двориком. Внешнее и внутреннее пространства шале легко сообщаются, дополняя друг друга. Несмотря на изысканные архитектурные сооружения, главной доминантой комплекса Kings Forest остается природа. Вековой кедровый лес, вид на горы, флора и фауна нетронутой части Марокко – все это будет залогом незабываемого отдыха. ■■



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  ИСХОДИТ ИЗ СОБСТВЕННОСТИ |  FINANCIAL TIMES

Реклама

Цветные приложения
по коммерческой
и жилой недвижимости



Недвижимость

Для размещения рекламы обращайтесь к Руководителю
проекта Недвижимость **Марии Волошиной**

+7 (495) 232 91 78
m.voloshina@vedomosti.ru

Выставка – дорога в открытый мир ВТО

«Событием года» назвал вступление России в ВТО президент РФ Владимир Путин: «18 лет шел процесс вступления. Однако вступление без спешки позволило добиться особых условий». Что же касается трудностей, то они – во благо, считает глава государства: «Россия все еще уступает развитым экономикам и по производительности труда, и по энергоэффективности. Зачастую наш товар ни по цене, ни по качеству не соответствует критериям. Вступление в ВТО – серьезный вызов, и именно поэтому мы рассчитываем, что это станет серьезным стимулом для модернизации экономики и улучшения делового климата в России».

Всемирная торговая организация была создана в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами.

Напоминаем, что протокол о присоединении России к Марракешскому соглашению об учреждении ВТО вступил в силу 22 августа 2012 года. После 18 лет переговоров РФ стала 156-м членом этой организации. Сейчас на долю ВТО приходится порядка 95 % мировой торговли.

Российские представители бизнес-сообществ анализируют такие важные риски, как резкое снижение уровня импортных и экспортных таможенных пошлин,

ограничение государственной поддержки экономики, снижение рентабельности и потери инвестиционной привлекательности. Однако не все эксперты так обеспокоены происходящим. Некоторые специалисты утверждают, что строительную индустрию существенные изменения не коснутся. Хотя новая экономическая ситуация, безусловно, повлечет за собой новые «правила игры» на открывшемся в обе стороны глобальном рынке товаров и услуг. В строительной сфере иностранным компаниям предоставляется национальный режим деятельности, т.е. такой же, как и для российских организаций. Проектная документация иностранных компаний также должна пройти обязательную экспертизу на соответствие требованиям российских технических регламентов. Таким образом, Россия не собирается предлагать более льготные режимы работы для иностранных компаний, чем они готовы предоставить нашим строителям. Подробную информацию читайте на сайте www.строительство.ru

К безусловным плюсам для отечественной строительной отрасли можно отнести появление международной конкуренции, участие в которой немислимо без модернизации производств и внедрения новых технологий. Международные выставки и участие в них – это возможность увидеть результаты профессиональной работы компаний-лидеров индустрии, показать собственные достижения и получить экспертную оценку мирового сообщества. ■■



Москва – постиндустриальный город

Мэр столицы Сергей Собянин выступил на пленарном заседании Московского урбанистического форума (Moscow Urban Forum), прошедшего в конце прошлого года. Он обозначил направления развития экономики и городской среды.

Как подчеркнул Сергей Собянин, идеология Москвы должна меняться. И этот процесс уже начался. «Вместо создания отдельных очагов благополучия нужно за-

ниматься качеством жизни города в целом», - отметил он, добавив, что в этом состоит задача властей. И сейчас, к чести московского правительства, его нельзя обвинить в бездействии. Между тем все нововведения должны происходить в тесном контакте с жителями, а сами чиновничьи структуры – стать более открытыми. Главной по-прежнему остается задача выхода из транспортного коллапса. Для ее решения, рассказал столич-

ный градоначальник, пришлось пойти на серьезные меры – пересмотреть отношения с инвесторами и расторгнуть сотни контрактов на строительство зданий, которое ухудшило бы и без того проблемную ситуацию на дорогах.

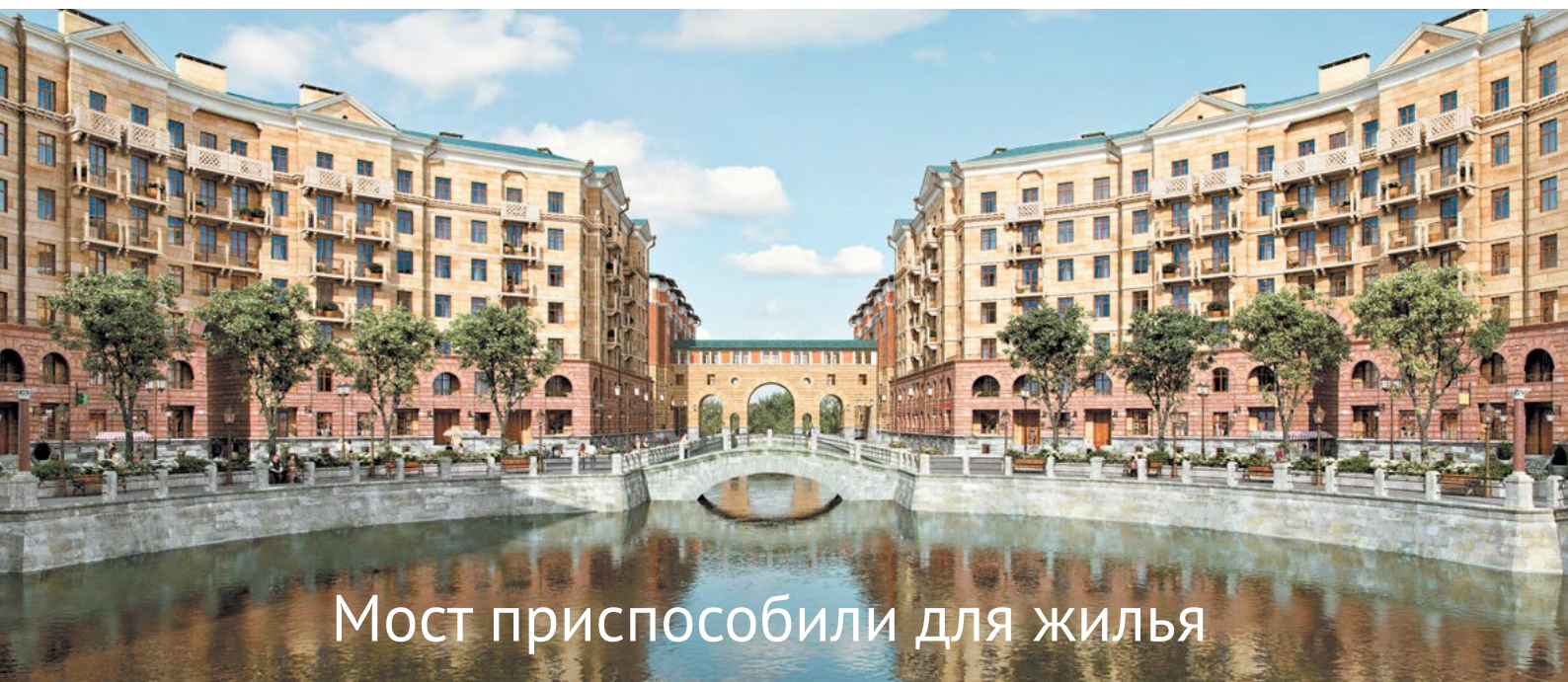
Несмотря на все сложности привлеченные от частных инвесторов суммы выросли почти на четверть по сравнению с прошлогодними показателями. «В результате объем инвестиций за последние годы не только не уменьшился, но увеличился. Прирост в этом году составил около 23 процентов», - подытожил мэр.

«Характерные для Москвы – крупнейшего по мировым меркам города – эти проблемы не беспрецедентны. А значит, мировой опыт может предложить ряд примеров их решения», - отметил экономический советник российского правительства Владимир Мау. Однако не стоит противопоставлять столицу остальной части российской территории. «Что хорошо для Москвы – хорошо и для России. Этот город – драйвер для всей страны», - добавил Мау.

Материал подготовила Анна Вихрова, журналист сайта www.radidomapro.ru

Присоединение к Москве новых территорий, благодаря чему площадь города выросла в 2,5 раза, Собянин назвал историческим событием. Направление, в котором движется российская столица, - это переход от индустриальной экономики к постиндустриальной. Это движение Собянин сравнил с «превращением кастрюли с рыбным супом обратно в аквариум с живыми рыбками». «Двадцать лет назад Москва была коммунистическим городом... Время показало, что это (переход к рыночной экономике) сложная, но реализуемая задача. Сегодня перед вами быстро развивающийся мегаполис... Полагаю, что наш опыт заслуживает внимания, и мы тоже будем учиться в дальнейшем у наших коллег», - заключил столичный градоначальник.

«И если сейчас люди живут в нашем городе, чтобы работать, то в ближайшее время этот принцип должен трансформироваться в прямо противоположный: работать здесь нужно, чтобы полноценно жить», - озвучил новую стратегию московских властей Владимир Мау. ■■



Мост приспособили для жилья

В Химках появился необычный для России вид жилья. Теперь можно будет поселиться в квартире над каналом, откуда открывается умиротворяющий вид на Клязьму.

Компания Urban Group выставила на продажу четыре необычных квартиры в жилом комплексе «Город набережных». Квартиры расположены на каменном арочном мосту, перекинутом через один из двух искусственных каналов.

Отдельного внимания заслуживает и сам проект «Город набережных». Его концепция – это использование речного ландшафта и системы искусственных каналов. Жилой комплекс был задуман и реализуется компанией Urban Group при участии известного архитектора Максима Атаянца. Проект представляет жилье, ориентированное на эконом-класс. Стоимость однокомнатной

квартиры в «Городе набережных» - 1 900 000 рублей, это одна из самых доступных цен на рынке недвижимости.

«Обитаемая арка над каналом – довольно естественное решение для города, в котором есть каналы. Массу примеров можно увидеть в Венеции. В Санкт-Петербурге самый известный случай – арка через Зимнюю канавку, ведущая из Эрмитажа в Эрмитажный театр. Однако среди подобных арок над водой практически нет таких, где размещались бы квартиры – возникает довольно много технических сложностей», - рассказал Максим Атаянец. ■■

*Материал подготовлен
www.radidomapro.ru*

[ради дома]
www.radidomapro.ru PRO

Экспозиция работ номинантов премии на выставке MosBuild Cersanex

16–19 апреля 2013
ЦВК «Экспоцентр», павильон 3



V Международный
конкурс «Керамика и архитектура»



archceramica

CERAMICS & ARCHITECTURE

Организаторы:



Подробнее на сайте
www.archceramica.ru



ПОДАРОК!

Только онлайн посетителям!

При регистрации на сайте выставки MosBuild Вы получаете

УНИКАЛЬНЫЙ CD-ДИСК

- с официальными каталогами всех разделов выставки MosBuild: Building&Interiors, Fenestration и Cersanex
- 4 выпуска журнала MosBuild Magazine
- 2 выпуска журнала CERSANEX Magazine*

2–5 апреля 2013 года
ЦВК «Экспоцентр», ВВЦ

16–19 апреля 2013 года
ЦВК «Экспоцентр»



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ

по трем разделам выставки:
Building&Interiors, Fenestration и Cersanex
будут доступны на стойке регистрации
в дни проведения выставки MosBuild 2013

Получите электронный билет на выставку MosBuild 2013!

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ		MOSBUILD 2013
<p>Пожалуйста, предъявите этот электронный билет на стойке ЭКСПРЕСС РЕГИСТРАЦИИ (см. схему) и получите желаемый билет для бесплатного посещения выставки в течение всего дня в рабочую</p>		
<p>MosBuild FENESTRATION</p> <p>ОКНА, ФАСАДЫ, ВОРОТА, АВТОМАТИКА</p> <p>ВВЦ Павильон №75</p> <p>2-5 апреля 2013 года</p> <p>2-4 апреля 10:00 - 18:00 5 апреля 10:00 - 16:00</p>	<p>MosBuild BUILDING & INTERIORS</p> <p>СТРОИТЕЛЬСТВО, ИНТЕРЬЕР</p> <p>ЦВК «Экспоцентр»</p> <p>2-5 апреля 2013 года</p> <p>2-4 апреля 10:00 - 18:00 5 апреля 10:00 - 16:00</p>	<p>MosBuild CERSANEX</p> <p>КЕРАМИКА, КАМЕНЬ, САНТЕХНИКА</p> <p>ЦВК «Экспоцентр»</p> <p>16-19 апреля 2013 года</p> <p>16-18 апреля 10:00 - 18:00 19 апреля 10:00 - 16:00</p>
<p>Электронный билет действителен для посещения выставки MosBuild со 2 по 5 апреля (ВВЦ Павильон 75 и «Экспоцентр») и с 16 по 19 апреля («Экспоцентр»)</p>		
<p>ВВЦ Павильон №75</p> <p>Прокатная Мага, д. 119, ст. метро ВДЦК</p>	<p>ЦВК «Экспоцентр»</p> <p>Иркутский проспект, набережная, д. 14 ст. метро «Выставочная»</p>	
<p>www.mosbuild.com</p>		

* Также CD-диск получит каждый участник выставки

CERSANEX

